

ЦЕНТР ТЕСТИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Создан в 1996 году на базе факультета психологии МГУ имени М.В.
Ломоносова

**Санкт-Петербургский Центр
Экономика для**

АНО «Одаренная молодежь»

Авторская концепция Евгении Кореховой

6 занятий

**Ведущие: Анна Аюби, Евгения Корехова,
Федор Мартынов, Наталья Яковлева**

Январь - Февраль 2019 года



Профессия

Экономика – совокупность общественных наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг.

Экономистами называют:

- Учёных - специалистов в области экономической науки
- Практиков, которые работают в области исследования, планирования и руководства деятельностью предприятий.

Задачи экономистов:

- Рассчитать стоимость и прибыльность выпускаемой продукции или проекта,
- Оптимизировать расходы,
- Сформировать бюджет подразделений предприятия
- Отследить их исполнение

Экономисты не только анализируют уже произошедшие события, но и дают прогнозы на будущее.

Экономист — профессия универсальная, специалисты нужны везде: от бюджетных организаций до мультинациональных корпораций



Программа

24 января, 1 занятие. Введение в экономику. Ведущая – Евгения Корехова

Виды и типы экономики, области профессиональной деятельности (Финансы, Маркетинг, Логистика, Менеджмент)

Модели, которые объединяют экономику и личную эффективность: Модель SWOT, Матрица Эйзенхауэра, Принцип Парето 80/20.

31 января, 2 занятие. Управление финансами. Ведущий – Федор Мартынов.

Деловая игра "Денежный поток 101" и обсуждение по итогам.

7 февраля, 3 занятие. Маркетинг. Ведущая - Маркетолог Наталья Яковлева.

Введение в маркетинг. Отличие рекламы и PR.

Бизнес-модель Александра Остервальдера (Австрийская школа экономики). Объединение в команды, разработка своего продукта и вывод на рынок.

Разработка Уникального торгового предложения с ориентацией на Целевую Аудиторию. Домашнее задание - продумать способы продвижения продукта и формирование денежных потоков

14 февраля, 4 занятие. Экономика и Логистика. Логистика предоставлена Евгенией Редичевой. Ведущая – Евгения Корехова.

Расчет Доходов, Расходов и Прибыльности продукта на основе занятия от 7 февраля

(Кто не был на занятии 7 февраля, присоединится к имеющимся группам)

Управление рисками. Логистика.

21 февраля, 5 занятие. Предпринимательство. Ведущая - Эксперт Анна АюБИ.

Деловая предпринимательская игра «Твой STARTUP»

