



# КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ПОЛЯРНЫЙ ДЕНЬ»

## ЧТО ТАКОЕ ДЛЯ НАС «ТУРИЗМ»?

1

Это индустрия отдыха, связанная с комфортом и приятным времяпровождением

**ВЫ -  
Путешественник**

2

Это организация ярких событий и интересных мероприятий

**ВЫ - Волонтер**

3

Это важная отрасль экономики города и региона

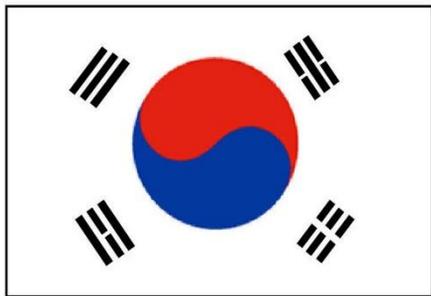
**ВЫ - Чиновник**

4

Это престижная работа для моего ребенка и возможность для моего бизнеса

**ВЫ – Будущее  
Кировска**

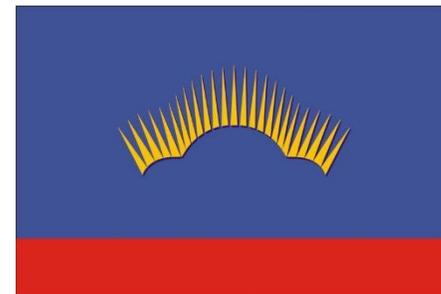
## ЧТО НАМ МОЖЕТ ДАТЬ «ТУРИЗМ»?



Это Южная Корея. Ее площадь составляет 99 720 км<sup>2</sup>. В год ее посещает около 17 млн туристов, которые приносят в экономику страны 1,4 трлн. рублей



Это Финская Лапландия. Ее площадь составляет 98 964 км<sup>2</sup>. В год ее посещает около 1 млн туристов, которые приносят в экономику страны около 75 млрд. рублей.



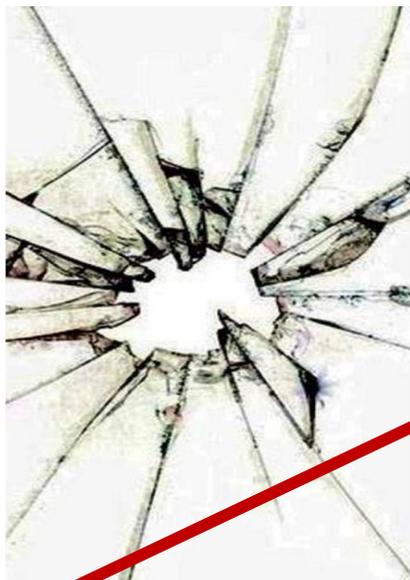
Это Мурманская область. Ее площадь составляет 144 900 км<sup>2</sup>. В год ее посещает около 420 тысяч туристов (в т ч 50 тыс. иностранных туристов), которые приносят в экономику региона около 1,2 млрд. рублей.

ЧЕМ ЖЕ МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ?



**МИФЫ О ТОМ, ЧТО НАМ МЕШАЕТ БЫТЬ ТАКИМИ ЖЕ...**

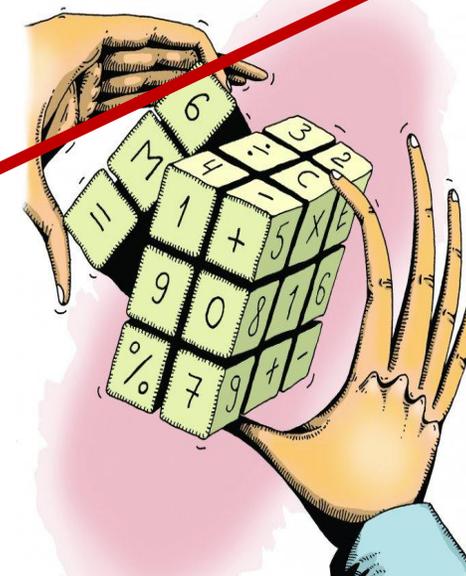
Мы не ценим то,  
что имеем...



Мы не  
инициативны и не  
предприимчивы



Мы разобщены и  
не умеем  
работать в  
команде



Мы не умеем  
считать...

## ЗАЧЕМ НАМ НУЖЕН ПРОЕКТ «ПОЛЯРНЫЙ ДЕНЬ»?

Это один из проектов развития в Кировске всесезонного туризма, чтобы обеспечить гармоничное развитие и пропорциональную загрузку туристической инфраструктуры города.

