

# La pubblicità su Internet.

Stepanova Vittoria  
Derbedeneva Natalia

La pubblicità su Internet rientra nella categoria dei nuovi media e sfrutta la capacità del Web di raggiungere una quantità notevole di persone. La pubblicità assume un ruolo determinante sia per le imprese, le quali possono raggiungere facilmente un vasto pubblico con costi inferiori.





# Publicità d'assalto

Viene imposta all'utente che è costretto a guardarla nel momento in cui accede al sito Internet.

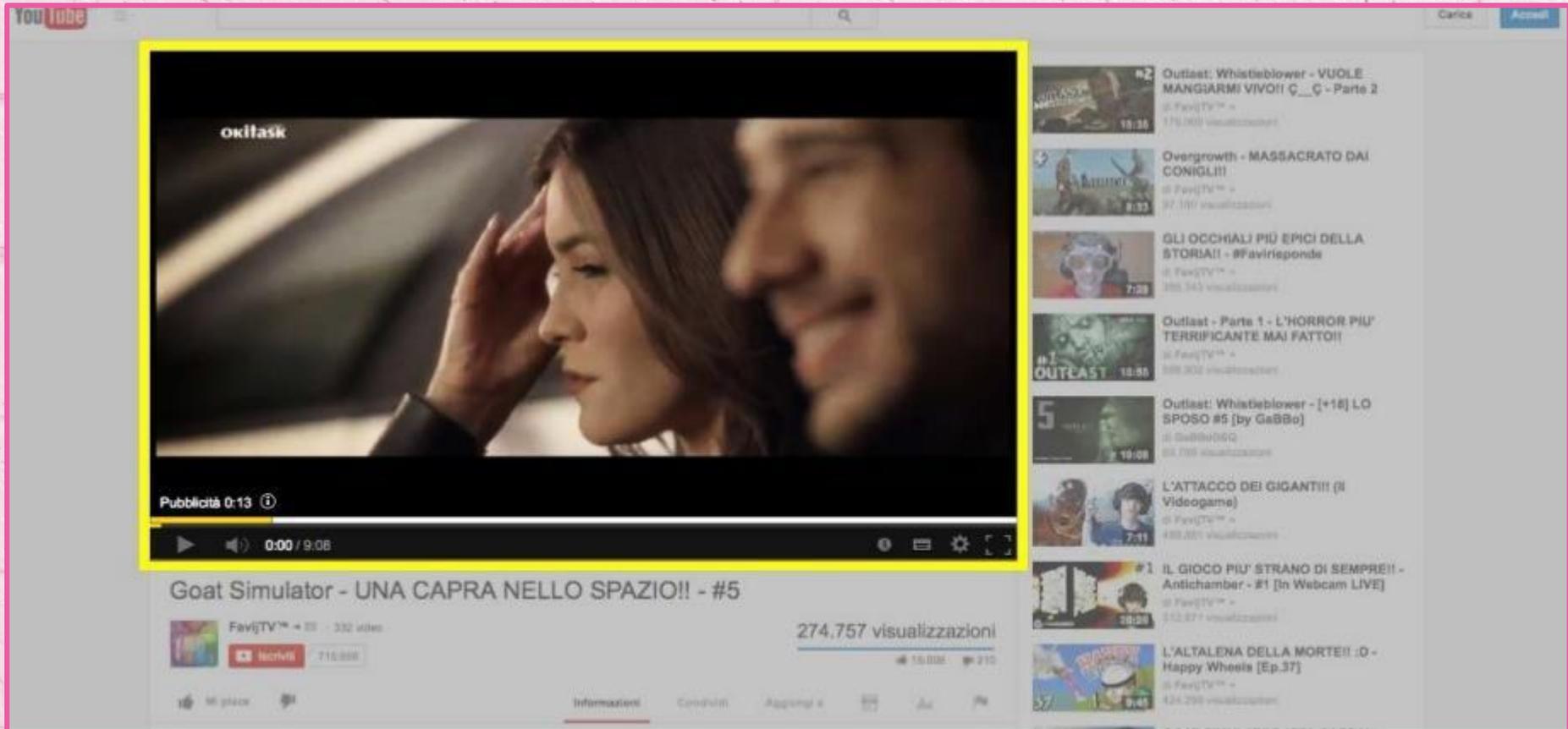
The image shows a website interface with a dark theme. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Chi', and 'Contatti'. Below the navigation bar, there is a 'Blog' section. A large, white popup with a blue border and a close button (X) is overlaid on the page. The popup contains the following text and elements:

