

Предложение о спонсорстве проекта «Народная команда»

подготовлено для ПАО «Сбербанк»

Москва, 2016

О Проекте

Мы собираем первую в России Народную сборную по футболу

Старт проекта – июнь 2016 года

Шаг 1. Отборочный тур по России (10 городов) - 6 месяцев

Шаг 2. Тренировка команды - 3 недели

Шаг 3. Статус профессионального клуба

Шаг 4. Игра со сборной

Народная команда - уникальный социально-спортивный, патриотический проект, посвященный популяризации футбола, спорта и здорового образа жизни.

- **Миссия** – доказать НА ДЕЛЕ, что Россия - футбольная страна, и у нас есть НАШИ герои
- **Цель** – социальный лифт для футболистов. Дать шанс на успех каждому, кто умеет ХОРОШО играть в футбол
- **Девиз** – хочешь поменять мир, начни с себя!

НАРОДНАЯ
КОМАНДА



Отборочный тур

Старт Федерального отборочного тура - сентябрь 2016.

Отбор футболистов будет проводиться на центральных стадионах крупных городов, с поддержкой местной администрации и спортивных организаций, при участии волонтеров и зрителей.

Утвержденные города:

- Волгоград
- Казань
- Нижний Новгород
- Самара
- Сочи
- Екатеринбург
- Санкт Петербург
- Москва

список городов уточняется



Информационное освещение

Освещение проекта в СМИ:

- Регулярные публикации в центральной прессе, репортажи на ТВ, информирующие о ходе набора в Народную команду;
- Локальные рекламные кампании в городах тура (радио, ТВ, местные digital ресурсы);
- Пресс-конференции, предваряющие событие, в каждом регионе;
- Освещение тура на собственных ресурсах проекта – основные площадки в социальных сетях (VK.com. Facebook. Instagram) + официальный канал на Youtube.



ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

Аудитория проекта

Аудитория проекта в интернете на сентябрь 2016 :

- [YouTube](#) (официальный канал) - 5 000 подписчиков, 1 000 000 просмотров;
- [VK](#) – 10 000 подписчиков;
- [Instagram](#) – 2 000 подписчиков;
- [Facebook](#) – 1 000 подписчиков;

Аудитория на самом мероприятии составляет около 500 чел.

Суммарная аудитория проекта на сентябрь 2016: 1 500 000 чел.

Суммарный охват аудитории составит более 10 000 000 чел.



Целевая аудитория

Мужчины и женщины, любящие футбол.

Возраст: 13-60 лет.

ШКОЛЬНИКИ



Мужчины
13-17 лет
Вся РФ

СТУДЕНТЫ



Мужчины и их девушки
17-23 года
Вся РФ

ФАНАТЫ



Мужчины
25 – 35 лет
Вся РФ

МУЖИЧКИ



Мужчины
30 – 45 лет
Вся РФ

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС



Мужчины/Женщины
20 – 40 лет
Москва/Санкт-Петербург

ТОПЫ



Мужчины/Женщины
35 – 60 лет
Вся РФ

Социальная ответственность

Помимо всего, проект имеет выраженную социальную направленность:

- общественная поддержка ЧМ по футболу 2018;
- привлечение населения к спорту и ЗОЖ в малых городах;
- популяризацию ЗОЖ среди социально незащищенного населения, путем проведения лекций в государственных учебных заведениях и детских домах.

С помощью данного проекта мы предлагаем сделать упор на сообщение для аудитории: **«Даем шанс каждому реализовать мечту»**. Сотрудничество с нами поможет Вашей компании продемонстрировать социальную ответственность.

НАРОДНАЯ
КОМАНДА 



Ассоциации

Партнерство с проектом дает возможность сформировать следующие ассоциации:

- Бренд для народа
- Физкультура и спорт
- Здоровый образ жизни
- Смелость



Пакет партнера

1. Место на рекламном баннере, расположенном по периметру поля
2. Логотип на форме игроков
3. Наклейки с логотипом на скамейках запасных игроков
4. Логотип на пресс-вол для пресс-конференций
5. Логотип на пресс-вол в Mixed-зоне во время проведения интервью с игроками в подтрибунных помещениях
6. Логотип на мобильном стенде во время проведения Flash-интервью у кромки игрового поля
7. Логотип на сайте проекта

НАРОДНАЯ КОМАНДА



Стоимость пакета: 1 500 000 руб.

Пакет официального партнера

1. Место на рекламном баннере, расположенном по периметру поля
2. Логотип на форме игроков
3. Наклейки с логотипом на скамейках запасных игроков
4. Логотип на пресс-вол для пресс-конференций
5. Логотип на пресс-вол в Mixed-зоне во время проведения интервью с игроками в подтрибунных помещениях
6. Логотип на мобильном стенде во время проведения Flash-интервью у кромки игрового поля
7. Логотип на сайте проекта
8. Логотип в еженедельной рассылке аудитории проекта
9. Видео ролик на табло стадиона
10. Аудио ролик на стадионе
11. Логотип на плакатах внутри стадиона
12. Размещение рекламы в группах проекта в социальных сетях

Стоимость пакета: 3 000 000 руб.



Пакет генерального партнера

Опции из предыдущего пакета +

1. Логотип на форме организаторов
2. Логотип на форме судей во время товарищеских матчей
3. Рекламные вставки в реалити-шоу проекта на Youtube
4. Промо-активации на стадионе
5. Логотип на баннерах проекта в городах проведения отборочных туров

Стоимость пакета: 10 000 000 руб.

