



**Волгоградский  
государственный  
университет**

# **Управление личными финансами**

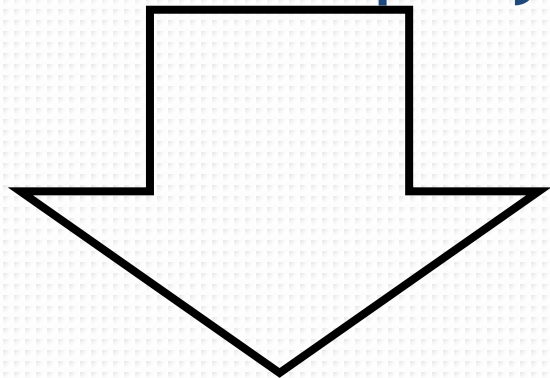
# Лектор

**Мытарева Лейла Акифовна,**  
кандидат экономической наук, доцент  
кафедры теории финансов кредита и  
налогообложения (2-18В)  
Раб.телефон 40-55-18

# ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

- **Человек** является одновременно и производителем и потребителем экономических благ.

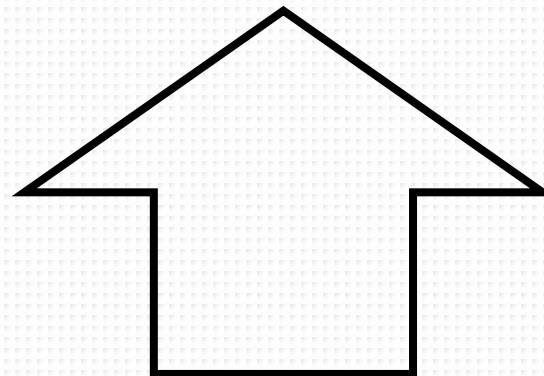
# Экономика - наука о том, как человек (общество) удовлетворяет свои безграничные потребности за счет ограниченных ресурсов



**Безграничные потребности  
человека (общества)**



**Ограниченные ресурсы**  
(земля, вода, кислород, товары,  
услуги, деньги, люди и др.)



# Потребности человека - состояние неудовлетворенности (нужды), которое он стремится преодолеть

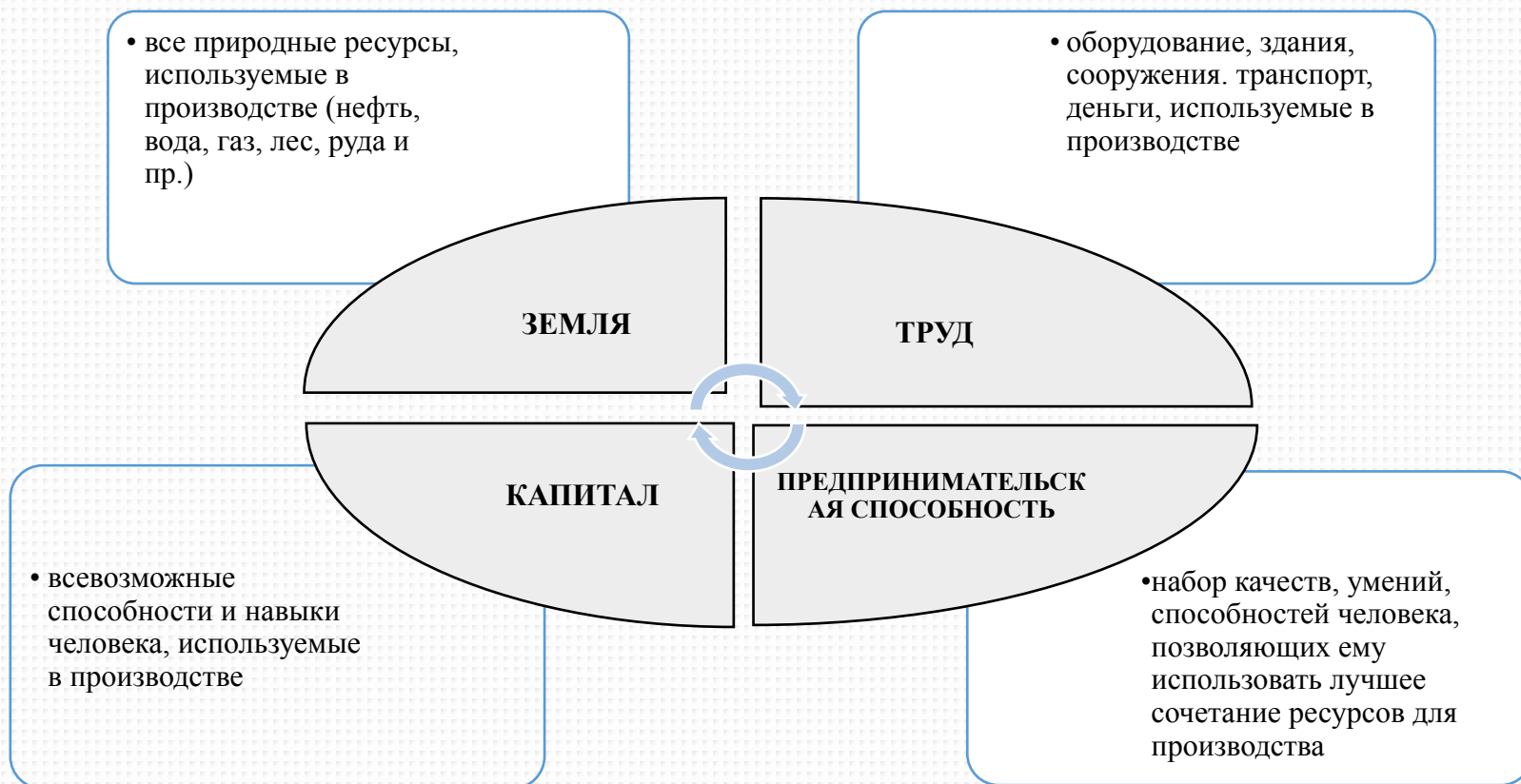
Пирамида (иерархия) потребностей по Маслоу