- DIGITAL MARKETING TURISTICO** (with a world map icon)
- Le ultime novità del web marketing turistico!**
- Iscriviti alla newsletter e ricevi ogni settimana video, guide ed articoli sui principali temi del marketing turistico online!
- An image of a hand holding a smartphone over a travel brochure.
- ISCRIVITI ORA!**
- An input field labeled 'Inserisci la tua email'.
- ISCRIVITI ADESSO!** (in a yellow button)
- Proteggiamo i tuoi dati. (with a lock icon)

At the bottom of the popup, it says 'Wordpress Popup by Oplin Revolution Lite'.

# Publicità assertiva

Consiste nel mostrare un annuncio pubblicitario prima che l'utente venga indirizzato al contenuto scelto.



The image shows a screenshot of a YouTube video player. The video player is highlighted with a yellow border. The video content is a black and white advertisement for 'Goat Simulator' featuring a woman and a man. The text 'oktask' is visible in the top left corner of the video frame. Below the video player, the title 'Goat Simulator - UNA CAPRA NELLO SPAZIO!! - #5' is displayed. The video has 274,757 visualizzazioni. The channel name is 'FavijTV™' with 332 video and 715,858 subscribers. The video player controls show a progress bar at 0:00 / 9:06. To the right of the video player, there is a list of recommended videos, including 'Outlast: Whistleblower - VUOLE MANGIARMI VIVO!! C\_\_C - Parte 2', 'Overgrowth - MASSACRATO DAI CONIGLII!', 'GLI OCCHIALI PIÙ EPICI DELLA STORIA!! - #Faviriponde', 'Outlast - Parte 1 - L'HORROR PIÙ TERRIFICANTE MAI FATTO!!', 'Outlast: Whistleblower - [+16] LO SPOSO #5 [by GaBBo]', 'L'ATTACCO DEI GIGANTI!! (il Videogame)', 'IL GIOCO PIÙ STRANO DI SEMPRE!! - Antichamber - #1 [In Webcam LIVE]', and 'L'ALTELENA DELLA MORTE!! :D - Happy Whesis [Ep.37]'. The YouTube logo is visible in the top left corner of the page.

# Il banner

Essi sono i più noti, hanno diverse forme e dimensioni e riportano un annuncio promozionale.

The image shows a screenshot of the Russian search engine Yandex. At the top left is the Yandex logo and the slogan "Найдётся всё". A search bar is located at the top center with a "Найти" button on the right. Below the search bar is a yellow banner advertisement for HP laser cartridges. The banner text reads: "ОТЛИЧАЙТЕ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЛАЗЕРНЫЕ КАРТРИДЖИ HP ОТ ПОДДЕЛКИ" (Distinguish original HP laser cartridges from counterfeit) and "Загрузить программное обеспечение" (Download software). The HP logo is on the right. A red oval highlights this banner. Below the banner are various utility widgets: "В Набережных Челнах" (In Naberezhnye Chelny), "Погода" (Weather) showing +22°C, "Пробки" (Traffic), "Мудрое высказывание" (Wise saying) by Dhammapala, "Необычные праздники" (Unusual holidays) for July 6th, 11th, and 27th, "Котировки" (Quotes) for USD and EUR, and "Случайный демотиватор" (Random demotivator) featuring a cartoon about perception. The bottom left shows a "Фото дня" (Photo of the day) section with a photo of cherries.

# Publicità periferica

Prevede la compresenza sulla stessa pagina web dei contenuti e degli annunci pubblicitari.