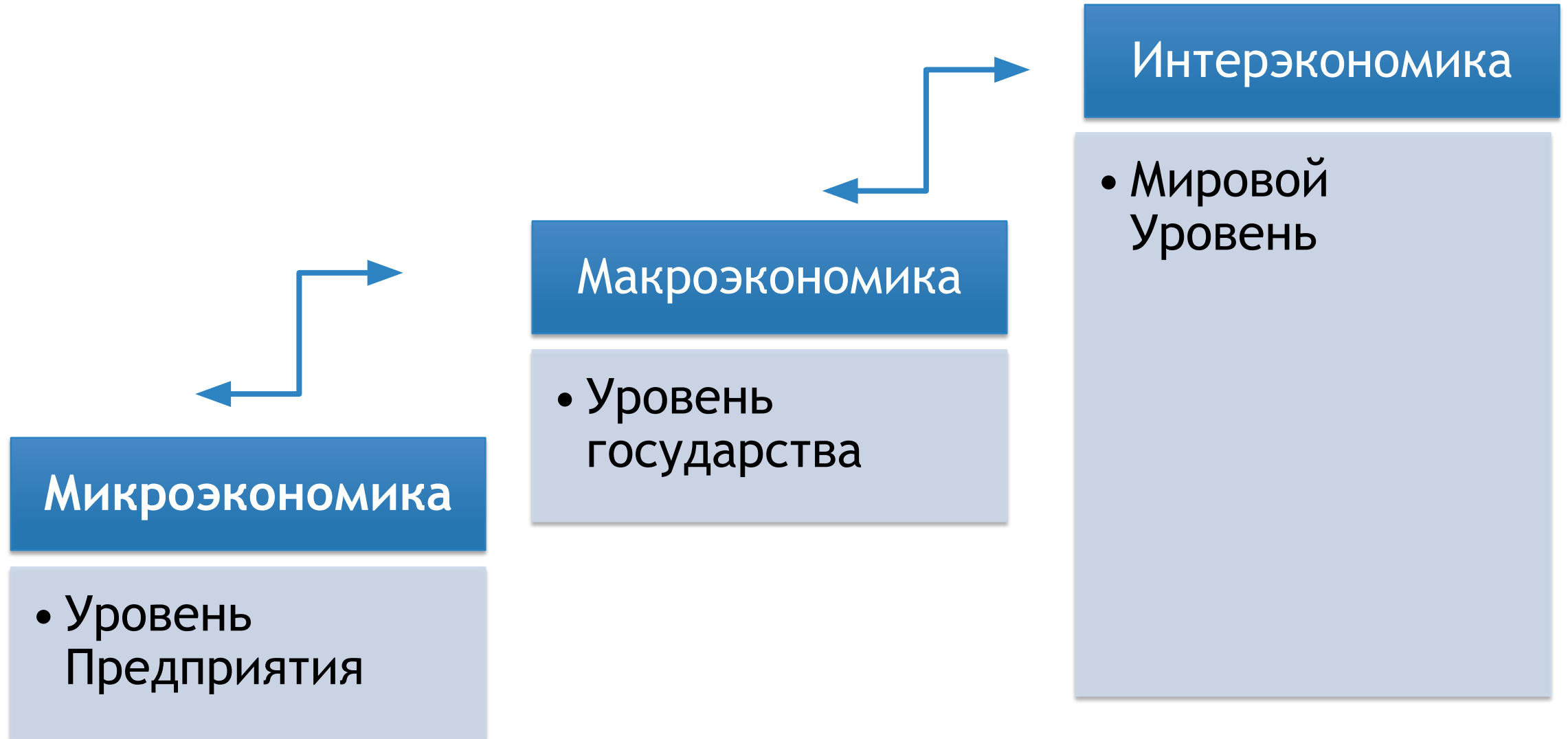
Игровая форма для введения в основы предпринимательства, рыночных механизмов, а также как организовать производство и продажи, конкурировать и сотрудничать. Исход игры будет зависеть от предприимчивости и находчивости игроков. Обсуждение по итогам.

28 февраля, 6 занятие. Подведение итогов. Модель Комплексной Оценки деятельности бизнеса. Ведущая – Евгения Корехова.

Модель Комплексной Оценки деятельности бизнеса (Финансы, Коммерция, Стратегическое развитие, Инновации, Управление персоналом, Автоматизация процессов).

Советы по поступлению в вузы и Принципы работы в большой компании. Подведение итогов.

Уровни Экономики



Разделы Экономики



Сферы

- Производство
- **Деятельности**
- Услуги
- Торговля
- Сфера Красоты
- Наука
- Образование
- Медицина
- Государственная служба
- Добыча ресурсов

Качества, которыми обладают представители профессии

1. Аналитический склад ума, возможность видеть «картину» за цифрами
2. Стрессоустойчивость и терпение при работе над многовариантными проектами
3. Проактивность – иногда экономист первым видит другие возможности
4. Умение предложить нестандартные к ним ответственность
5. Умение вести переговоры
6. Последовательность и аккуратность
7. Высокий уровень самоконтроля

Бесспорно:

Любить то, чем ты занимаешься



ВУЗы: 95 программ в 50 ВУЗах Санкт-Петербурга

https://spb.uceba.ru/for-abiturients/vuz?eq%5B0%5D=__t%3A153&s=40&tf%5B0%5D=1&_lt=r

Важно! Универсальность или Специализация?

