

Leroy Merlin Иркутск



<https://www.instagram.com/leroymerlinirkutsk/>



https://vk.com/leroymerlin_irkutsk

Наши цели



Привлечение не менее 500 подписчиков



Увеличение количества обратной связи



Достижение 100% заполняемости мастер-классов



Задачи

- Позиционирование магазина Леруа Мерлен Иркутск
- Выделить преимущества
- Прописать целевую аудиторию
- Проанализировать успешные способы коммуникаций
- Составить рубрикатор, базируясь на имеющейся миссии
- Сформировать контент-план
- Усовершенствовать страницы с целью повышения вовлеченности наших подписчиков

Состояние проекта на старте



Число подписчиков: 3988

Низкая активность подписчиков
(среднее число комментариев
менее 3-х под одной
публикацией)



Число подписчиков: 19703

Невысокая активность
подписчиков (среднее число
комментариев 10-15 под одной
публикацией)



Средняя наполняемость
мастер-классов – 5 человек

Позиционирование

Эт приходжу и провожу в магазине долгое время, так как здесь есть множество полезных товаров



Огромный магазин строительных материалов, где можно купить все для ремонта и дачи.

Целевая аудитория

«Молодая семья»

«Профессионалы»

«Крепкая семья»

1

2

3



Лучший работодатель России 2016

ЛЕРУА МЕРЛЕН одна из компаний



Мотивы целевых аудиторий

		Целевая аудитория		
		«Молодая семья»	«Профессионалы»	«Крепкая семья»
МОТИВЫ	Стоимость	■	■	□
	Отсутствие времени	□	■	□
	Неумение использовать материалы	■	□	■
	Уровень качества товаров	■	■	■
	Отсутствие идей	■	□	■



ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ
ВАЖНОСТИ



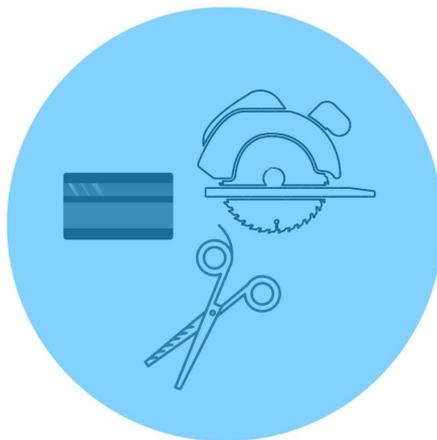
НИЗКАЯ СТЕПЕНЬ
ВАЖНОСТИ

Рубрикатор

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
30	31 Расписание ШР	1	2	3 Мастеровые	4	5
6 Тест Аэраторов (Самара видео)	7	8 Подиум Обогрев	9	10 Сервисная карта	11	12
13 МК ШР	14	15 САС Кухни	16	17 Мастеровые	18	19
20 Визит к клиентам	21	22 Честный отзыв (инструменты)	23	24 Оверлок	25	26
27	28	29 Расписание ШР	30	31 Анонс 01 сентября	1	2

- **Товары Leroy Merlin Иркутск.**
- **Услуги Leroy Merlin Иркутск.**
- **Школа Ремонта.**
- **Советы по строительству и ремонту.**
- **Внутренняя среда Leroy Merlin Иркутск.**
- **UGC-контент.**
- **Подиум / САС**

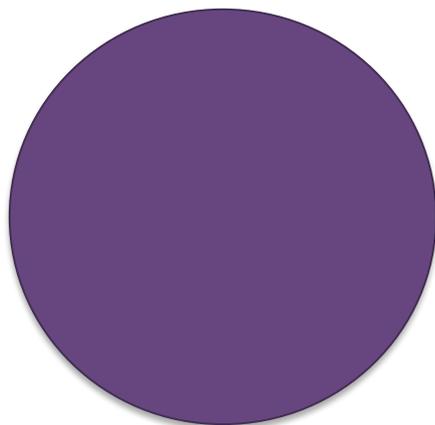
Актуальное



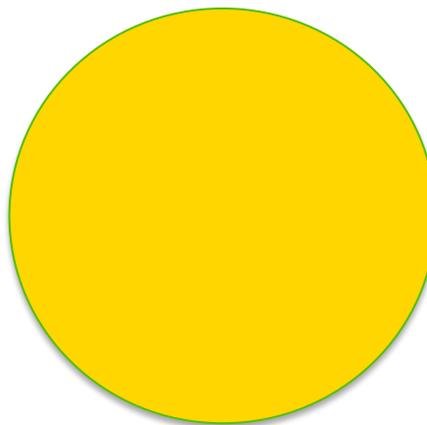
Услуги



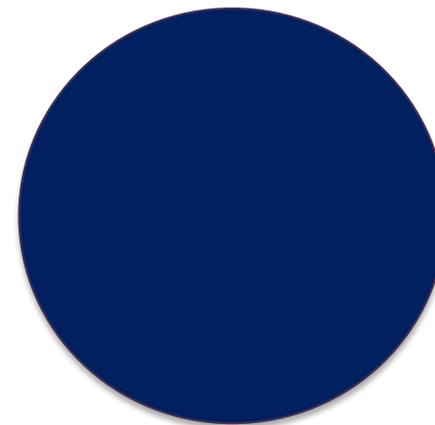
Транспорт



Отдел (2)



Школа ремонта



Мы в ВК

Специфика контента

- Школа Ремонта / UGC-контент.

