



# **Эффект дохода и замещения Слуцкого и Хикса**

Студент гр. Эмз-217: Петров Н.В

# Эффекты дохода и замещения

## **Эффект дохода**

Возникает вследствие того, что при снижении цены одного из благ потребительской корзины покупатель может предъявить возросший спрос при прежней величине дохода, а при повышении цены на товар вынужден будет снизить спрос при прежнем доходе. Как правило, при повышении цены товара потребитель в силу эффекта дохода приобретает больше относительно дешевых товаров-заменителей и меньше – дорогих.

## **Эффект замещения**

Указывает на то, что при изменении соотношения цен товаров потребитель замещает относительно подешевевшим товаром другие блага, которые относительно подорожали. При этом цена одного из товаров потребительской корзины может оставаться неизменной: если дорожает первый товар, второй относительно дешевеет, если первый товар абсолютно дешевеет, второй относительно дорожает.

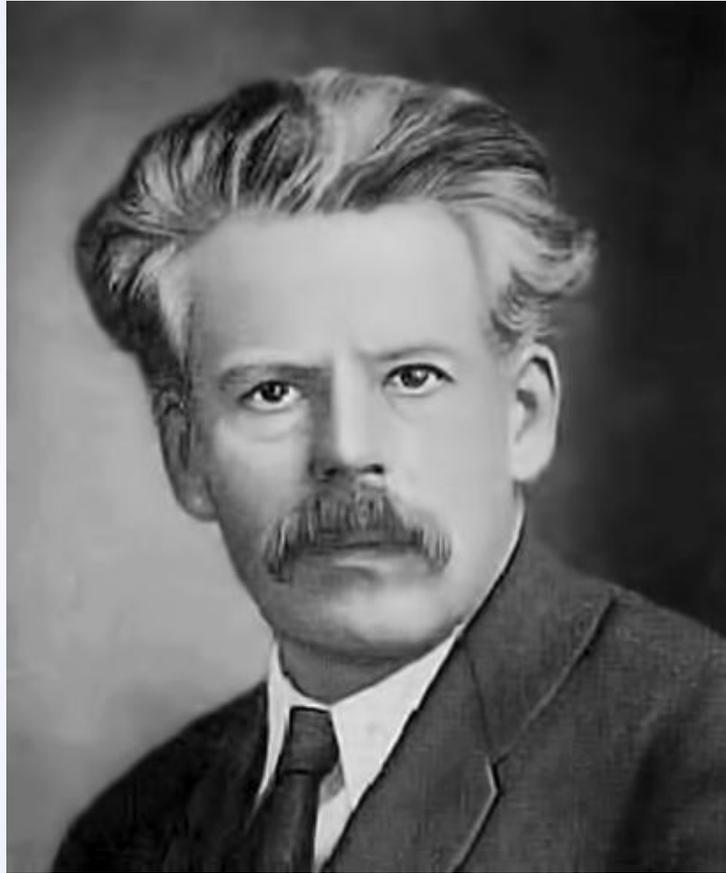
# Понятия реального дохода у Дж. Хикса и Е. Слуцкого

Различается интерпретация понятия реального дохода у Дж. Хикса и Е. Слуцкого.