Учеба в СПб

СПбГУ x СПбГЭУ x Школа экономики и менеджмента (Санкт-Петербургский филиал НИУ ВШЭ) x экономика x

НАЙТИ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ > УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ > РАСПОЛОЖЕНИЕ > ПРЕДМЕТЫ ЕГЭ

Найдено 9 программ

Проходной балл ? Бюджетных мест Стоимость обучения

Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет ♥

[5 программ](#)

—

185 мест

от 91 000 р./год

Санкт-Петербургский
государственный университет ♥

[3 программы](#)

—

80 мест

239 200 р./год



Санкт-Петербургский филиал
Национального
исследовательского университета
«Высшая школа экономики» ♥

[1 программа](#)

85.3

105 мест

260 000 р./год

ВУЗЫ

Вузы Санкт-Петербурга

экономика × СПбПУ × Университет ИТМО × БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова ×
СПбГЭТУ ×

НАЙТИ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ > УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ > РАСПОЛОЖЕНИЕ > ПРЕДМЕТЫ ЕГЭ

Найдено 5 программ



Проходной балл ?

Бюджетных мест

Стоимость обучения



**Балтийский государственный
технический университет
«ВОЕНМЕХ» имени Д. Ф. Устинова**



[1 программа](#)

—

—

от 57 000 р./год

**Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого** ♥

[2 программы](#)

—

70 мест

от 68 000 р./год

Университет ИТМО ♥

[1 программа](#)

—

—

127 000 р./год

**Санкт-Петербургский
государственный
электротехнический университет
«ЛЭТИ» имени В. И. Ульянова
(Ленина)** ♥

[1 программа](#)

—

—

140 000 р./год

ВУЗы

Найдено 53 программы



Проходной балл ?

Бюджетных мест

Стоимость обучения



**Санкт-Петербургский
государственный архитектурно-
строительный университет** ♥

[1 программа](#)

—

—

105 110 р./год



**Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и
дизайна** ♥

[1 программа](#)

—

—

108 000 р./год



**Государственный университет
морского и речного флота имени
адмирала С. О. Макарова** ♥

[1 программа](#)

—

—

99 900 р./год



**Балтийская академия туризма и
предпринимательства** ♥






[1 программа](#)

—

—

100 000 р./год

ВУЗы Москвы

 Российская экономическая школа ♥ 1 программа	97.3	40 мест	—
Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ♥ 1 программа	91.3	25 мест	353 000 р./год
 Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» ♥ 5 программ	от 90.8	90 мест	от 370 000 р./год
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» ♥ 1 программа	87.3	10 мест	201 800 р./год
Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России ♥ 2 программы	от 87.3	70 мест	от 500 000 р./год
Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития России ♥ 2 программы	от 86.7	97 мест	340 000 р./год
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ♥ 9 программ	85.0	560 мест	от 66 000 р./год
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова ♥ 3 программы	от 84.5	178 мест	от 325 000 р./год
 Отделение национальной экономики экономического факультета Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации ♥ 4 программы	84.3	20 мест	от 160 000 р./год
Российский университет дружбы народов ♥ 1 программа	82.3	13 мест	от 99 000 р./год
 Институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации ♥ 3 программы	81.3	15 мест	от 200 000 р./год
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации ♥ 3 программы	от 81.3	90 мест	от 280 000 р./год
 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова ♥ 5 программ	от 81.0	165 мест	от 105 000 р./год

Плюсы и Минусы Профессии

Плюсы:

Достаточно востребованная профессия

Универсальна в разных сферах

Хорошие условия работы

Чистый офис, технологии

Можно частично работать из дома

Можно составить представление о состоянии бизнеса по цифрам

Понимание последствий тех или иных действий – необходимо для малого бизнеса

Минусы:

Большая загруженность, переработки

Мультизадачность - надо все и сразу

Многовариантность - много опций

Кропотливая работа с цифрами



Бизнес-Информатика: Микроэкономика

Область разработки, управления и эксплуатации информационных систем, автоматизации предприятий и производств, организации IT-службы.

Обязательная составляющая обучения – тренинги по овладению практическими инструментами работы: CASE-технологии, MS Project, Aris, Borland Builder C++ и Delphi, FrameWork и Dot net и др.

Профессия: Бизнес-Аналитик

Бизнес-аналитики – уникальные специалисты, одинаково хорошо владеющие экономическими и информационными инструментами.

Создают, внедряют координируют корпоративные информационные системы. Разрабатывают бизнес-модели, планируют и организуют IT-проекты разной сложности.

Опытные бизнес-аналитики зачастую становятся первыми лицами компаний, входят в совет директоров, участвуют в принятии решений о дальнейшем развитии фирмы, моделируют и оптимизируют бизнес-процессы.