- **ПАРАДОКС:** стремление избежать тягости труда, прежде всего физического, заставляет человека трудиться над изобретением все более и более широкого спектра материальных благ.

**лень заставляет человека все больше и больше трудиться**

# Взаимодействие факторов производства





**+ дополнительные факторы**

**Время**

**информация**

# Рынок - система экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения

государство

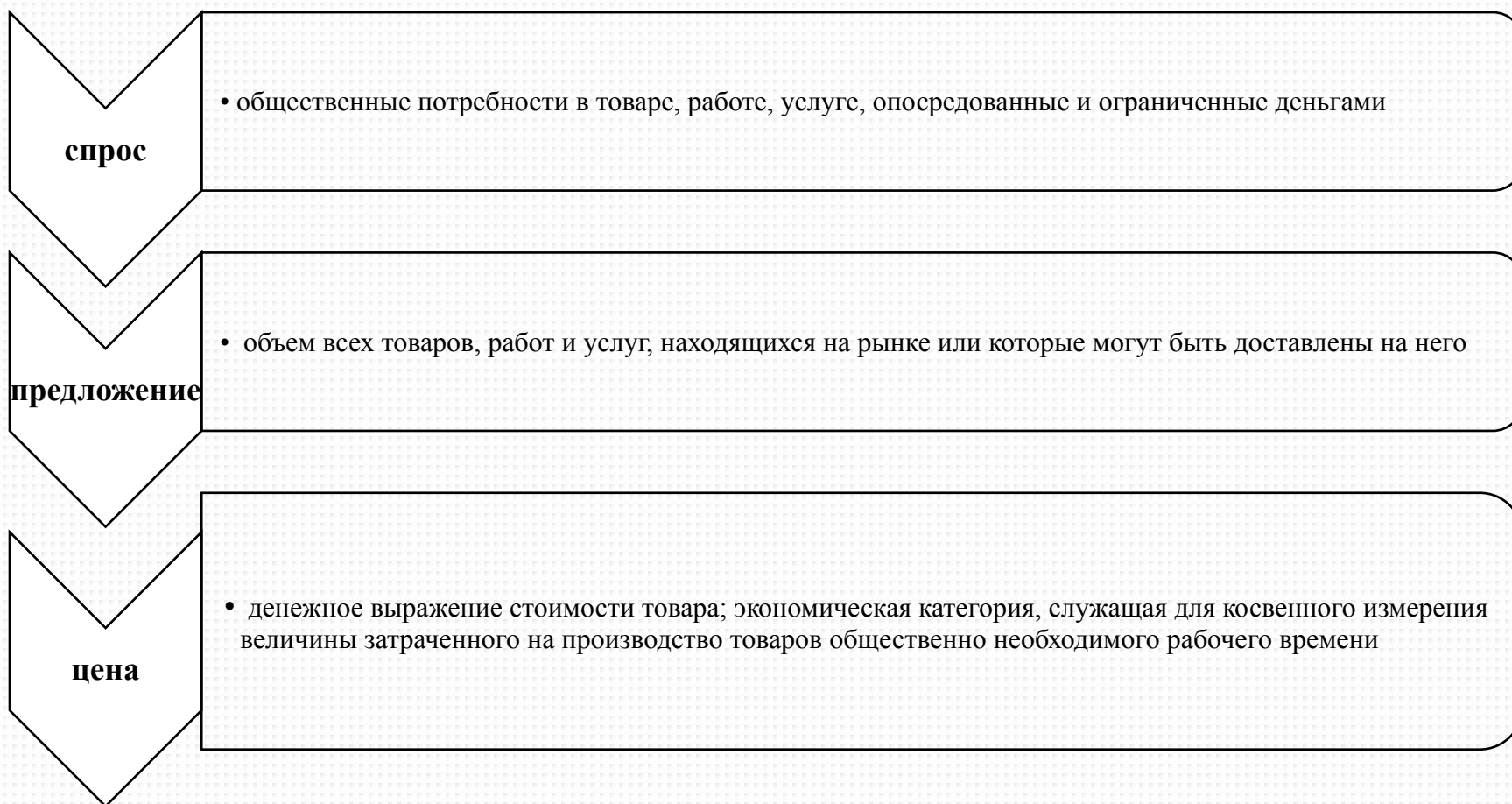
предприятия

домашнее хозяйство  
(семья)

кредитно-финансовые организации  
(институты, посредники)

**Участники рыночных отношений**

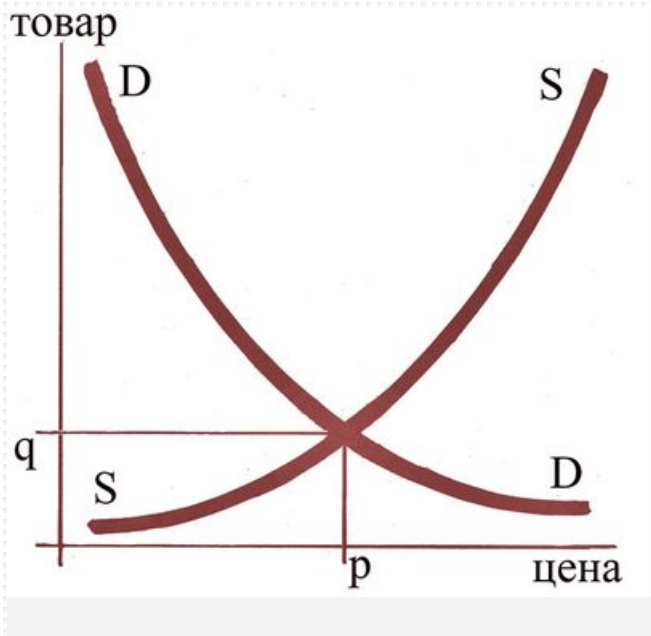
# Рыночные показатели



# Закон спроса и предложения

- объективный экономический закон, устанавливающий зависимость объёмов спроса и предложения товаров на рынке от их цен
- при прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше на него платёжеспособный спрос (готовность покупать) и тем меньше предложение (готовность продавать). Обычно цена устанавливается в точке равновесия между предложением и спросом

# Графическое выражение закона спроса и предложения на рынке



D (demand) – кривая спроса

S (supply) – кривая предложения