- анонсы мастер-классов;
- расписание мастер-классов.

Фото довольных клиентов и готовых изделий. Видео – мк в процессе

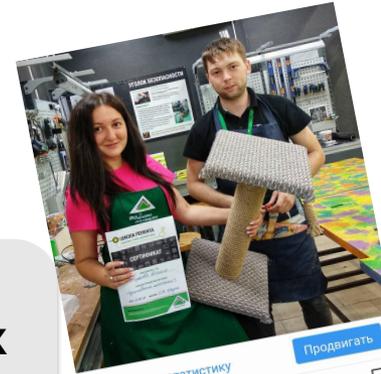
- Советы по строительству и ремонту.

Преимущественно видео-контент. Лайфхаки.

- Внутренняя среда Leroy Merlin Иркутск.

- мероприятия;
- «Давайте знакомиться»;
- вакансии.

Ситуативный фото и видео-контент.



Продвигать
Посмотреть статистику
Нравится leroym Merlin_pushkino, leroym Merlin_vid и еще 378 leroym Merlinirkutsk. Внимание! У нас для вас хорошая новость По многочисленным просьбам мы проведе



Нравится leroym Merlin_pushkino, darima_ts и еще 294 leroym Merlin_kz Как гласит старая добрая поговорка, «готовь цветы летом, а телегу зимой». Слышали ли вы про телегу было, да? XXI век – какие



Нравится leroym Merlin_sokolniki, leroym Merlin_pushkino и еще 488 leroym Merlin_kz Приветливый, безукоризненно вежливый, неплохой футболист и просто скромный парень: знакомьтесь, Азиз – продавец-консультант отдела Напольные покрытия 😊

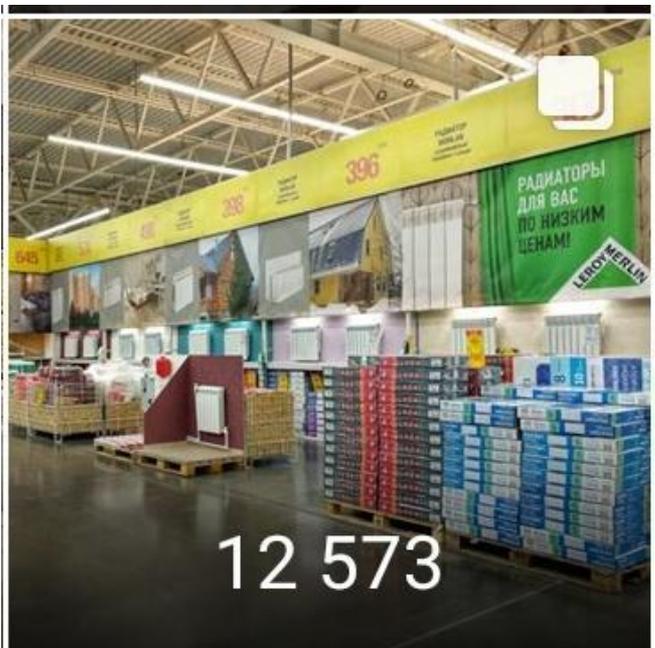
С самого детства Азиз увлекается футболом, первые шаги в этом ему помог сделать папа. Сейчас он уже сам натаскивает своих братишек, передавая накопленные знания и опыт. 🙌

ЛЕРУ, Азиз в компании полгода, и за это время он успел  **Одна из компаний**



Таргетированная реклама

Водоснабжение (подиум)



Аудитория: профессионалы (путь поиска – форумы, проф. сообщества), Ц.А. конкурентов (путь поиска – подписчики соц. сетей компаний-конкурентов)

Кухни

Фото на стадии обновления

Аудитория: домохозяйки (путь поиска – форумы), Ц.А. конкурентов (путь поиска – подписчики соц. сетей компаний-конкурентов)

Результаты курса



Число подписчиков: 4083



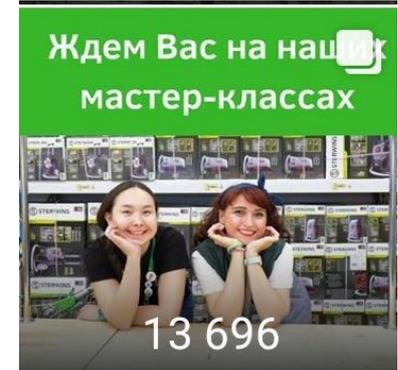
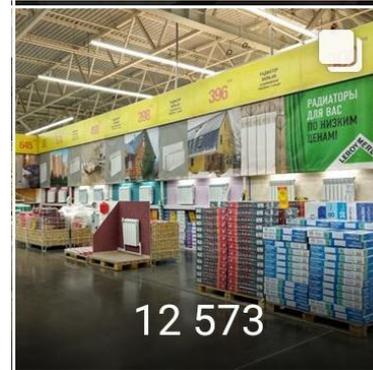
Число подписчиков: 20590

Рост активности в зависимости от направленности постов.
Число комментариев под постами о ш.р. более 50.