Очень востребованная профессия, особенно в сферах связанных с добычей полезных ископаемых, производством высокотехнологичных товаров, IT-корпорациях.

Начинающий специалист может рассчитывать на должность консультанта или помощника и оклад в 30 тысяч рублей. Опытные бизнес-аналитики «стоят» сотни тысяч рублей.

Ближе к IT, чем к чистой экономике



Инноватика: Макроэкономика

Фокус на техническую сферу и сферу информационных технологий

В учебе сочетаются экономические, управленческие и инженерно-технические дисциплины:

- Механика и технология, электротехника и электроника, инженерная графика
- Системный анализ и механизмы принятия решений
- Промышленные технологии и инновациями
- Метрология, стандартизация и сертификация

Изучается теоретическая инноватика и маркетинг в инновационной сфере.

Практикуется управление инновационной деятельностью и инновационными проектами

Инноватика - Инновационное развитие стран, регионов, территорий, отраслей и предприятий.

Выпускники могут работать как в органах государственного управления (например, в подразделениях, курирующих экономическое развитие), так и в коммерческих структурах.

Специалисты по инноватике могут занимать должности проджект-менеджеров, специалистов по бизнес-планированию, технических директоров, отвечающих за аппаратно-программное обеспечение всех фаз управления, руководителей различных подразделений

Специалисты по инноватике востребованы в IT, внешней торговле, политике, логистике и многих других сферах. Портрет наиболее «желанного» кандидата: мужчина от 30 лет, высшее образование, одинаково хорошее знание инновационных бизнес-моделей и IT-технологий, практический опыт.

Советы

1. Изучайте сайты в интернете
2. Посещайте Дни открытых дверей
3. Подпишитесь на рассылки
4. Общайтесь со студентами ВУЗов
5. Ходите на деловые игры и мастер-классы
6. Посещайте подготовительные курсы
7. Участвуйте в олимпиадах
8. Используйте сайт uscheba.ru

9. Поступая, подавайте заявления в несколько ВУЗов сразу, и на бюджет, и на платное обучение



Практическое задание – модель

Бизнес-Модель по Александру Остервальдеру

<p>Расходы - Структура затрат</p> <p>Какие наиболее важные расходы?</p> <p>Какие из ресурсов самые дорогие?</p> <p>Какие ключевые виды деятельности самые затратные?</p>		<p>Ценностное Предложение</p> <p>Какую Ценность для клиентов предоставляет наш продукт или услуга?</p> <p>Какие потребности клиентов мы удовлетворяем?</p> <p>Какие проблемы помогаем решить нашим клиентам?</p> <p>Какие преимущества получает клиент от наших продуктов и услуг?</p> <p>Какой набор товаров и услуг мы можем предложить каждому клиентскому сегменту?</p>	<p>Доходы - Потoki поступления</p> <p>Какие денежные потоки мы генерируем?</p> <p>Каков размер каждого потока?</p>	
<p>Ключевые партнеры</p> <p>Кто наши ключевые партнеры? Кто наши основные поставщики?</p> <p>Какие ключевые ресурсы мы получаем от наших партнеров?</p> <p>Какая ключевая деятельность наших партнеров?</p>	<p>Ключевые ресурсы - 4М</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Материалы 2) Машины (оборудование) 3) Ментальные (люди) 4) Метод (технологии) <p>*** - Значительно используются ** - Используются * - Незначительно используются</p>		<p>Потребительские сегменты</p> <p>Кто является нашими клиентами?</p> <p>Для кого мы создаем ценность?</p> <p>Можем ли мы выделить различные клиентские сегменты?</p>	<p>Каналы Сбыта</p> <p>Через какие каналы сбыта мы взаимодействуем с клиентскими сегментами?</p> <p>Как мы доносим свое ценностное предложение?</p> <p>Какую роль играет реклама в продвижении нашего продукта или услуги?</p>
	<p>Ключевые виды деятельности</p> <p>Какие ключевые виды деятельности используются, чтобы воплотить в жизнь наши ценностные предложения?</p>		<p>Взаимоотношения с клиентами</p> <p>Отношения какого типа ждет каждый клиентский сегмент?</p> <p>Какие отношения установлены?</p> <p>Насколько они учтены в общей бизнес-модели?</p>	

