

История журналистики



СПЕЦИАЛИЗАЦИИ



MyShared

Журналистика-довольно молодой и активно развивающийся социальный институт. Изучение истории журналистики позволяет более глубоко понять не только ее развитие и современное положение в социуме, но и развитие общества в целом. Во второй половине XVII века появились журналы, стали возникать ежедневные газеты.

Четыре функции журналистики в обществе

- **Информационное обеспечение функционирования политической сферы**, без которого невозможно существование демократического общества. Сферой СМИ обеспечивается коммуникация между двумя группами интересов: политиками и обществом.
- **Информационное обеспечение функционирования экономической сферы.** Журналистика информирует акционеров и инвесторов, а также потребителей – с помощью рекламы, тем самым обслуживая рыночную экономику.
- **Удовлетворение культурных потребностей общества.** К примеру, выстраивание общей культуры, общих ценностей, и т.д. – через язык и СМИ.
- **Формирование идентичности и интеграции общества.** Журналистика стимулирует создание наций и поддерживает их существование.

поддерживает их существование

Содержание первых газет было посвящено новостям из области торговли, нравственным и идеалистическим вопросам. Например, вопрос о свободе печати и о свободе как таковой, взаимоотношения личности и государства, справедливое распределение материальных благ и утверждение правящей верхушкой права на привилегии.

Деятели независимой печати

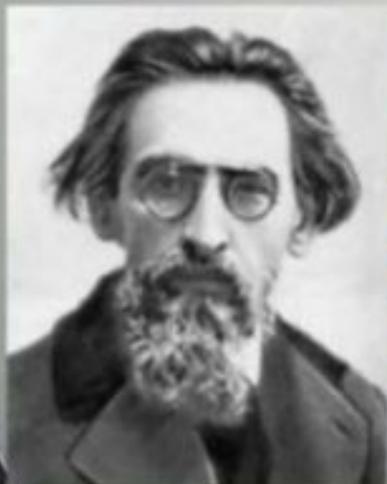


*экономист
Борис
Давидович
Бруцкус
(1874-1938)*

*философ-
социолог
Питирим
Александрович
Сорокин
(1889-1968)*

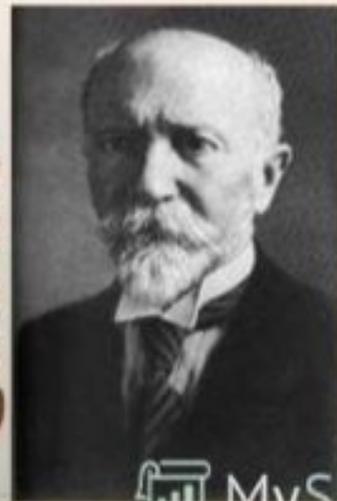


*историк
Александр
Александрович
Кизеветтер
(1866-1933)*



*философ
Лев
Платонович
Карсавин
(1882-1952)*

*философ
Николай
Онуфриевич
Лосский
(1870-1965)*



Журналистика в России

В России журналистика возникла в 1703 году с появлением по личному указанию и личному участию царя Петр Петра Великого первой печатной газеты «Ведомости», издаваемая типографским способом. К середине XVIII века начали появляться частные журналы, а ещё позднее и сатирические журналы. Вся журналистика по-прежнему фактически делилась на два направления: консервативно-монархическое и либерально-просветительское, демократическое.

В начале XX века частнопредпринимательская деятельность в области журналистики расширялась и крепла. В значительной степени разделились функции издателя, то есть собственника газет и журналов, и редакторов. Постепенно формируется качественная и массовая пресса

Первая российская газета “Куранты” была рукописной. Их по-другому называли “Вестовые письма”. Это была газета наоборот – ее “выпускали” в нескольких экземплярах 2-4 раза в месяц многие люди, дьяки и подьячие Посольского приказа, для очень ограниченного круга читателей – царя Алексея Михайловича и его приближенных. Она не предназначалась для массовой аудитории, ее выпуск был окружен тайной.

Первая газета, доступная более широкому кругу читателей, – «Ведомости» – стала выходить в 1702 году по указу и при участии Петра I.. Это было государственное политическое издание, пропагандировавшее петровские преобразования.



С ростом значения журналистики все шире использовались различные технические средства для воспроизведения и передачи информации . Газеты и журналы завоевывали широкие круги аудитории, благодаря чему росли тиражи и доходы, формировались редакционные кружки, корпус профессиональных журналистов.

Кодекс чести журналиста

Стремитесь к правдивости и сообщайте эту информацию

Журналисты должны быть честными, справедливыми и смелыми при сборе информации, ее передаче и интерпретации.

