



# Мониторинг стеклянной посуды в гипермаркетах

# Описание проекта

## Мониторинг категории посуды в гипермаркетах городов России.

В ходе визитов аудитору необходимо:

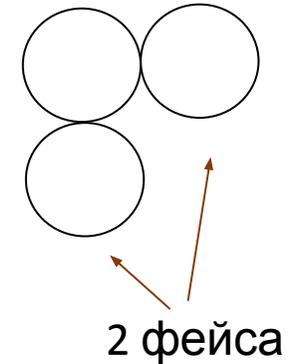
- Зафиксировать цены на определенные товары;
- Зафиксировать наличие **стеклянной** продукции в торговой точке по определенным категориям и определить количество товаров, относящихся к торговым маркам Pasabahce, Luminarc, ОСЗ, Bormioli, Pyrex, Каждый день;
- Предоставить фотоотчет (фасад + каждая категория общим планом).

# Основные понятия

- **SKU** – уникальная разновидность товара, определяющаяся брендом, объемом, материалом и тд. Например: *Pasabahce. Ваза Флора 265 мл, стекло.*
- **Фейс** - единица товара продукции, видимого покупателю. Фейсинг считается с фронтального ракурса по товарам, стоящим первыми в своем ряду. Смотрим вдоль полки, но не вглубь.



На данном фото: **6 фейсов**



- **Горячие полки** – полки, расположенные на уровне глаз покупателя (примерно 4 и 5 считая от пола)



# Основные понятия

- **Всего в категории** - считаем всех производителей (вне зависимости от исследуемых брендов), представленных в определенной категории (вазы, посуда для запекания, бокалы и т.д.).
- **Всего в категории в горячей зоне** - считаем абсолютно всех производителей (вне зависимости от исследуемых брендов), представленных в определенной категории и располагающихся на уровне глаз покупателя (примерно 4 и 5 считая от пола).



Категория «Тарелки с дизайном»: считаем все тарелки с дизайном, представленные на полках магазина, не обращая внимания на бренд.

# Проверяемые категории

- Вазы
- Кувшины
- Детская посуда
- Детские наборы
- Тарелки/чаши с дизайном
- Тарелки/чаши без дизайна
- Бокалы
- Посуда для выпекания



**!** Не вся стеклянная посуда прозрачная, поэтому важно смотреть материал товара на этикетке

# Вазы



# Кувшин ы



# Детская посуда



# Детские наборы



## Тарелки/чаши с дизайном



## Тарелки/чаши без дизайна



# Посуда для запекания



# Бокалы



# Примеры фотографий

- Фасад



- Категории посуды общим планом (если не помещается в одно фото, можно разбить на части)



# Исследуемые марки

- Pasabahce
- Luminarc
- ОСЗ (Опытный стекольный завод)
- Bormioli
- Pyrex
- Kazhdy Den'

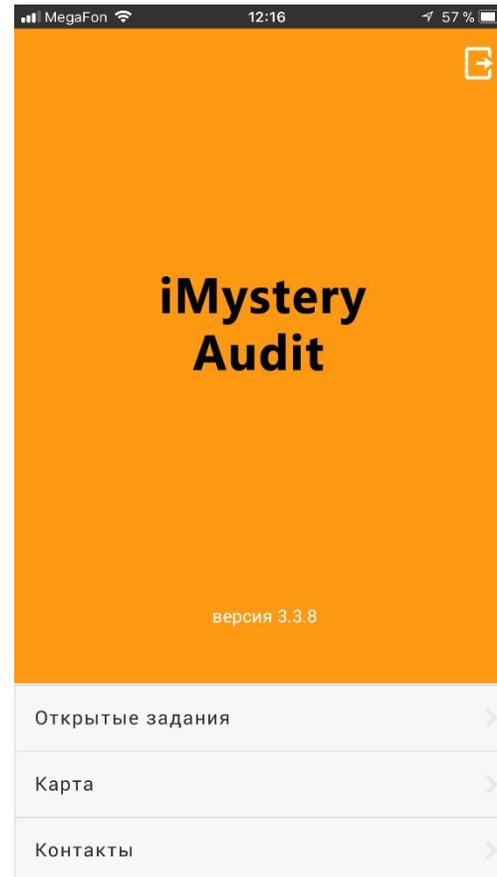


# Мобильное приложение

Приложение **iMystery Audit** необходимо скачать через AppStore либо Play Market

Для заполнения анкеты нужно зайти в раздел *Открытые задания* и выбрать необходимую точку из списка

