

Бизнес –
проектирование.
Особенности.

Бизнес-проект

– это ограниченное по времени, целенаправленное изменение способов организации с определенными требованиями к качеству результатов, допустимыми рамками расхода средств и ресурсов и характерной организацией по его разработке и реализации.

ОСНОВАНИЯ КЛАССИФИКАЦИИ БИЗНЕС- ПРОЕКТОВ:

- 1) тип проекта – по главным областям деятельности, в которых реализуется проект (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный);
- 2) класс проекта – по составу и структуре проекта и его предметной области (моно-, мульти-и мегапроект).
- 3) масштаб проекта – по масштабам самого проекта, числу участников и уровню воздействия на окружающую среду (мелкие, средние, крупные и очень крупные проекты; межгосударственные, международные, национальные, межрегиональные, региональные, межотраслевые, отраслевые, корпоративные, ведомственные, проекты одного предприятия);

- **4) продолжительность проекта – по длительности периода реализации проекта (краткосрочные – до 3 лет; среднесрочные – от 3 до 5 лет; долгосрочные – свыше 5 лет);**
- **5) сложность проекта – например, по степени финансовой, технической или другой сложности (простые, сложные и очень сложные);**
- **6) вид проекта – по характеру предметной области проекта (инновационные, организационные, научно-исследовательские, учебно-образовательные, смешанные и др.).**

- **В описании цели проекта должны быть отражены ясно и однозначно:**
- 1) результат проекта, который изображается как требуемое состояние системы в зависимости от типа и вида проекта;
- 2) сроки завершения – отражаются в виде временного промежутка времени, за который необходимо закончить проект;
- 3) порядок видоизменения цели проекта. В ходе жизненного цикла проекта возможна корректировка целей проекта;
- 4) иерархия зависимых целей. В описании целей проекта необходимо изобразить иерархию, которая используется в том случае, если одну цель проекта невозможно достичь.

Бизнес-Идея

- основная цель
- новизна и нетривиальность идеи проекта
- отличительные черты бизнес-идеи
- способ реализации бизнес-идеи
- четко укажите долгосрочную миссию вашей компании.

Описание товара/услуги

- Принципиально новый продукт/услуга на данном рынке
- Продукт/услуга производится по новой технологии
- Продукт/услуга обладает новыми (уникальными) потребительскими качествами
- Преимущества продукта/услуги перед другими
- Описание продукта/услуги

РЫНОК

Результаты исследования рынка новой продукции, его объем, основанный на маркетинговых исследованиях, объем его конкретного сегмента, занятого продукцией фирмы (в абсолютных единицах и %) сегодня и в перспективе освоения новой продукции.

Финансовый план

Этот план должен включать ожидаемые ежегодные продажи и прибыль в течение следующих трех лет.

Укажите общую сумму требуемых инвестиций, на что конкретно нужны деньги (оборудование, технологический процесс, менеджмент, исследование рынка, реклама и т.д., указать долю на каждую позицию) и в какие сроки.