P (price) – цена

q (quantity) – объем продаж

# Парадокс ценности Адама Смита

- польза от воды огромна, но ценность – ничтожна, и в тоже время бриллиант, который не имеет никакой практической ценности, имеет высокую цену.
- Причина: вода относительно изобильна, а бриллианты – редки. Ценность воды и бриллианта определяется их предельной полезностью. Из-за того, что воды в мире много, ее предельная полезность (определяемая последним стаканом воды) очень мала. У бриллиантов, которые относительно редки, предельная полезность намного выше.

# Деньги - специфический товар, выполняющий функции:

**Меры  
стоимости**

**Средства  
платежа**

**Средства  
обращения**

**Средства  
накопления**

**Мировых  
денег**

# Концепции происхождения денег

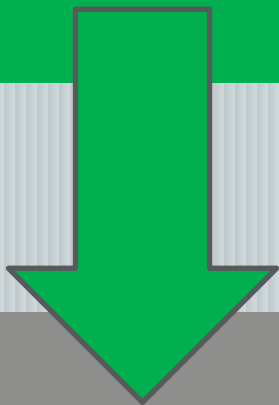
<b>Рационалистическая концепция</b>	Деньги произошли в результате соглашения между людьми, которые убедились в том, что для передвижения стоимостей в меновом обороте необходимы специальные инструменты
<b>Эволюционная концепция</b>	Деньги появились помимо воли людей в результате длительного развития обмена, когда из огромного товарного мира выделился особый товар, выполняющий роль денег