**!** Работа в мобильном приложении требует стабильного интернет - соединения.



# 1. Фиксация цен на определенные SKU в каждой категории

Необходимо  
отметить  
наличие/отсутв  
ие товара

В случае наличия  
товара  
зафиксировать  
его цену

← Текущее Задание

Категория: Бокалы/кружки

Чтобы увидеть изображение SKU, нажмите на его название

	Наличие	Цена
Расабансе. Бокал Стемваре (бистро-темпо) 290 мл *794961	<input checked="" type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет	<input type="text" value="Цена"/>
Luminarc. Бокал френч бассери 210 мл	<input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет	<input type="text" value="Цена"/>
Расабансе. Бокал басик итем Баркод	<input type="radio"/> Да	<input type="text" value="Цена"/>

← Текущее Задание

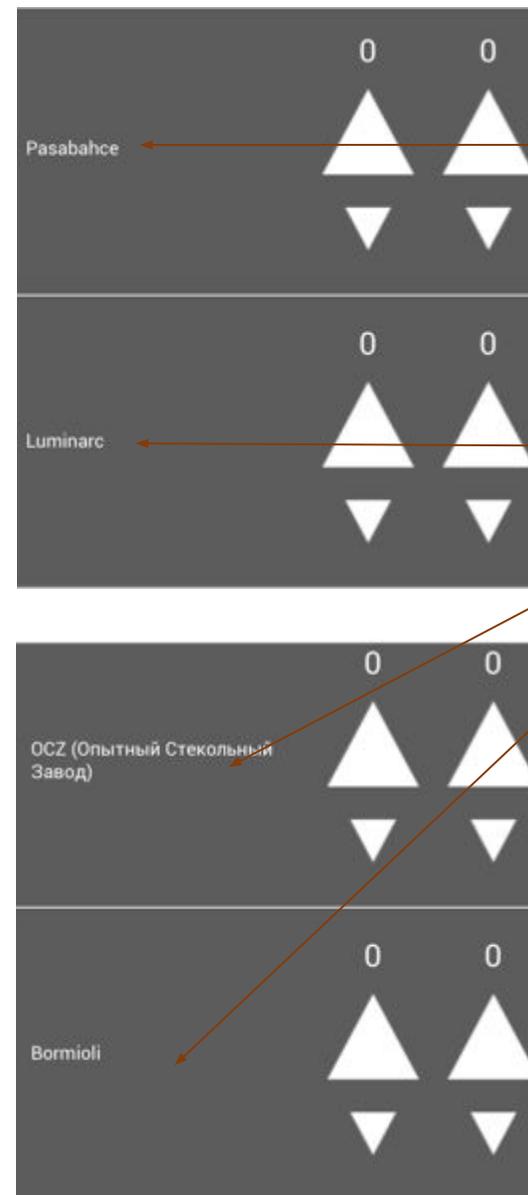
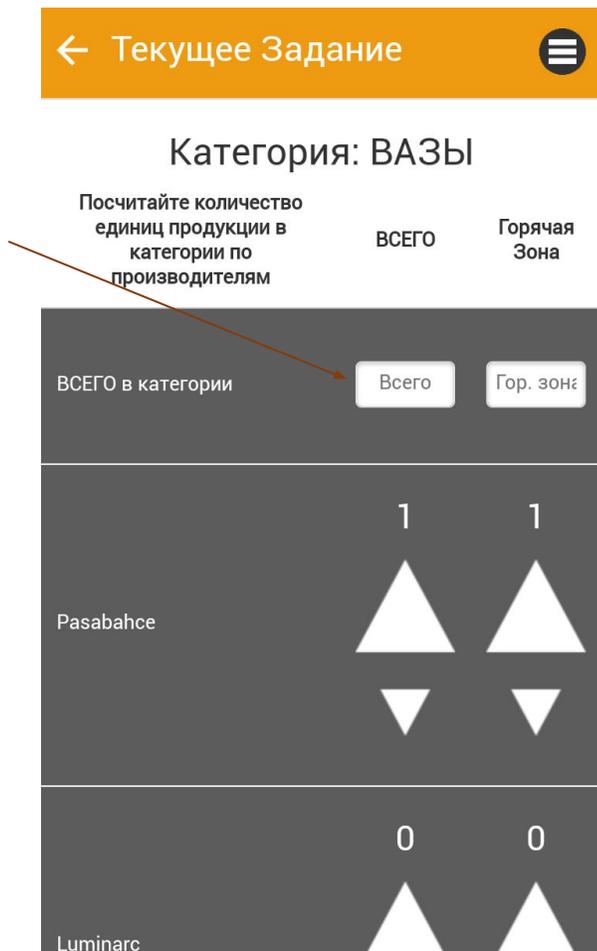
Категория: Бокалы/кружки