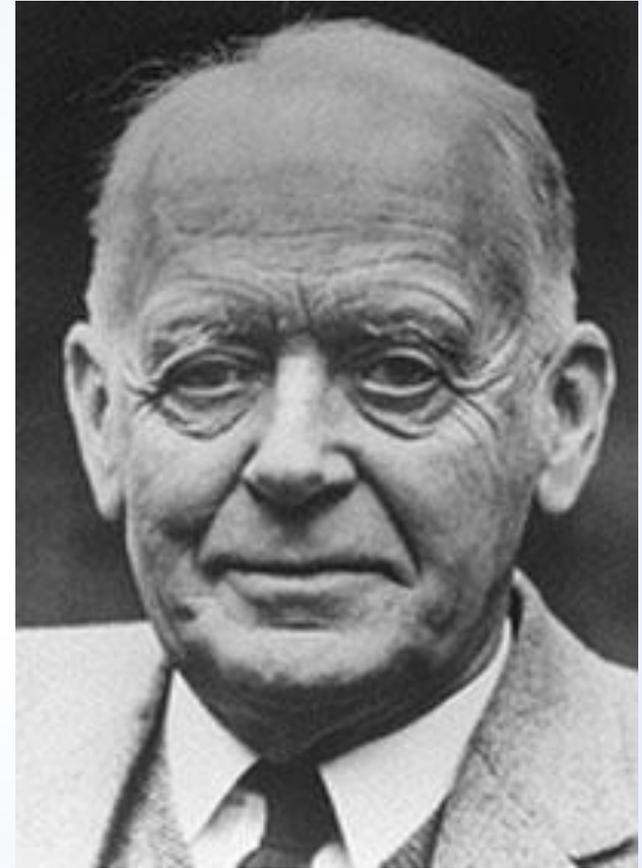
**Е. Слуцкий** измеряет реальный доход количеством товаров, который может приобрести потребитель на свой номинальный доход. Если на номинальный доход можно купить столько же товаров, сколько и раньше, то реальный доход не изменился.

**Дж. Хикс** измеряет реальный доход потребителя полезностью набора товаров, который может купить потребитель. Если номинальный доход позволяет купить набор той же полезности, что и полезность ранее покупаемого товарного набора, то реальный доход потребителя по Хиксу не изменился.