# ФОРМЫ ДЕНЕГ

**Наличные  
деньги**

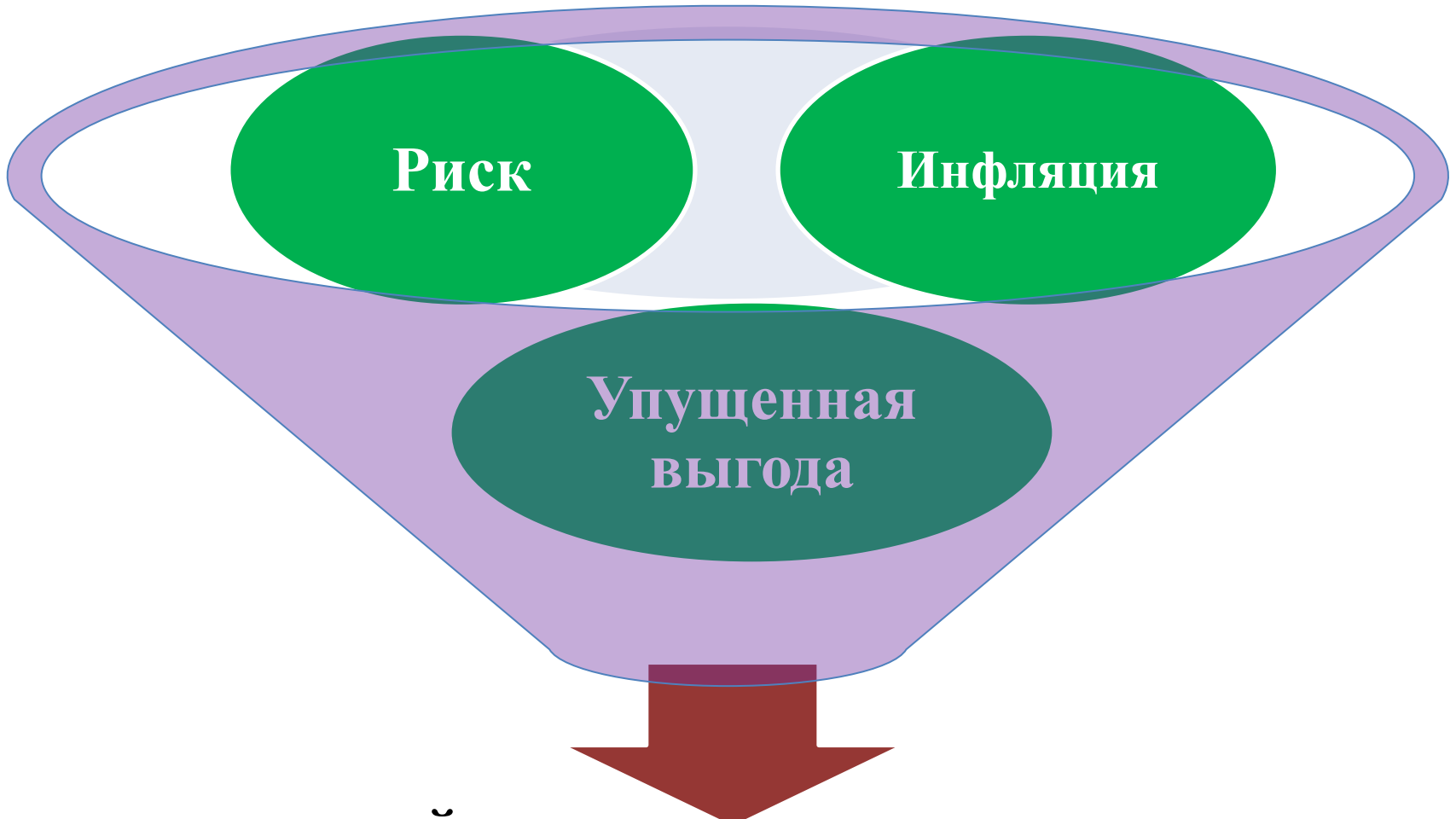
**Безналичные  
(электронные)  
деньги**



**металлические**

**бумажные**

# СТОИМОСТЬ ДЕНЕГ ВО ВРЕМЕНИ СНИЖАЕТСЯ



**СТО РУБЛЕЙ СЕГОДНЯ ДОРОЖЕ, ЧЕМ ТЕ ЖЕ  
САМЫЕ 100 РУБЛЕЙ ЧЕРЕЗ ГОД**

# ИНВЕСТИРОВАНИЕ ДЕНЕГ – ИНСТРУМЕНТ КОМПЕНСАЦИИ И УВЕЛИЧЕНИЯ СТОИМОСТИ ДЕНЕГ ВО ВРЕМЕНИ



В 1626 году Питер Минуит купил у индейцев всю территорию острова Манхэттен за безделушки общей стоимостью в 60 гульденов или **24 доллара** (что эквивалентно сегодня **500—700 долларам США**).

Земля, на которой расположен Манхэттен, сейчас стоит порядка **49 миллиардов долларов**.



**Деньги, которыми  
обладаешь, - орудие  
свободы;  
те, за которыми  
гонишься, - орудие  
рабства**

**Ж.Ж.Руссо**

Благодарю за  
внимание!