Журналисты должны:

- * Проверять точность информации из всех источников и быть внимательными, чтобы избежать ошибки. Преднамеренное искажение не допустимо.
- * Старательно искать темы для новых статей, чтобы дать им возможность ответить на обвинения в правонарушении.
- * Определять источники информации, всякий раз, когда возможно. Öffentlichkeit имеет право получать столько информации о надежности источников, насколько возможно.
- * Всегда спрашивать о мотивах источников, прежде чем обещать анонимность. Разъяснять условия любого обещания в обмен на получение информации. Сдерживать обещания.
- * Гарантировать, чтобы заголовки, рекламный материал, фотоснимки, видео, графики, звукозапись, звуковые фрагменты и цитаты не были искажены. Они не должны чрезмерно упрощать или выделять инциденты из контекста.
- * Никогда не искажать содержание фотоснимков или видеосъемок новостей. Улучшение изображения для ее технической четкости всегда допустимо. Монтаж на студии грамзаписи и фотоснимки.
- * Избегать проигрывания в лицах какого-то события, ведущего к заблуждению, или инсценировки событий новостей. Если это необходимо для освещения истории, соответственно выделить это.
- * Избегать секретов и скрытых методов сбора информации за исключением случаев, когда традиционные открытые методы не дадут информацию, важную для общественности. Использование таких методов следует объяснять, как часть этой истории.
- * Никогда не заниматься плагиатом.
- * Смело рассказывать истории о разнообразии и важности человеческого опыта, даже если это опыт не популярен.
- * Изучать свои собственные культурные ценности и избегать навязывания этих ценностей другим.
- * Избегать создания стереотипного представления по расовому, половому, возрастному, религиозному, этническому, географическому признакам, а также сексуальной ориентации, инвалидности, физической внешности или социальному статусу.
- * Поддерживать открытый обмен мнениями, даже мнения, которые они считают несовместимыми.
- * Дать возможность высказаться, не имеющим возможность выразить свое мнение; официальные и неофициальные источники информации могут быть действительными в равной степени.
- * Проводить различие между пропагандой и сообщением новостей. Анализ и комментарии должны быть выделены соответствующей пометкой, и не искажать факты или контекст.
- * Делать различие между новостями и рекламой и остерегаться неопределенности, которая смазывает грань между ними.
- * Признавать особую ответственность за обеспечение открытости деятельности общественности, а также открытости документов правительства для ознакомления и проверки.

Сведите к минимуму негативные последствия

Отличный журналист относится к источнику с уважением и добротой, как к людям, заслуживающим уважения.

- * Выражать сострадание тем, кому был нанесен вред негативным освещением новостей. Быть особенно деликатными при общении с детьми и неопытными источниками или субъектами.
- * Быть деликатным при организации или проведении интервью, или фотоснимков тех, кто пострадал во время трагедии или горя.
- * Понимать, что сбор и сообщение информации может причинить вред или дискомфорт. Погоня за новостями – это не лицензия на высокомерие.
- * Признать, что частные лица имеют больше прав контролировать информацию о себе, чем государственные чиновники и другие, которые стремятся к власти, влиянию или вниманию. Только необходимость чрезвычайной важности для общественности может обосновать вторжение в чью-либо частную жизнь.
- * Проявлять хороший вкус. Избегайте сенсационного любопытства.
- * Быть осторожным относительно идентификации несовершеннолетних преступников или жертв сексуальных преступлений.
- * Проявлять благоразумие относительно указания имен преступников до официального предъявления обвинения.
- * Сопоставлять право преступника на справедливое судебное разбирательство с правом общественности получить информацию.

Действуйте независимо

Журналист должен быть свободен от обязательств по любым интересам, кроме права общественности на информацию.

Журналисты должны:

- * Избегать злоупотребления служебным положением, реальным или воспринимаемым.
- * Оставаться свободными от ассоциаций и деятельности, которая может компрометировать или дискредитировать.
- * Отказываться от подарков, покровительства, вознаграждений, бесплатных путешествий, и остерегаться побочной работы, вовлечения в политику, государственные учреждения и службы в общественных организациях, если это компрометирует честность журналистов.
- * Выявлять неизбежные конфликты.
- * Отказываться от покровительственной поддержки рекламодателей и особых интересов, и оказывать сопротивление давлению с целью повлиять на освещение новостей.
- * Быть осторожными с источниками, предлагающими информацию из-за покровительства или за деньги; не предлагать цену за новости.

Подотчетность

Журналисты должны отчитываться перед своими читателями, слушателями, зрителями и друг перед другом.

Журналисты должны:

- * Объяснять освещение новостей и приглашать общественность к диалогу о поведении журналистов.
- * Стимулировать общественность выражать мнение о работе средств массовой информации.
- * Признать ошибки и сразу исправлять их.
- * Раскрывать неэтичное поведение журналистов.
- * Придерживаться таких же высоких стандартов, по которым они оценивают других.