НАРОДНАЯ
КОМАНДА



Пакет титульного спонсора

Опции из предыдущих пакетов +

1. Интеграция в название «Бренд Народная команда»
2. Брендирование автобуса команды
3. участие в пресс-конференции, предваряющие события проекта
4. Участие во вручении подарков участникам проекта
5. Съёмки в реалити-шоу проекта на Youtube
6. Логотип на одежде ведущих реалити-шоу

НАРОДНАЯ КОМАНДА



Стоимость пакета: 20 000 000 руб.

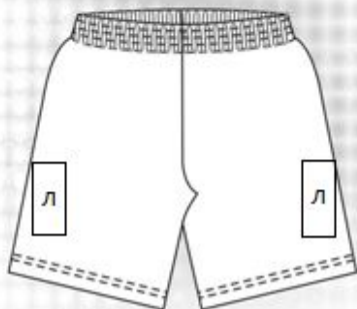
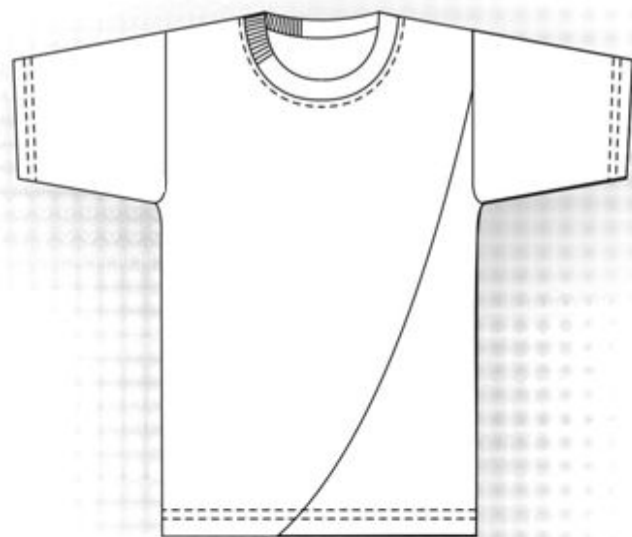
Опции	Партнер	Официальный партнер	Генеральный партнер	Титульный спонсор
Место на рекламном баннере, расположенном по периметру поля	+	+	+	+
Логотип на форме игроков	+	+	+	+
Наклейки с логотипом на скамейках запасных игроков	+	+	+	+
Логотип на пресс-вол для пресс-конференций	+	+	+	+
Логотип на пресс-вол в Mixed-зоне во время проведения интервью с игроками в подтрибунных помещениях	+	+	+	+
Логотип на мобильном стенде во время проведения Flash-интервью у кромки игрового поля	+	+	+	+
Логотип на сайте проекта	+	+	+	+
Логотип в еженедельной рассылке аудитории проекта	-	+	+	+
Видео ролик на табло стадиона	-	+	+	+
Аудио ролик на стадионе	-	+	+	+
Логотип на плакатах внутри стадиона	-	+	+	+
Размещение рекламы в наших группах в социальных сетях	-	+	+	+

Опции	Партнер	Официальный партнер	Генеральный партнер	Титульный спонсор
Логотип на форме организаторов	-	-	+	+
Логотип на форме судей во время товарищеских матчей	-	-	+	+
Рекламные вставки в реалити-шоу проекта на Youtube	-	-	+	+
Промо-активации на стадионе	-	-	+	+
Логотип на баннерах проекта в городах проведения отборочных туров	-	-	+	+
Интеграция в название «Бренд Народная команда»	-	-	-	+
Брендинг автобуса команды	-	-	-	+
Участие в пресс-конференции, предваряющие события проекта	-	-	-	+
Участие во вручении подарков участникам проекта	-	-	-	+
Съемки в реалити-шоу проекта на Youtube	-	-	-	+
Логотип на одежде ведущих реалити-шоу	-	-	-	+

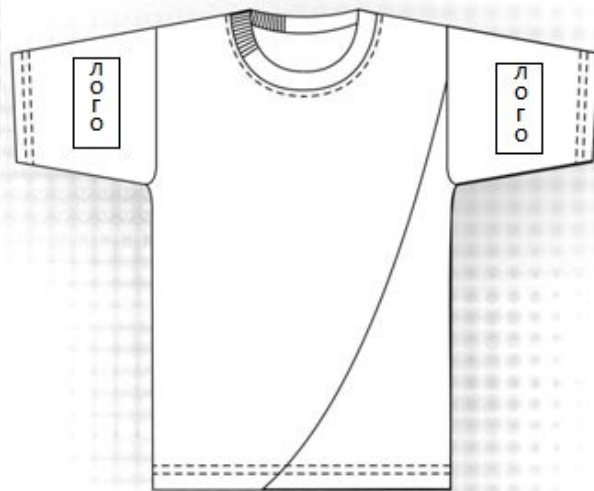
«Логотипы на форме игроков»

Партнер

Титульный



Официальный

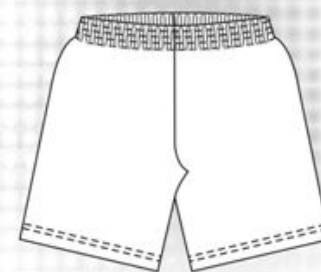


Генеральный

партнер



спонсор



Контакты

Спасибо за внимание!

Покровский Дмитрий Игоревич

+7 (916) 825-97-27

dipokr@rambler.ru

Официальный сайт проекта : команданарода.рф

Телефон для сотрудничества: +7 (495) 278-09-23