

Роль туроператоров в туризме, их виды и характеристика

Студент ЗТБ 5-17
Эшбаев Рамазан



Туроператор



Основные функции



Изучение потребностей потенциальных туристов

Составление перспективных программ обслуживания



Взаимодействие с поставщиками услуг



**Гора
Паас
о
Каре
лия**

Расчет стоимости тура и определение цены



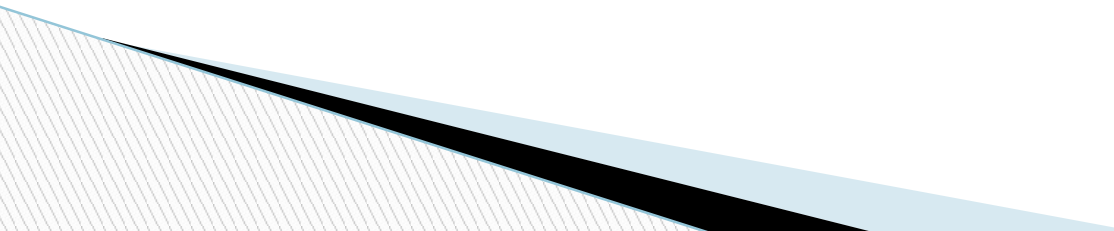
Реализация туров



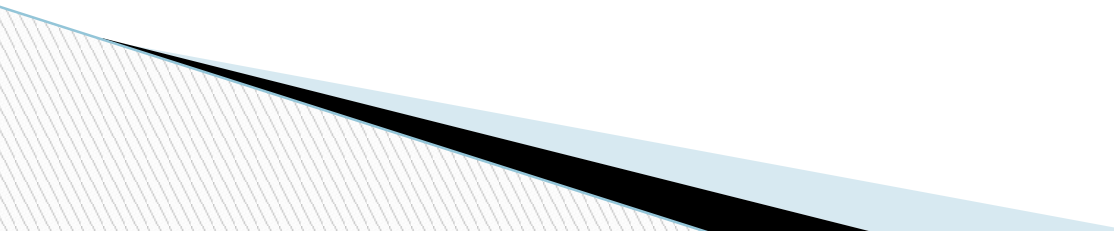
Методическое обеспечение туров



Обеспечение туристов:

- Инвентарем;
 - Специальным снаряжением;
 - Сувенирной продукцией
- 

Подготовка, подбор и назначение специалистов на маршруты путешествий:

- Экскурсоводы;**
 - Инструкторы;**
 - Гиды-переводчики.**
- 

Рекламно-информационная работа по продвижению туристского продукта



Контроль за качеством, надежностью и безопасностью



Операторы массового рынка:

- ❖ Используют чартерные рейсы;
- ❖ В места массового туризма

Специализированные операторы:

- ❖ Определенная клиентура;
- ❖ Определенный вид туризма;
- ❖ Определенный регион;
- ❖ Использование определенного вида транспорта

Операторы по месту деятельности:

- Местные;
 - Выездные;
 - Операторы на приеме
- 