Расчет Прибыльности на примере Салона

В рублях	Салон Красоты
Доходы	
Основные доходы	210 000
Вспомогательные доходы	60 000
Итого Доходы (А)	270 000
Расходы	
Услуги мастеров	100 000
Стоимость средств по уходу - основное	25 000
Стоимость средств по уходу - для продажи	50 000
Аренда помещения	30 000
Мобильная связь	2 000
Амортизация оборудования	7 000
Амортизация патентов	
Расходные материалы	8 000
Итого Расходы (В)	222 000
Прибыль до налогообложения (С= А-В)	48 000
Налог на Прибыль (D = 20%*С)	9 600
Чистая Прибыль (С-D)	38 400
Норма Прибыли	14%

Норма прибыли - величина относительная, а не абсолютная.

Это дает возможность сравнивать предприятия разных сфер деятельности, а также тренд изменений прибыльности самой компании в разные периоды времени.

* Коммунальные расходы включены в стоимость аренды помещения

Личная Эффективность

Что есть Успех?



Матрица Эйзенхауэра



Принцип Парето 80/20



Но! Нельзя перепрыгнуть пропасть на 98%

Пирамида Потребностей Маслоу



SWOT анализ

Внутренние Факторы	Сильные Стороны	Слабые Стороны
Внешние Факторы	Возможности	Угрозы



Логистика представляет собой *моделирование, контроль и оптимизацию* процесса *передачи товаров, услуг или информации* от поставщика к потребителю.





Поставщик
Сырья и
Материалов

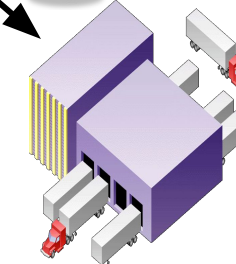


Таможня

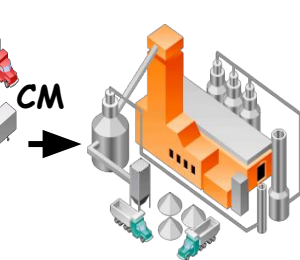
ЧТО ТАКОЕ ЛОГИСТИКА / ЦЕПЬ ПОСТАВОК



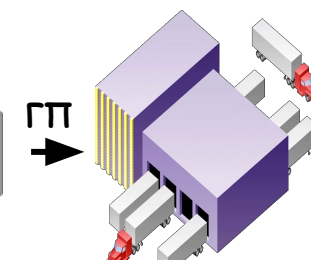
Завод



Склад СМ



Производство



Склад ГП



Дистрибьюторский Центр



Торговый комплекс

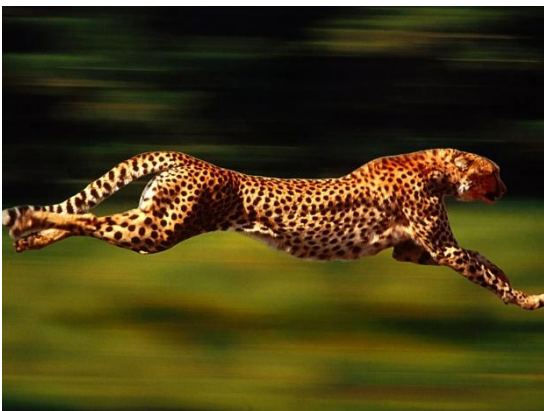


Потребитель

КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ЦЕПЬ ПОСТАВОК



НАДЕЖНОСТЬ



БЫСТРОТА

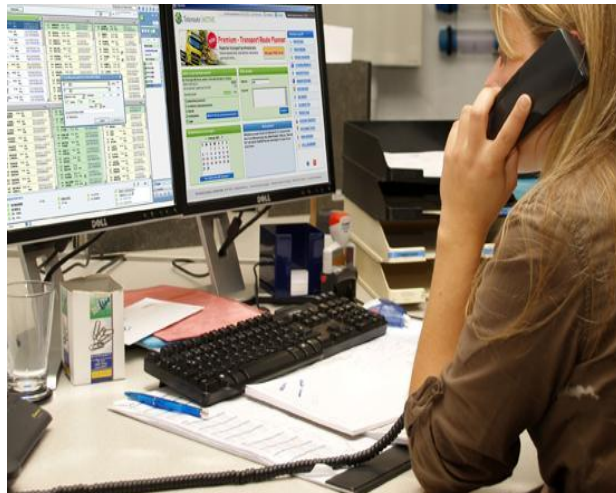


ЭКОНОМИЯ

КТО ТАКОЙ ЛОГИСТ ?

