

# Как не стать безработным



Профессия маркетолога



Выполнила: Дмитриева  
Софья , 9«А»

# маркетолог

- Маркетолог – это специалист, который занимается аналитикой потребительского рынка и проектирует стратегию продвижения товаров среди покупателей. Он рассматривает все виды конкурентной продукции, выделяя самые популярные марки. Изучает их рекламные проекты и мнение потребителей. В задачу маркетолога входит аналитическая работа, он суммирует полученную информацию и раскладывает ее на составляющие грамотного пиара. Исходя из полученных данных, маркетолог продумывает ходы продвижения продукции компании, на которую он работает.

аналитики

Виды маркетологов

креативщики

Аналитические маркетологи (аналитики). В их обязанности входит рутинная работа сбора информации и проведении ее анализа. Именно аналитики занимаются изучением всех стратегий конкурентов и динамики продаж их продукции после начала активной рекламы. Затем они обобщают данные и предоставляют выводы креативщикам.



Креативные маркетологи . Получив аналитические данные, они создают концепцию, с помощью которой будут продвигать товар на рынке. Это стратегия ребрендинга, популяризации и т.д. Маркетолог создает новое имя и принципы для продвигаемой марки. Маркетолог предлагает полный список рекомендаций. На их основании менеджер и создает



# Средняя заработная плата

- Москва-70 тысяч руб.
- Санкт-Петербург – от 50 до 70 тысяч руб.
- Псков- 27 тысяч руб.
- Маркетологи в частных компаниях- от 100 тысяч руб.

# Сводные вакансии

- На 2019 год свободных вакансий маркетолога в городе Пскове – от 20.
- Свободных вакансий в Санкт-Петербурге- 925.
- Данные с сайта - <https://rabota.yandex.ru/>



# Спасибо за внимание

