

«Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

ВЫПУСКНАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА

**Современные информационные технологии
в дипломатии**

Слушатель Муссе Смаила Рауфу

Научный руководитель

К.полит.н. Зиновьева Елена Сергеевна

Актуальность: необходимость рассмотрения и изучения существующих программ цифровой дипломатии, оценки их эффективности .

Цель: анализ эффективности использования социальных медиа в дипломатической практике.

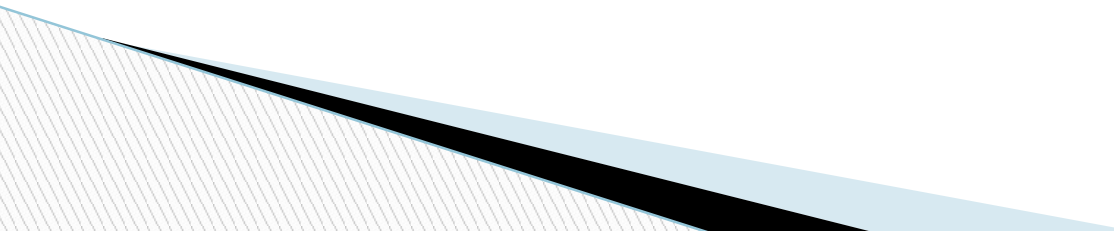
Задачи:

- рассмотрение инструментов цифровой дипломатии России;
- анализ эффективности использования соцсетей и других инструментов цифровой дипломатии для достижения внешнеполитических целей.

Объект: комплекс международных отношений в рамках цифровой дипломатии.

Предмет: существующие инструменты воздействия и информирования аудитории в цифровой дипломатии России.

Практическая значимость: результаты исследования могут быть задействованы в непосредственной реализации механизмов, методов и форм применения цифровой дипломатии.



Цифровая дипломатия как элемент «мягкой силы»

Цифровая дипломатия - использование возможностей сети интернет и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для решения дипломатических задач.

«Мягкая сила» - использование ненасильственных методов воздействия, инструментов и технологий для достижения стратегических целей и задач.

Цифровая пропаганда

Создание специального
ПО и аппаратных
средств

Дипломатическое
давление

Стимулирование
протестных настроений

Сбор информации

Подготовка интернет-
активистов

Социальные медиа - это интерактивные цифровые способы доставки информации, средство коммуникации посредством Интернета.

Механизм распространения контента в социальных сетях



Основные направления работы внешнеполитического ведомства в социальных сетях

- Дублирование контента с основных сайтов;
- Мониторинг и реагирование – отслеживание официальных аккаунтов руководства страны пребывания, наблюдения за взбросами реакция на них (все группы посольства);
- Размещение самостоятельного контента – короткие заявления, анонсы, объявления, ссылки на материалы российских СМИ, мультимедиа;
- Работа с обращениями пользователей



Принципы анализа соцсетей

- Слушание
- Приоритизация
- Гибридизация
- Вовлеченность
- Адаптация

Принципы анализа соцсетей

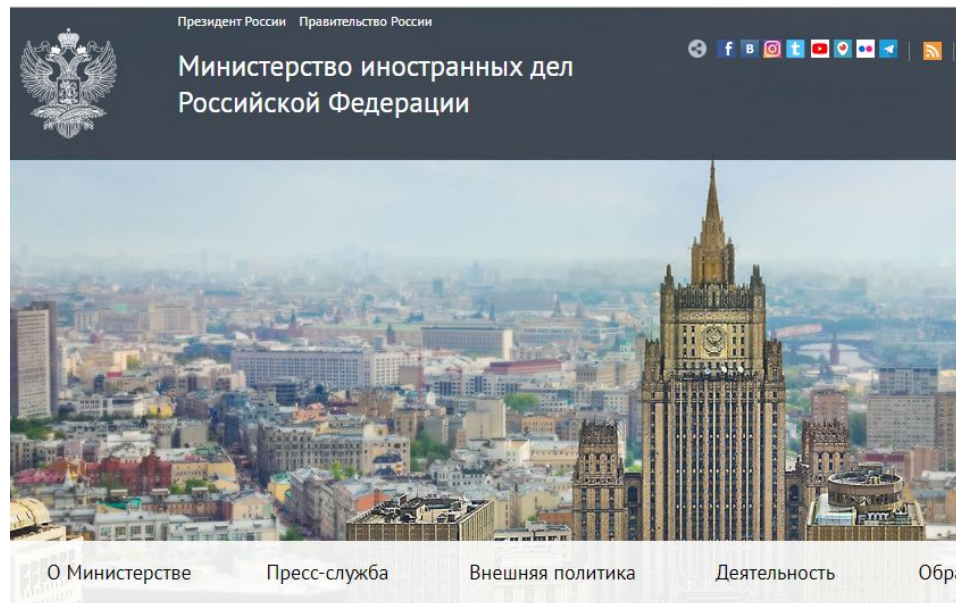
- ▣ **Слушание** - мониторинг онлайн-разговоров;
- ▣ **Приоритизация** - определение краткосрочных и долгосрочных целей;
- ▣ **Гибридизация**: цифровая дипломатия и традиционная дипломатия должны быть хорошо скоординированы;
- ▣ **Вовлеченность**: возможность непосредственного охвата большой аудитории в режиме реального времени;
- ▣ **Адаптация**: цифровые дипломаты не работают в статической среде, поскольку на их действия постоянно влияют, формируют и ограничивают действия других цифровых игроков.

Инструменты цифровой дипломатии России



Президент России

1. Веб-сайты
2. Соцсети
3. Блоги



Потенциал применения методов и средств цифровой дипломатии в международных отношениях

- Цифровая дипломатия позволяет продвигать внешнеполитические интересы, используя коммуникационные технологии, выраженные в виде интернета, социальных сетей, СМИ;
- Цифровая дипломатия позволяет повысить авторитет государства на международной арене, используя для этого рычаги политики «мягкой силы»;
- Применение цифровой дипломатии позволяет улучшить взаимодействие внешнеполитических ведомств с НПО;
- Российская цифровая дипломатия продолжает развиваться, МИД изучает и осваивает все новые инструменты для общения с интернет-аудиторией

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