(От греч. logistike – искусство вычислять, рассуждать)

Эксперт, работающий в одной из областей логистики (таможенной, транспортной, складской) и отвечающий за **выбор наиболее эффективного варианта Доставки** нужного товара, нужного качества, нужного количества, в нужное время, в нужном месте с минимальными затратами.





ВИДЫ ОПЕРАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ

ТРАНСПОРТНАЯ



ТАМОЖЕННАЯ



СКЛАДСКАЯ



ВАРИАНТЫ КАРЬЕРЫ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
ИЛИ ТОРГОВАЯ
КОМПАНИЯ:

СТАЖЕР



АНАЛИТИК



СПЕЦИАЛИСТ (по
ВЭД/транспортным/
складским операциям)



МЕНЕДЖЕР



РУКОВОДИТЕЛЬ
(отдела импорта/
транспортной
службы/склада)



ДИРЕКТОР ПО
ЛОГИСТИКЕ

КОМПАНИЯ-
ТАМОЖЕННЫЙ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ:

СТАЖЕР



АНАЛИТИК



ДЕКЛАРАНТ



РУКОВОДИТЕЛЬ
службы клиентского
сервиса / отдела
таможенного
оформления



ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР

ЭКСПЕДИТОРСКАЯ /
СКЛАДСКАЯ
КОМПАНИЯ:

СТАЖЕР



АНАЛИТИК



СПЕЦИАЛИСТ (по
транспортным/
складским операциям)



РУКОВОДИТЕЛЬ
службы клиентского
сервиса / отдела
автомобильных
грузоперевозок /
склада



ДИРЕКТОР ПО
ЛОГИСТИКЕ

НЕОБХОДИМЫЕ НАВЫКИ И ЗНАНИЯ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ВЛАДЕНИЕ ПК (MS WORD, EXCELL (!), ACCESS, SAP

ВЛАДЕНИЕ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМИ (АНГЛИЙСКИЙ +!)

ЗНАНИЕ ГЕОГРАФИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

ЗНАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ
ЛОГИСТИКИ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ СКЛАД УМА

ИНИЦИАТИВНОСТЬ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ГИБКОСТЬ И КРЕАТИВНОСТЬ

КОММУНИКАбельНОСТЬ

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ



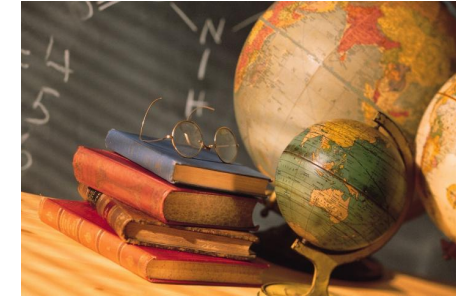
ВУЗы:

СПб филиал Национального исследовательского университета “Высшая школа экономики”

Экономический факультет СПбГУ

СПб Государственный Экономический Университет

Высшая Школа Менеджмента СПбГУ



“ПЛЮСЫ” И “МИНУСЫ” ПРОФЕССИИ

“+”:

- ✓ Высокая востребованность ✓
практически во всех
специализациях
- ✓ Довольно высокие зарплаты
после определенного стажа
работы
- ✓ Динамичный, интересный
характер работы
- ✓ Расширение кругозора

“-”:

- ✓ Стрессовый характер
работы
- ✓ Часто необходимо быть на
связи 24 часа в сутки / 7 дней
в неделю



Практика

ЗАДАНИЕ

Разместите название каждого из видов операционной логистики напротив задачи, которой он больше всего подходит. Определите необходимые навыки для выполнения каждой из задач:

- выбор вида транспортного средства
- определение оптимального размещения на складских площадях
- определение маршрутов
- доставка товара
- подготовка документов, необходимых для таможенного оформления
- формирование сборных заказов для погрузки товаров
- инвентаризация (проверка наличия запасов)
- оптимальная упаковка товаров в контейнеры и другие транспортные средства
- таможенная очистка

Инкотермс 2010

Для осуществления международных поставок существуют специальные сборник специальных терминов ИНКОТЕРМС, последняя редакция которого состоялась в 2010 году.