# Слуцкий Е. Е. и Дж. Хикс

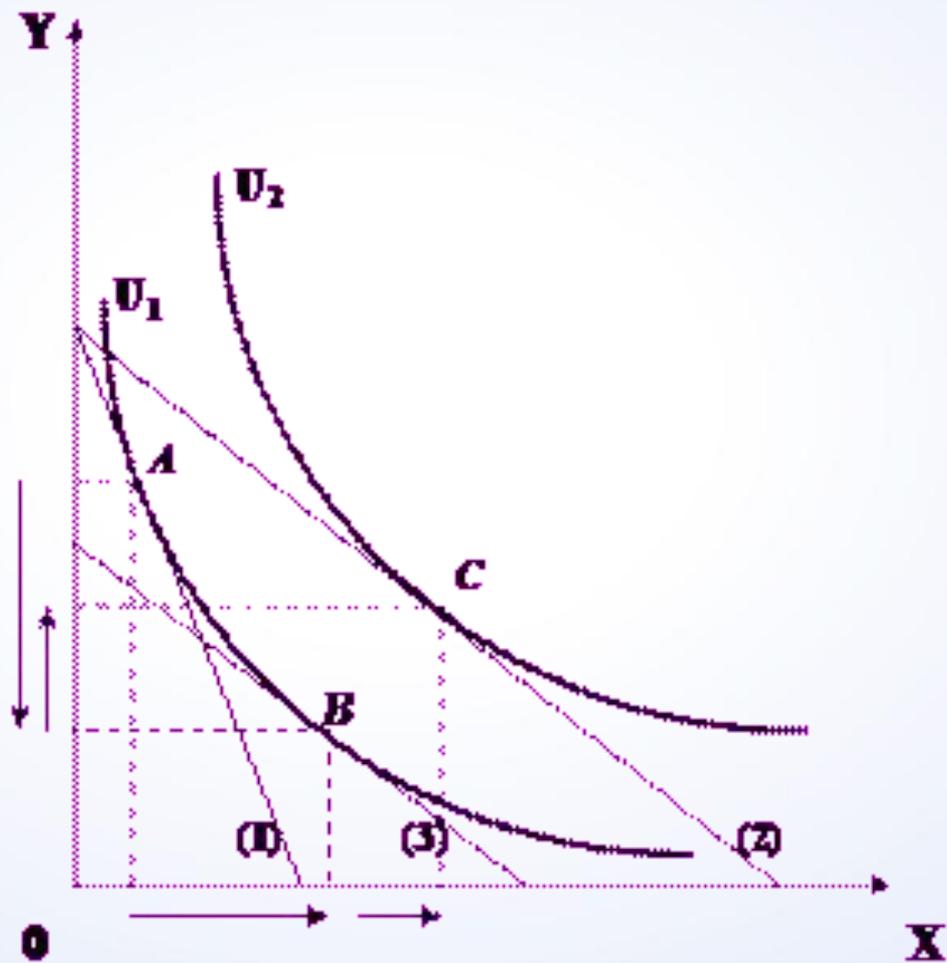


**Евгений Евгеньевич Слуцкий  
Ричард Хикс**

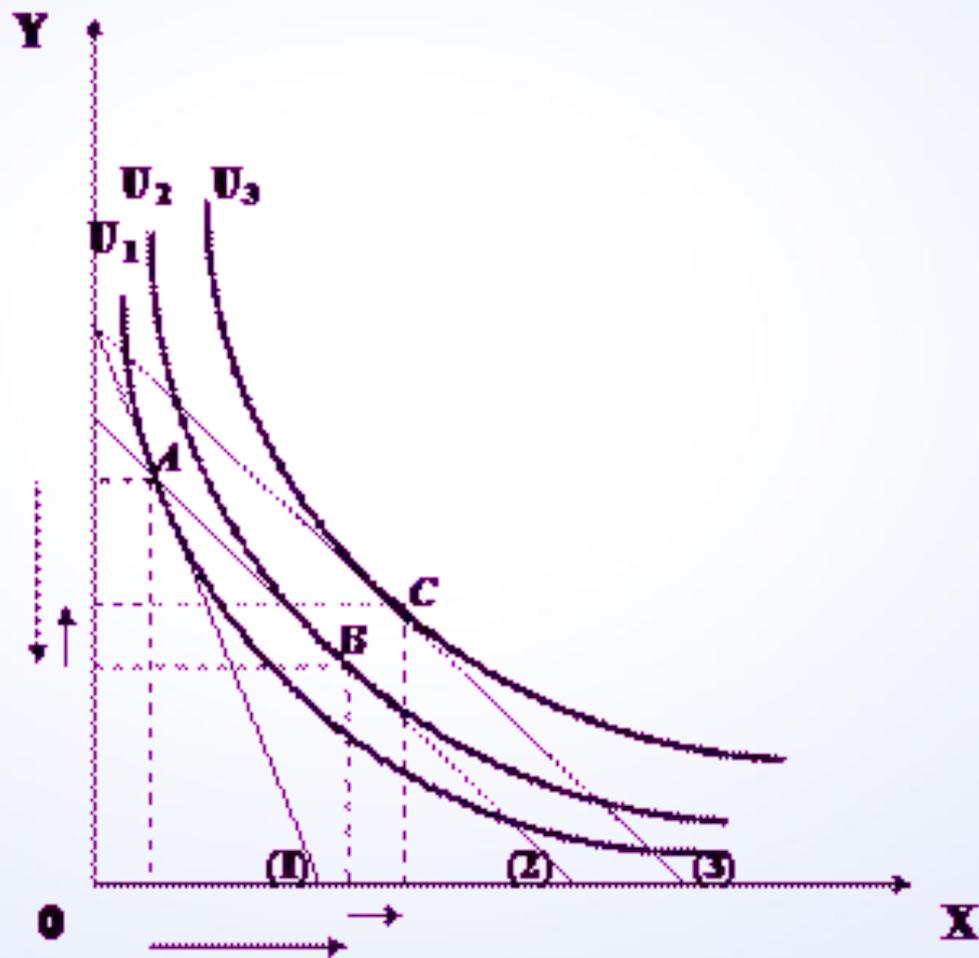


**Сэр Джон**

# Эффект дохода и эффект замещения по Дж.Хиксу



# Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слущкому



# Смысл уравнения Слуцкого

Уравнение Слуцкого, смысл которого состоит в том, что изменение спроса на некоторый товар при повышении или снижении его цены складывается из влияния непосредственного изменения спроса и косвенного влияния в результате переключения спроса на другие товары. Данное уравнение показывает, что изменение в спросе на  $i$ -й товар при изменении цены  $j$ -го товара является результатом двух эффектов: эффекта замещения и эффекта дохода.

# Вывод уравнения Спицкого

