



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Имшинецкая Ия

29 способов
быстрого привлечения
клиентов

Light-версия



Имшинецкая в цифре ☺

ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

- Эксперт по привлечению и удержанию клиентов
- 100% авторские технологии
- Разработчик программ продвижения с 1993г.
- Более 230 реализованных успешных проектов
- В 40 городах России
- 5 странах
- Автор 10 книг по продвижению



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

ССС

Эта маркетинговая коммуникация :

1. Имеет ярко выраженный сбытовой характер.
2. Значительно поднимает сбыт за короткое время и на короткое время – на время акции.



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Стратегические задачи

1. Быстрое привлечение наибольшего числа новых клиентов за наименьшее время
2. Реанимация «умершей» базы



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Тактические задачи

1. Выборочно реализовать конкретный вид товара, который не пользуется спросом
2. Перекрыть низкий сезон



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Ключевые приемы стимулирования сбыта

с современными особенностями

на примере магазина
электротоваров
«До лампочки»



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Краткий паспорт «ПОДОПЫТНОГО» бизнеса

- Сеть из 3х магазинов электрики «До лампочки» на трафике
- Целевая аудитория – мужчины, покупающие электрику в дом
- Позиционирование – Магазин-электрическая консультация



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Прием «скидки»

- Скидка дает тактический продажный выигрыш и стратегический имиджевый проигрыш.
- Как обеспечить повышения продаж, сведя к минимуму репутационные потери?



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Вот мои предложения

1. скидку оставив, уйти от этого слова.
2. выпустить тираж своих игровых «денег»
3. материализовать скидку в подарок
4. заменить сервисной программой
5. объяснить скидку
6. дать скидку заработать
7. вывести стоковый, непроданный, скидочный ассортимент за пределы торговой марки
8. перевести процент в конкретную цифру



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

В перерыве

- Возьмите у меня свои деньги 😊
- На обороте – ссылка на скачивание
КНИГИ



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Для «До лампочки»

- Скидка от суммы «Разумное предложение»
- Скидка покупателям, согласным поработать у нас консультантами в часы наибольшего трафика в магазине



Акция «шоу, праздник».

ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Современная особенность – быть
внимательным к:

- поводу
- месту
- сценарию (с сарафанным потенциалом)



ИЯ

ИНШИНЕЦКАЯ

Образовательные мероприятия

Это обеспечение потребителя информацией о товаре и способах его использования в форме школы, семинара, консультации...

Современные особенности

1. проектное использование
2. Имитация реальных учебных процессов и документов



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Для «До лампочки»

Записать и поместить в ю-тьюб серию роликов по собиранию электрических схем и т.п. Серию назвать «Электрический факультет «До лампочки»».



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Прием «подарки и сюрпризы».

Современная особенность - соответствие
главным критериям:

1. Необременительность для дарителей.
2. Интерес для целевой аудитории.
3. Соответствие цене сделки.
4. Соответствие функционалу объекта сделки.
5. Способность подарка получить продолжение (серию)



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Для «До лампочки»

- Набор фирменных дисков с роликами-мастер-классами
- Что-то из ошибок логиста с фирменной СИМВОЛИКОЙ



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Прием «розыгрыш призов».

Современная особенность - соответствие критериям:

1. беспроигрышный
2. моментальный
3. игровой



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Для «До лампочки»

- Главный приз – дорогая ошибка логиста (нашего или партнерского)
- Утешительные призы – коробки фирменных спичек с сертификатом «Альтернативный источник света» и адресом просмотра мастер-классов на ю-тьюбе



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Прием «Шоковое воздействие»

Современная особенность –
использование его в:

- в2с
- Lm
- товарах

Для электрики это разве что
демонстрация электрического стула 😞



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Прием расширение сервисных услуг

Современная особенность -
ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Для «До лампочки»

- Серия интерактивных тестов на сайте «Какой счетчик вам нужен», «Кабель какой и какого сечения вам нужен» и т.д.
- Прием заказов на выездную работу (выезжают партнеры)
- Займите спутницу
- Продавайте литературу и диски по теме



ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Прием продажа сертификатов.

Современная особенность – работает на
этаже продукта, а не только промоушн.



ИЯ

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ
ЮВЕНАЦИОННАЯ АКАДЕМИЯ

Для «До лампочки»

Сертификаты:

- «Умное решение для новосела»
- «Умное решение для дачника»



Синергический эффект

ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

- Синергию обеспечит системный подход.
Системообразующий элемент-
позиционирование

- Позиция:

магазин-электрическая
консультация

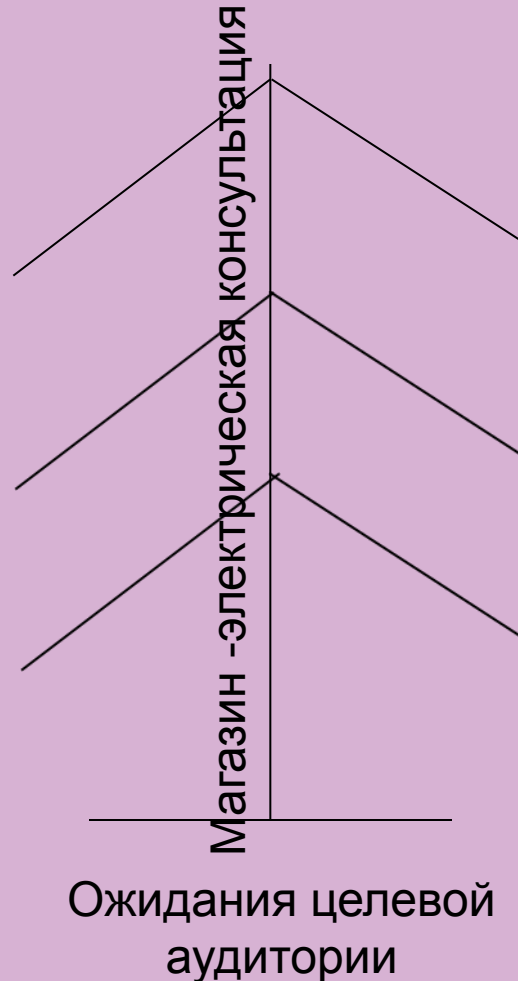


ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Ёлочка Имшинецкой:

- Серия интерактивных тестов на сайте «Какой счетчик вам нужен», «Кабель какой и какого сечения вам нужен» и т.д.
- Сертификаты: «Умное решение для новосела» и «Умное решение для дачника»



- Скидка от суммы «Разумное предложение»
- Скидка покупателям, согласным поработать у нас консультантами в часы наибольшего трафика в магазине
- Записать и поместить в ю-тьюб серию роликов по собиранию электрических схем и т.п. Серию назвать «Электрический факультет «До лампочки»».
- Записать и поместить в ю-тьюб серию роликов по собиранию электрических схем и т.п. Серию назвать «Электрический факультет «До лампочки»».



Методика оценки приема до его использования

ИЯ

ИМШИНЕЦКАЯ

Название приема	Соответствие позиционированию	Соответствие ожиданиям целевой аудитории	Возможность привлечения партнера	Наличие эффекта ускорения	Наличие сарафанного потенциала	Возможность сделать из приема проект	Способность приема как 2 маркетинговых инструмента
Возможность заработать скидки	+	+		+	+	+	
Сертификат «Умное решение для дачника»	+	+	+	+		+	+
Обучающие диски в подарок	+	+	+		+	+	+