The screenshot shows a website interface with a dark blue header. The main navigation bar includes 'LIBERO', 'MAIL', 'NEWS', 'MAGAZINE', 'VIDEO', 'SPORTSTADIO', 'BUONISSIMO', 'QUIFINANZA', 'VIAGGI', 'CINEMA', 'FUNWEEK', 'AUTO', 'OPZIONI', 'REGISTRATI', and 'ENTR'. A prominent headline reads 'Ostia, rapina finisce nel sangue. Morto un bandito' with a 'VIDEO' icon. Below this, a category bar highlights 'CINEMA'. Three article thumbnails are visible: 'Capotondi-Pezzi casti per un anno', 'Kidman, Fonda e Marini a Cannes...', and 'Anna Falchi: "Botte da un uomo"'. A second category bar highlights 'TOTALTECH'. Below it, three more article thumbnails are shown: 'Come usare la tastiera virtuale', 'Suonerie per iPhone gratis', and 'Giochi di guerra gratis'. A yellow-bordered advertisement for 'RISPARMIA!' is positioned on the right, featuring the 'Scienza del Risparmio' logo and the 'casa.it' logo. The footer contains the text 'Consigli | Risparmio | Video'.

# Publicità interna

Per pubblicità interna si intendono quei collegamenti che compaiono in modo distinto nel contenuto del sito web.

The image shows a screenshot of a Google search results page for the query "profumo da donna". The search results are displayed on a light grey background. At the top, there is a search bar with the query "profumo da donna" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation links for "Web", "Immagini", "Shopping", "Video", "Notizie", "Altri", and "Strumenti di ricerca". The search results are organized into several sections:

- Top Result:** "Dolce&Gabbana Donna - Dolcegabbana.Com". This result is highlighted with a yellow border. It includes a link to "dolcegabbana.com/ProfumiNuoviDonna" and a description: "Aggiungi Un Tocco Finale Al Tuo Look Con Un Profumo Dolce&Gabbana". Below the description, there are two columns of product links: "Dolce&Gabbana Pour Femme" and "Dolce By Dolce&Gabbana", and "Dolce&Gabbana Pour Homme" and "Dolce&Gabbana Siciy".
- Second Result:** "CHANEL N°5 Eau Premiere". This result is also highlighted with a yellow border. It includes a link to "www.chanel.com/fragrance" and a description: "Scopri la nuova espressione di un profumo femminile eterno".
- Third Result:** "Profumi Dior Donna". This result is highlighted with a yellow border. It includes a link to "www.dior.com/profumi-donna" and a description: "Scopri Tutti i Profumi Dior Donna sul Sito Ufficiale!".
- Fourth Result:** "BVLGARI - Omnia". This result is highlighted with a yellow border. It includes a link to "www.bulgari.com/Omia" and a description: "Scopri il Nuovo BVLGARI Omnia. Per la Donna Seducente e Femminile".
- Fifth Result:** "Profumo Da Donna". This result is highlighted with a yellow border. It includes a link to "www.armani.beauty.it/fragranze" and a description: "Scopri il nuovo chypre di Armani. Emozione inedita sulla Pelle. Visualizza il tuo annuncio qui >".

