

Управление ИННОВАЦИОННЫМ проектом

*Ведущий преподаватель:
к.э.н. Мелентьева
Ольга Валерьевна*



Проект – процесс целенаправленного изменения или создания новой технической или социально-экономической системы.

Инновационный проект – система взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение инновационных целей организации



Одна из форм инновационного проекта
– **исследовательский проект:**

разработанный план исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих народнохозяйственное и социально-политическое значение



ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

1) По уровню значимости:

1. Модернизационный

- конструкция прототипа или базовая технология кардинально не изменяются, а улучшаются отдельные их элементы (расширение модельного ряда, повышение производительности станка, улучшение внешнего вида и т.д.)

2. Новаторский

- конструкция нового изделия по виду своих элементов существенным образом отличается от прежнего, происходит добавление новых качеств и элементов, ранее не применявшихся в конструкциях данного типа, но использовавшихся в других типах изделий (внедрение автоматизации процессов, конвейера из производственной сферы в сферу обслуживания, социальную сферу и т.д.)

3. Опережающий

- конструкция основана на опережающих технических решениях, но сам объект остается прежним (введение герметических кабин в самолетостроении, турбореактивных двигателей, ранее нигде не применявшихся)

4. Пионерный

- появляются ранее не существовавшие материалы, конструкции и технологии, выполняющие прежние либо новые функции (композитные материалы, первые радиоприемники, персональные компьютеры, атомные станции, биотехнологии)

2) По масштабности решаемых задач :

1. Монопроекты

- проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или одним подразделением. Отличаются постановкой однозначной инновационной цели (создание конкретного изделия, технологии), осуществляются в жестких временных и финансовых рамках

2. Мультипроекты

- представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, направленных на достижение сложной инновационной цели, такой как создание научно-технического комплекса, решение крупной технологической проблемы (разработка технологии добычи труднодоступных полезных ископаемых, исследование и создание нового типа лекарственных средств)

3. Мегапроекты

- многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой одним деревом целей. Как правило строго не регламентированы во времени и объемах финансирования. На их основе могут достигаться такие инновационные цели глобальных масштабов, как техническое перевооружение отрасли, решение проблем конверсии и экологии и т.д.

3) По продолжительности :

1. Краткосрочные

- до 1 года

2. Среднесрочные

- 1-5 лет

3. Долгосрочные

- свыше 5 лет
-

Основные разделы инновационного проекта:

Этапы создания и реализации проекта:

- 1.** Формирование инновационного замысла (идеи);
- 2.** Технико-экономическое обоснование проекта (исследование спроса и уровня цен на продукцию, финансовый план, расчет эффективности проекта)
- 3.** Исследование инвестиционных возможностей (стратегия финансирования, планирование объема необходимых финансовых ресурсов и их источников: какую часть можно обеспечить за счет собственных средств, а какую потребуются привлечь в виде заемных средств, изучение возможных источников привлекаемых средств и условий привлечения)
- 4.** Подготовка контрактной документации (заключение договоров с заказчиками, рассылка коммерческих предложений)
- 5.** Подготовка проектной документации (технические и технологические решения, инженерное обеспечение)
- 6.** Строительно-монтажные работы
- 7.** Эксплуатация объекта
- 8.** Мониторинг экономических показателей

Типовая структура инновационного проекта (на уровне отдельного предприятия):

- 1.** Описание продукта;
 - 2.** Описание рынка сбыта;
 - 3.** Оценка конкурентов;
 - 4.** Стратегия и план маркетинга;
 - 5.** Прогноз объемов продаж;
 - 6.** План производства;
 - 7.** Организационный план;
 - 8.** Юридический план;
 - 9.** Оценка риска;
 - 10.** Финансовый план;
 - 11.** Резюме по проекту.
-

1. Описание продукта

- Должна быть описана инновационная идея, замысел продукта, цели и задачи проекта.
 - Описание продукта может быть дано по следующим направлениям:
 - наименование продукта,
 - Функциональное назначение и область применения,
 - основные технические характеристики,
 - основные эстетические характеристики,
 - показатели технологичности,
 - ассортимент,
 - СТОИМОСТЬ.
-

1. Описание продукта

- Данное описание может быть оформлено в виде таблицы.

| Характеристика | Описание |
|--|----------|
| Наименование продукта | |
| Функциональное назначение и область применения | |
| ... | |

- Также в данном разделе целесообразно представить расчет плановой калькуляции себестоимости единицы изделия и цены
-

2. Описание рынка сбыта

- Приводится оценка масштабов и динамики рынка, его характеристика по географическому признаку.
 - Оценивается острота конкуренции на данном рынке и степень его концентрации, средний уровень цен на рынке.
 - Возможно представление сегментации потребителей с описанием целевого сегмента и позиционирование продукта на данном рынке
-

3. Оценка конкурентов

- Оценивается состав конкурентов и структура конкуренции
-

4. Стратегия и план маркетинга

- Увязываются цели маркетинга по проекту с целями проекта в целом. Разрабатывается стратегия и план маркетинговых мероприятий
-

5. Прогноз объемов продаж

- На основании оценки масштабов и динамики рынка, а также позиционирования продукта на данном рынке и оценки его конкурентоспособности делается прогноз продаж на период реализации проекта
-

6. План производства

- Анализ обеспеченности прогнозируемых объемов продаж производственными мощностями.
 - Расчет потребности в основных и оборотных средствах и определение источников их финансирования
 - Расчет потребности в оборотных средствах производится исходя из планирования объема расходования данных средств для начала проекта, например, на 1 квартал реализации проекта
-

7. Организационный план

- Планируется организационная структура или предполагаемые изменения в существующей, штатное расписание по проекту и фонд оплаты труда
-

8. Юридический план

- Составляется необходимая для начала проекта нормативно-правовая и техническая документация:
 - учредительные документы,
 - инструкции,
 - приказы,
 - документационное обеспечение технических и технологических решений
-

9. Оценка риска

- Делается качественная и количественная оценка риска
-

10. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- Разрабатываются таблицы финансовых результатов, таблицы движения денежных средств, проектные балансы,
 - делается финансовый анализ проекта
 - предлагается стратегия финансирования
-

11. Резюме по проекту

- Дается краткое описание проекта, его цели и задачи, основные показатели и планируемые результаты проекта: объемы необходимых ресурсов, основные финансовые результаты и результаты финансового анализа.
 - Делается вывод о целесообразности и актуальности проекта
-