Расабансе. Бокал Стемваре (темпо) 290 *794961	<input checked="" type="radio"/> Да	<input type="text" value="Цена"/>
Luminarc. Бокал френч бассери 210 мл	<input type="radio"/> Нет	<input type="text" value="Цена"/>
Расабансе. Бокал басик итем Баркод	<input type="radio"/> Да	<input type="text" value="Цена"/>

Для того, чтобы увидеть изображение товара, нужно нажать на его название. Чтобы его закрыть нужно нажать еще раз

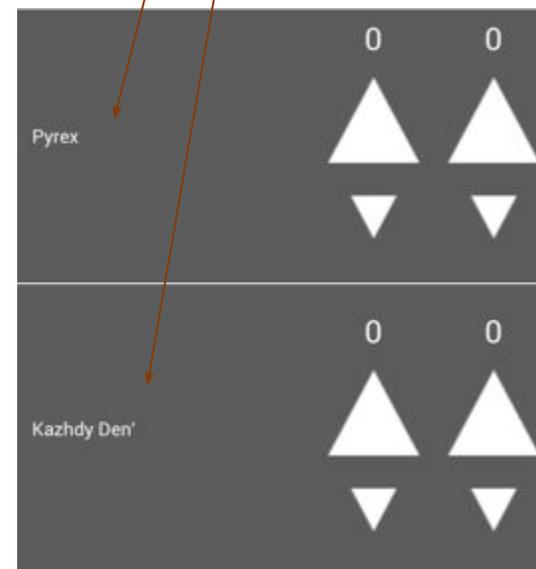
# 1. Количество фейсингов по производителям

Необходимо посчитать количество фейсов **всей** стеклянной продукции **всех** производителей, которые **представлены в магазине**, на всех полках + отдельно на горячих полках