1

Рост туристического потока в Кировске в 2018 году составил 1,5% от уровня 2017 года

2

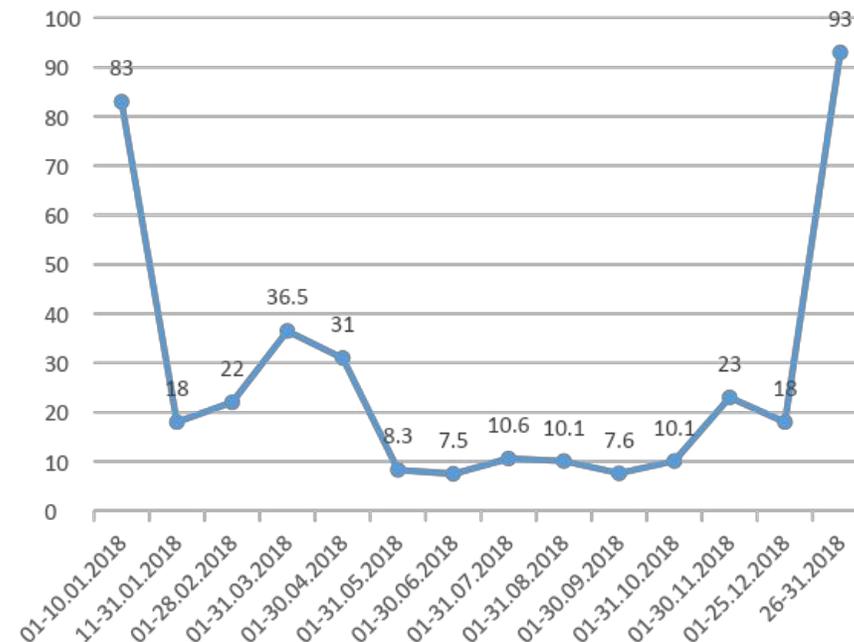
Средняя загруженность гостиничного фонда по итогам 2018 года составила 16,8%

3

Сегодня на 1 туриста, приехавшего в Кировск, в кафе и ресторанах приходится 5,2 посадочных места.

4

Среднее время пребывания туристов в городе Кировске по итогам 2018 года составило 2,62 дня



Загрузка гостиниц в Кировске



## ЧТО ТАКОЕ «ПОЛЯРНЫЙ ДЕНЬ»?

Это череда событий, фестивалей, турниров, соревнований, проходящий в формате творческих, креативных, спортивных, культурных, музыкальных марафонов, которые длятся дольше обычного и которые объединяет одна идея:

**«Делай, пока не сядет солнце...»,**

**«Преодолевай, стремись к большему, расширяй границы возможностей...»,**

**«Успей многое, пока не закончится день...»**

## ПРОЕКТ – ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА АСИ

Проект «ПОЛЯРНЫЙ ДЕНЬ - МЕДИА-ГОРОД» занял 2-е место среди 280 проектов из 74 городов РОССИИ и вошел в шорт-лист проектов, которые будут представлены ПРЕЗИДЕНТУ РОССИИ на инвестиционном форуме в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ в июне 2019 года

## ПОЧЕМУ МЫ ПОБЕДИЛИ В КОНКУРСЕ?

Потому что представили проект по КОНСОЛИДАЦИИ городского сообщества для достижения общей цели ПРЕВРАЩЕНИЯ ГОРОДА КИРОВСКА В РАЗВИТЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР





понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье	
				28 июня	29 июня	30 июня	
<p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">Встраивайся! Предложи свое участие в этой программе!</p>					1. Проведение Технического фестиваля. Открытие проекта «Полярный день»	1 Фестиваль подводного туризма «Погружение в Арктику»	
						2. Конкурс на вождение самых мощных грузовиков в Мире, конкурс погрузчиков	2. Проведение мастер-классов дайверов. Презентация новых туристических маршрутов
						3. Показательные выступления техники горноспасателей, Зона ретромобилей и самодельных монстр-траков.	3. Туристический КВЕСТ «Лапландские легенды Хибин» Старт в 12.00 на лыжном стадионе.
						С 19.00 открытие Курортного бульвара г. Кировска. Фестиваль уличных театров.	С 16.00 Фестиваль уличных театров. Мастер-класс художников.
1 июля	2 июля	3 июля	4 июля	5 июля	6 июля	7 июля	
1. Проведение экскурсионных мероприятий "Хибинские пленеры".	1. Проведение экскурсионных мероприятий "Хибинские пленеры".	1. Проведение экскурсионных мероприятий "Хибинские пленеры".	1. Проведение экскурсионных мероприятий "Хибинские пленеры"	1. Открытие выставки эскизов и фоторабот, посвященных Хибинам (ДК, МВЦ)	1. Проведение открытого чемпионата по веломарафону (Лыжный стадион).	1. Беговой марафон с Группой RRANS. (Лыжный стадион).	
2. Проведение фестиваля «Рыбацкая удача» на озере «Имандра»	2. Проведение фестиваля «Рыбацкая удача» на озере «Имандра»	2. Проведение фестиваля «Рыбацкая удача» на озере «Имандра»	2. Презентация проекта «Народный гид» Экскурсии по Кировску	3. Международный музыкальный фестиваль. Отборочный тур.	2. Открытие фанзоны в городе. (площадка в сквере у гостиницы Северная) . Участие в веломарафоне всех желающих (прокат байков)	2. Концертная программа для участников марафона и зрителей (площадка на Лыжном стадионе).	
3. Проведение водно-спортивных мероприятий на озерах Хибин	3. Проведение водно-спортивных мероприятий на озерах Хибин	3. Проведение водно-спортивных мероприятий на озерах Хибин	3. Проведение водно-спортивных мероприятий на озерах Хибин	С 19.00 на курортном бульваре выступление музыкальных команд из России и Финляндии	Открытое первенство Мурманской области по кросс-фиту. Открытие высокогорной площадки кросс-фита на Биг Вуде	3. Закрытие проекта «Полярный день»	
С 19.00 на Курортном бульваре Духовые оркестры.	С 19.00 на Курортном бульваре Фестиваль народной музыки и танца	С 19.00 на Курортном бульваре Фестиваль народной музыки и танца	С 19.00 на Курортном бульваре Фестиваль деревянных скульптур Мастер-класс художников.	С 23.00 Флеш-моб участников музыкального фестиваля на горе Биг-Вуд (запись музыкальной композиции)	4. Конкурсная часть фестиваля, которая завершается награждением победителей и гала-концертом со звездами. Ночная дискотека до 5 утра.		

## 29 июня: ТЕХНОФЕСТИВАЛЬ «СИЛА ГОР»

**Концепция фестиваля:** это главный технический праздник года, анонсирующий создание в Кировске сервисного кластера. Поэтому программа фестиваля должна стать ярким техническим шоу, интересным для туристов и жителей региона, где аналогичных мероприятий не проводится.



Показательные выступления водителей большегрузных самосвалов и погрузчиков (в виде конкурса) с участием АО «Апатит» и СЗФК



Конкурс ретроавтомобилей и самодельных монстр-траков.  
Фотосессия с ретроавтомобилем и костюмами того времени.



Джип-шоу и тест-драйвы с участием клуба «УАЗ-Патриот» и других производителей джипов.

**Что еще?  
Твое предложение...**



Показательные выступления с использованием техники горноспасателей.  
Демонстрация современной горной техники.

**АУДИТОРИЯ: до 1500 человек.**

## 30 июня: ФЕСТИВАЛЬ ПОДВОДНОГО ТУРИЗМА «ПОГРУЖЕНИЕ В АРКТИКУ»

**Концепция фестиваля:** открытие учебно-тренировочного водного центра на озере Малый Вудъявр, где будут проходить практические курсы по подготовке дайверов, учебно-тренировочные погружения и соревнования. Это место должно стать «Воротами в Арктику», откуда будут брать начало маршруты для дайверов и всех любителей подводного туризма.



**Открытие мобильной интерактивной выставки «Погружение в Арктику»**



**Открытый чемпионат по гребле на Сапах.**



**Показательные выступления дайверов. Конкурсы по подводной археологии и фотографии.**

**Это тебе интересно?**



**Конкурсы и квесты для зрителей и команд дайверов.**

**АУДИТОРИЯ: до 500 человек.**

**Ответственный организатор: Александр Губин**

**29 июня – 6 июля: Открытие «Курортного бульвара»**

В каждом курортном городе обязательно должен быть свой «арбат», где вечером после разноплановых событий и отдыха собираются туристы и местные жители, чтобы послушать музыку, познакомиться, купить сувениры, интересно провести время... Эта объединяющая территория должна появиться и в Кировске...



**29-30 июня: Фестиваль уличных театров.** Начинается с парада театров, затем продолжается выступлениями на



площадках  
**1 июля Фестиваль Духовых оркестров.** Они играют сразу на нескольких площадках. Танцы под духовую музыку.



**2-3 июля Фестиваль народной песни и танцы.** Гость фестиваль Народный ансамбль «Русский север»

**4 июля Фестиваль Деревянной скульптуры и народного творчества.** Выставки сувениров. Мастер-классы художников



**5 Июля. Концертные выступления музыкальных молодежных коллективов России и Финляндии.**



**Как ты видишь  
свое участие здесь?**

## 6 июля: ВЕЛОМАРАФОН «ХИБИНСКАЯ СОТКА»

**Концепция фестиваля:** традиционный веломарафон по сложному маршруту, проложенному по пересеченной горной местности, который многие знают под названием «Хибинская сотка». В 2019 году предлагается расширить круг участников веломарафона за счет включения в него коротких дистанций, рассчитанных на массовые заезды.



