

МОЛОДЁЖНЫЙ КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Самара,
август 2018

Тема: «Сердце губернии»

Создание организации по развитию туристического направления в Самарской области, сохранение культурного и исторического наследия нашей губернии.



#каДросферА



Актуальность темы

Самара оказалась в **пятерке** лидеров в рейтинге городов ЧМ-2018, куда туристы хотят **вернуться***

По туристической привлекательности регионов РФ, туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов Самарская область занимает **23 место****



*По данным сервиса по бронированию жилья Tvil.ru

**Центр информационных коммуникаций «Рейтинг»

В настоящее время существует пять преград на пути развития туризма в Самарской области

- 1) В России и за рубежом туристы не осведомлены о туристической привлекательности Самарской области;
- 2) За пределами Самары низкое число достопримечательностей с развитой инфраструктурой (в том числе для лиц с ОВЗ);
- 3) На данный момент у Области нет четкого и сильного туристического бренда;
- 4) Нет единой системы объединяющей в себе все туристические предложения региона;
- 5) Небольшое количество рабочих мест в отрасли.

Проект «Сердце губернии» для решения этих проблем предлагает:

- ✓ Качественный, проработанный сервис, полная доступность (в том числе на льготной основе) сервиса для маломобильных граждан.
- ✓ Создание проработанных инструментов: мобильного приложения на разных языках (в том числе адаптированных для лиц с ОВЗ) и сайта с возможностью получения полного спектра туристических услуг от выбора мест размещения до захватывающих интерактивных экскурсий с участием актеров-аниматоров.
- ✓ Обеспечение трудовой занятости у разных категорий населения (экскурсоводы, переводчики, студенты, пенсионеры, аниматоры и д.р.)
- ✓ Разработка новых достопримечательностей, маршрутов и экскурсий для повышения интереса туристов на основе истории народов, культуры, менталитета, обычаев и традиций жителей Самарской области;

Цель и задачи проекта

Цель проекта - создание организации по развитию туристического направления в Самарской области для повышения туристического имиджа и привлекательности региона посредством качественного и доступного сервиса для увеличения посещаемости гражданами России, а также иностранными туристами путём создания инструментов реализации проекта.

Задачи проекта:

- Поиск и привлечение потенциальных инвесторов, заинтересованных в реализации проекта;
- Создание приложения с полным спектром туристических услуг;
- Создание сайта;
- Создание рабочих мест для молодёжи, людей пенсионного и предпенсионного возраста, а также привлечение студентов, волонтеров, будет способствовать притоку людей в нашу организацию и насыщению кадров;
- Обучение краеведению, истории нашего края, создание курсов и работа с молодежью, людьми разных возрастов и людей с ограниченными возможностями;
- Разработка новых достопримечательностей, маршрутов и экскурсий для повышения интереса туристов на основе истории народов, культуры, менталитета, обычаев и традиций жителей Самарской области;
- Реставрация памятников культурного наследия;

Целевая аудитория

Заинтересованные стороны «-», «+»



Пошаговые этапы внедрения проекта

Реестр ключевых рисков*

Этап внедрения проекта – описание риска в рамках этапа проекта – причина риска – возможные последствия – возможные варианты снижения ситуации риска

Продукты и ожидаемые результаты проекта

- Что должно получиться?
- Каковы продукты проекта?
- Какой прикладной результат?
- Как измерить результат



Проектная команда

- *ФИО и фото участников*