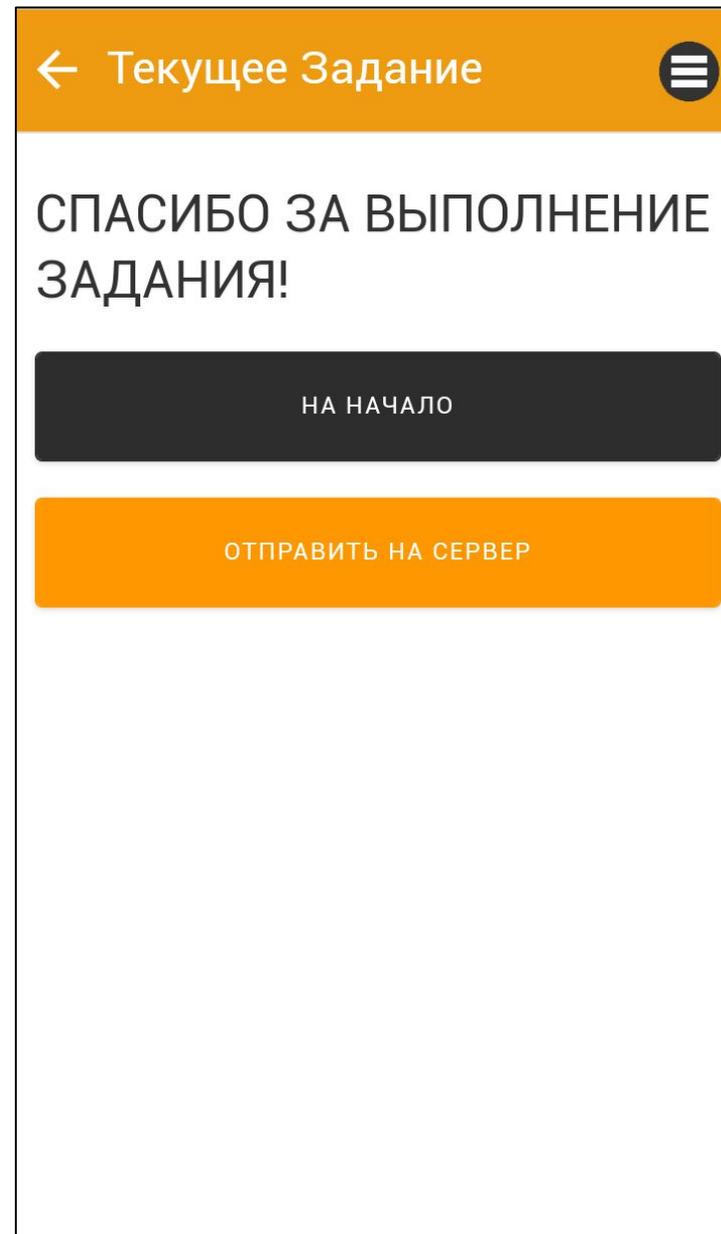
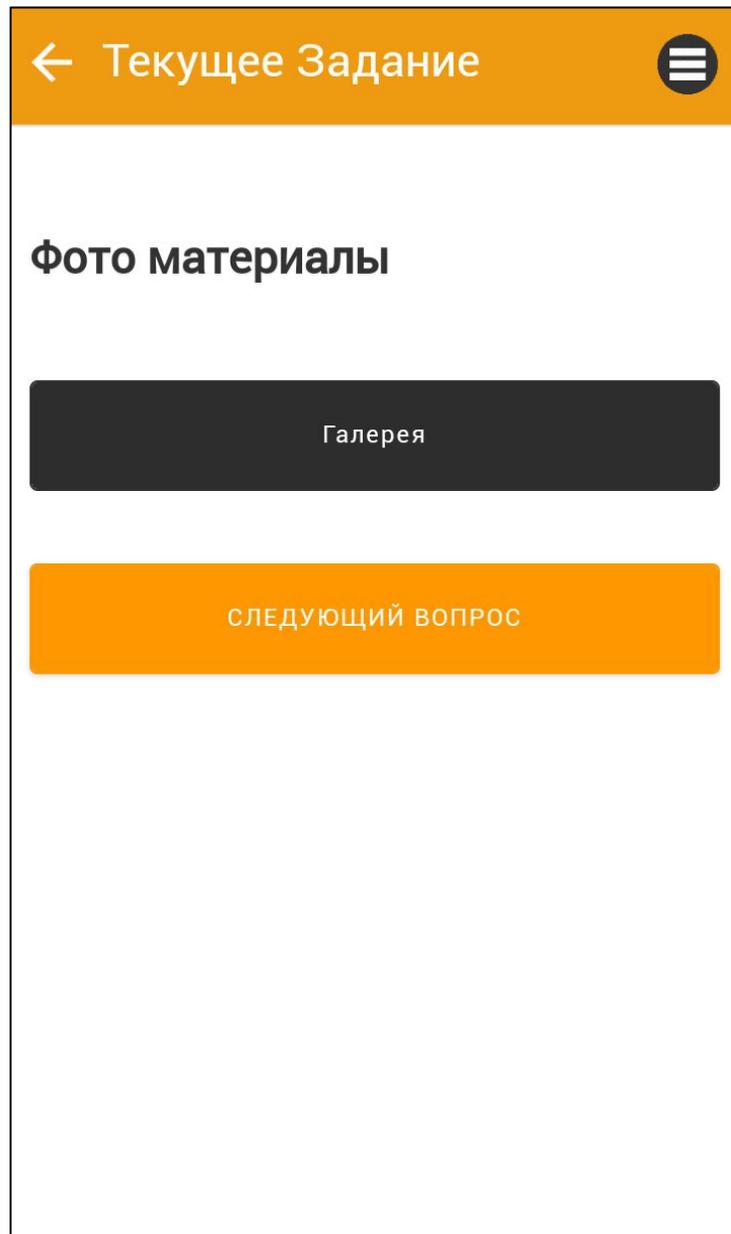


Необходимо отметить количество фейсингов каждого из шести указанных производителей в отдельных категориях:

- Берем отдельный товар;
- Идентифицируем производителя;
- Нажимаем на соответствующую стрелочку.



Для того, чтобы прикрепить фотографии к анкете, нужно нажать **Галерея** и выбрать необходимые.



Для завершения заполнения необходимо нажать **Отправить на сервер**

**Успешных проверок!**