Увеличение числа желающих посетить мастер-класс.

Результаты курса



Леруа Мерлен Иркутск/LEROY MERLIN
16 июл в 8:22

Товары из России добились успеха у клиентов по всему миру!

Это стало возможным, благодаря открытию в сентябре 2017 года офиса Adeo в Восточной Европе. Например, наш партнер из г. Иванова производит шторы и подушки INSPIRE, которые продаются в сети Леруа Мерлен в разных странах: Франция, Италия и Бразилия. А скоро они появятся и в Леруа Мерлен Испания.

В мае-июне мы отгрузили в Леруа Мерлен Румыния межкомнатные двери из Одинцово. По дизайну и цене они обошли конкурентов из Италии и Польши.

Успехи этих компаний доказывают конкурентоспособность товаров российских производителей. Благодаря этому клиенты по всему миру могут реализовать свои фантазии в ремонте из товаров, изготовленных нашими соотечественниками по лучшим ценам.

1400

Леруа Мерлен Иркутск/LEROY MERLIN
7 июл в 9:48

Любите завтракать или обедать в уютной обстановке на собственной кухне? Это кухня, о которой размышляли много времени? Если мечта до сих пор не сбылась, то предлагаем ее осуществить вместе с вашим магазином Леруа Мерлен Иркутск. Тем более, мы запустили беспрецедентную рассрочку на весь ассортимент отдела «Кухни» до 31.08.2018.

В отделе продается более тысячи наименований товаров – это и модульные кухни, и кухни, которые мы проектируем по вашим размерам, смесители и другие полезные вещи. Хотите сделать мечту реальной? Приходите! Ждем вас ежедневно с 8 до 22 часов без перерывов на обед.

Цены не являются публичной офертой и действуют на момент публикации.

1500



Лучший работодатель России 2016

ЛЕРУА МЕРЛЕН одна из компаний



Статистика

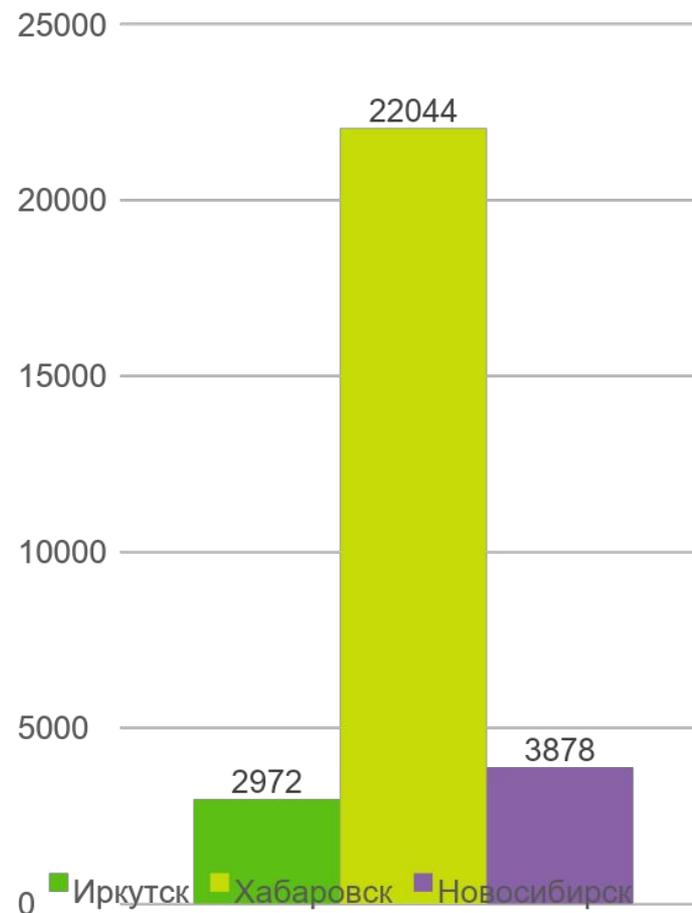
Подписчики



Число публикаций



Количество лайков



Лучший работодатель России 2016

ЛЕРУА МЕРЛЕН одна из компаний



Цели на 11.09



- Прирост подписчиков +300
- Повышение активности (не менее 3-х комментариев под одним постом)



- Заполнение «актуального»
- Прирост подписчиков +1500
- Размещение поста о качестве услуг → не менее 60 комментариев.

Запустить рекламную кампанию



- Заполненность мастер-классов 80%
- Выездной мастер-класс
- Организовать прием на запись мастер-классов по телефону с помощью соцсетей