Усложненный маршрут веломарафона, протяженностью до 120 км (при закольцовке трассы).



Помимо марафонских заездов, массовые заезды для юных велосипедистов (от 14 лет) и туристов на арендованных байках.



Открытие «зоны для болельщиков» в городе (у гостиницы Северная), где предлагается закольцевать короткую дистанцию.



Преодоление водных препятствий на маршруте основной трассы. Репортажи из этих участков.

**Ты готов в этом участвовать?**

**АУДИТОРИЯ: до 600 человек.**

Ответственный организатор: Александр Сибрин

## 7 июля: БЕГОВОЙ МАРАФОН «ХИБИНЫ ТРЕЙЛ»

**Концепция фестиваля:** участники данного марафона будут соревноваться в преодолении дистанций, которые сертифицированы и являются зачетными. Тем самым Кировск попадает в список городов, которые традиционно организуют и проводят официальные соревнования по беговому марафону в России.



Сертифицированные трассы бегового марафона на 64, 36 и 14 км, участие в котором примут атлеты со всей России.



По ходу маршрутов места пересечения водных преград, горные подъемы и спуски, что делает трассу одновременно сложной и живописной.



Фестиваль Заполярной кухни, который пройдет в месте старта и финиша марафона.



Организация фотосессий и репортажей из наиболее живописных мест

трассы

**Ты бы это смог?**

**АУДИТОРИЯ: до 450 человек.**

Ответственный организатор: Беговая группа «RRANS»

## 5-7 июля: МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ARCTIC MUZIC DAY»

**Концепция фестиваля:** это главное музыкальное событие года, которое проводится в виде конкурса, открытого для участия творческих команд как из России, так и из стран Скандинавии, приглашенных на фестиваль в рамках программы приграничного сотрудничества. На конкурсе признанные звезды осуществляют



Конкурсный отбор лучших музыкальных команд через прослушивание с участием жури из известных музыкантов.



Флеш-моб всех участников музыкального конкурса на горе БИГ ВУД – исполнение музыкального произведения.



Конкурс лучших команд и гала-концерт победителей с участием звезд российской рок-музыки.



Концертная программа, переходящая в дискотеку под ночным солнцем.

**Здесь есть твоя команда?**

**АУДИТОРИЯ: 3000-5000 человек.**

Ответственный организатор: Олег Гуменюк

## ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Более 800 участников мероприятий и волонтеров

Более 15 000 зрителей всех событий проекта

Не менее 100 000 человек, вовлеченных в обсуждение и видеотрансляцию мероприятий

Более 1500 000 контактов участников проектов и локальных СМИ

СМИ, интернет-трансляции, посты на ресурсах профессиональных сообществ, репосты, обсуждения в соцсетях...

Запуск новой глобальной инициативы, нового продукта, направленного на развитие событийного туризма и продвижение туристического потенциала региона.

**ГЛАВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПРОЕКТА**

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР НАПРЯМУЮ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВДВОЕ БОЛЬШЕ РАБОЧИХ МЕСТ, ЧЕМ ФИНАНСОВАЯ СФЕРА, И В ПЯТЬ РАЗ БОЛЬШЕ РАБОЧИХ МЕСТ, ЧЕМ СОЗДАЕТ ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ГОВОРИТСЯ В ПОСЛЕДНЕМ ОТЧЕТЕ ВСЕМИРНОГО СОВЕТА ПО ТУРИЗМУ И ПУТЕШЕСТВИЯМ**

(WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL, WTTC).

TRAVEL & TOURISM PROVIDES...

1/10  
JOBS  
WORLDWIDE



10.2%  
GDP  
GLOBALLY



6.6%  
EXPORT  
DOLLARS



По данным исследования, в 2016 году путешествия и туризм обеспечили напрямую 108 миллионов рабочих мест. С учетом косвенного и индуцированного воздействия этот показатель почти в три раза больше - 292 миллиона рабочих мест. По оценке WTTC, в туристической отрасли работает больше людей, чем в обрабатывающей и горнодобывающей промышленности, банковской сфере, автомобильной и химической промышленности, а также в сфере финансовых услуг.



Главным достижением проекта станут такие изменения в городском сообществе, когда достижение намеченной цели по преобразованию города станет общим делом, общественной инициативой, а не задачей администрации города...