

Факультативы по предпринимательству

Дорожинская Елена Анатольевна, к.ю.н., доцент,
декан юридического факультета
Сибирского института управления - филиала РАНХиГС
sofia_1974@mail.ru

Цели введения факультативов по предпринимательству

1. Усилить прикладной характер компетенций, приобретаемых обучающимися в рамках обучения по выбранному направлению

2. Предоставить возможность обучающемуся скорректировать свое представление о перспективах собственного трудоустройства с учетом возможности самозанятости

Цели введения факультативов по предпринимательству

3. Сформировать у обучающегося комплекс знаний об алгоритме его включения в предпринимательскую деятельность, а также о правовых, экономико-финансовых, организационно-управленческих и иных особенностях реализации предпринимательской деятельности.

4. Дать возможность обучающемуся в ходе обучения начать реализовывать собственные предпринимательские идеи.

Варианты включения факультативов по предпринимательству в учебный процесс

1 вариант

Введение самостоятельного курса- факультатива в учебный план

Варианты включения факультативов по предпринимательству в учебный процесс

2 вариант

Предложение для выбора студентам дисциплины по выбору

(возможно лишь при соответствии содержания курса целям образовательной программы, направления и профиля обучения)

Варианты включения факультативов по предпринимательству в учебный процесс

3 вариант

Обучение на базовых кафедрах, созданных
вузом совместно с внешними
организациями

Содержание факультатива по предпринимательству (пример)

Раздел 1.

- ▶ Поиск и выбор идеи для бизнеса. Мотивы предпринимательства и новаторства.
- ▶ От идеи к предпринимательскому проекту. Управление предпринимательским проектом.
- ▶ Команда менеджмента предпринимательского проекта и командообразование.

Содержание факультатива по предпринимательству (пример)

Раздел 2.

- ▶ Бизнес-план как ключевой фактор успеха: цели, задачи и структура. Финансовые аспекты проектирования. Риски в проектной деятельности.
- ▶ Подходы к расчету показателей бизнес-плана. Моделирование бизнес-планирования.
- ▶ Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Методы оптимизации налогообложения субъектов малого предпринимательства

Содержание факультатива по предпринимательству (пример)

Раздел 3.

- ▶ Построение взаимоотношений с кредитными организациями при реализации предпринимательского проекта.
- ▶ Фандрайзинг: эффективные приемы привлечения средств для реализации проекта. Формы и механизмы государственной (муниципальной) финансовой поддержки проектов.
- ▶ Маркетинг. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Визуальные образы в формировании имиджа компании

Содержание факультатива по предпринимательству (пример)

Раздел 4.

- ▶ Организационно-правовые основы и нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.
- ▶ Порядок регистрации малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.
- ▶ Формы и механизмы государственной поддержки предпринимательских проектов в Новосибирской области

Обучение на базовых кафедрах

Базовые кафедры формируются вузами совместно с внешними организациями с целью формирования практических компетенций обучающихся.

Например, в Сибирском институте управления создана межфакультетская кафедра «Банковского дела и банковского права» совместно с Сибирским банком - Новосибирским отделением №8047 ПАО Сбербанк.

В зависимости от концепции работы кафедры формируются программы, рассчитанные на обучение группы студентов.

Программы включают теоретические и практические занятия, а также возможность прохождения практики при внешней организации.

Спасибо за внимание!