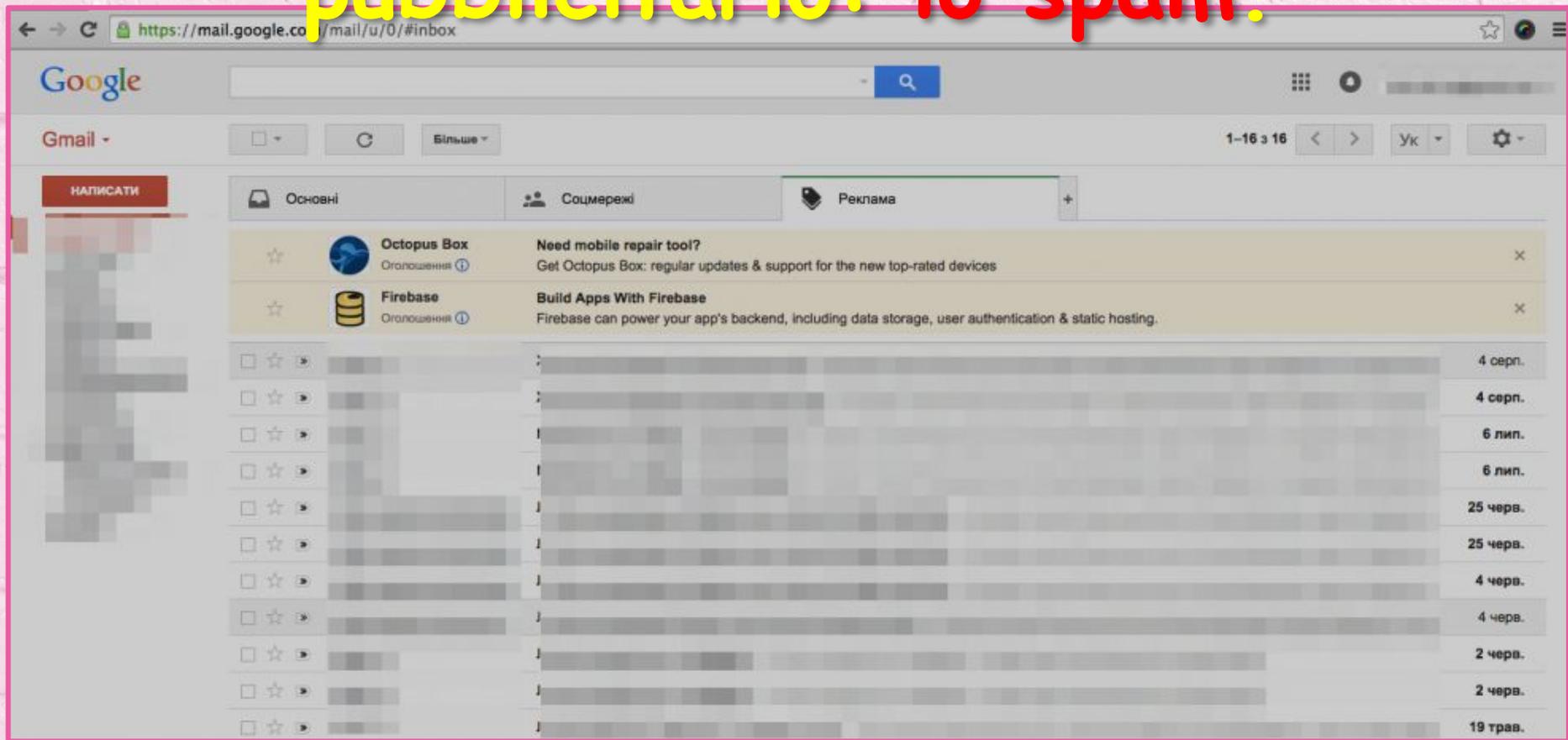
Below the search results, there is a section titled "Quale e' il profumo + buono da donna? : Forum alFemminile" with a list of forum posts. Below that, there is a section titled "Profumi Donna su Sephora.it" with a link to "www.sephora.it/Profumi/Profumi-Donna/C309". At the bottom, there is a section titled "Immagini relative a profumo da donna" with a row of five perfume bottles.

# Публічність via mail

Consiste nell'invio di una mail

contenente un messaggio

pubblicitario: **lo spam.**



# Publicità sui social network

Consiste in annunci e inserzioni composte da immagini e testi.

The screenshot shows the @mail.ru website interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Почта', 'Агент', 'Приложения', 'Гороскопы', 'Новости', 'Авто', 'Карты', 'Работа', 'Путешествия', 'Видео', 'Открытки', 'Погода', 'Рассылки', 'Афиша', 'Hi-tech', 'Ответы', 'Деньги', 'Здоровье', and 'Товары'. The main content area features a search bar, a 'Сейчас ищут' section with a red box around an advertisement for 'Рестораны в Украине', a news section with a red box around a headline 'Украинские нардепы испугались...', and a 'скидки' section with a red box around an advertisement for 'скидки до 50%'. A large blue box on the right contains the text 'Вся недвижимость Украины' and 'realty.mail.ru', with a mouse cursor pointing at the URL. Red arrows point from the text 'Ваша реклама' towards the highlighted advertisement boxes. The bottom of the page shows the date '1 ноября', the location 'Киев', and the weather '+10°'.

**Grazie per  
l'attenzione!**