Выбор каждого термина для введения его в базисные условия контракта должен быть тщательно выверен.

Всего лишь от одной неправильно указанной буквы условия контракта могут существенно измениться, и обычно – не в вашу пользу.

Инкотермс 2010: Переход рисков от Продавца к Покупателю



ПОСТАВЩИК
Seller

ЗАТРАТЫ И РИСКИ
EXPENSES & RISKS

ПОЛУЧАТЕЛЬ
Buyer

ЗАТРАТЫ И РИСКИ
EXPENSES & RISKS



ФАБРИКА
Works



ПЕРЕВОЗЧИК
Carrier



ДО СУДНА
Alongside ship



НА БОРТУ СУДНА
On board



ГРАНИЦА
Border



ПРИБЫТИЕ
Arrival



ПОРТ ВЫГРУЗКИ
QUAY



МЕСТО ДОСТАВКИ
Destination's place



СКЛАД ПОКУПАТЕЛЯ
Buyer's warehouse

ВИД ТРАНСПОРТА
Principal transport

ФРАНКО ЗАВОД
Ex works

EXW

ОГОВОРЕННОЕ МЕСТО
Agreed place

ФРАНКО ПЕРЕВОЗЧИК
Free carrier

FCA

ОГОВОРЕННОЕ МЕСТО
Agreed place

СВОБОДНО ВДОЛЬ БОРТА СУДНА
Free alongside ship

FAS

ПОРТ ПОГРУЗКИ
Embarcation's port

СВОБОДНО НА БОРТУ СУДНА
Free on board

FOB

ПОРТ ПОГРУЗКИ
Embarcation's port

СТОИМОСТЬ И ФРАХТ
Cost and freight

CFR

ПОРТ НАЗНАЧЕНИЯ
Destination's port

СТОИМОСТЬ, СТРАХ. И ФРАХТ
Cost, insurance and freight

CIF

ПОРТ НАЗНАЧЕНИЯ
Destination's port

ПЕРЕВОЗКА ОПЛАЧЕНА ДО
Carriage paid to

CPT

МЕСТО ДОСТАВКИ
Destination's place

ПЕРЕВОЗКА И СТРАХ. ОПЛАЧ. ДО
Carriage and insurance paid to

CIP

МЕСТО ДОСТАВКИ
Destination's place

ПОСТАВКА НА ТЕРМИНАЛЕ
Delivered at terminal

DAT

МЕСТО ДОСТАВКИ
Destination's place

ПОСТАВКА В ПУНКТЕ
Delivered at place

DAP

МЕСТО ДОСТАВКИ
Destination's place

ДОСТАВКА С ОПЛАТОЙ ПОШЛИН
Delivered duty paid

DDP

МЕСТО ДОСТАВКИ
Destination's place

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ
Обязанности поставщика

E EX WORKS
Вывоз с производства

F FREE
Оплачено

C CARRIAGE
Перевозка

D DELIVERED
Доставка

EXP EXPORT CLEARENCE
Экспортное таможенное оформление

IMP IMPORT CLEARENCE
Импортное таможенное оформление

Практика

Задание

Для отделки ваших домов строительная компания сделала заказ на закупку обоев из Германии в крупной торговой компании.

Вы работаете в Отделе импорта и заказываете **Один** грузовик с обоями

У вас есть выбор по условиям поставки:

DAР СПб ("Delivered at Point") – условия поставки, при которых поставщик сам организует доставку и включает ее стоимость в цену

FCA (Free Carrier) СПб – условия поставки, при которых поставщик предоставляет товар на своем складе. Доставка осуществляется покупателем (т.е. нами)

Необходимо рассчитать оптимальный вариант доставки обоев от немецкого поставщика: своим транспортом или транспортом поставщика и возможную экономию по сравнению с другим вариантом доставки

DAР:

Артикул	Количество рулонов в 1 паллете	Количество паллет в грузовике	Закупочная цена DAР, евро за 1 рулон	Стоимость транспортировки, евро	Стоимость поставки, евро	Общая стоимость 1 рулона, евро
DA28	48	33	42	включена в закупочную цену		

FCA:

Артикул	Количество рулонов в 1 паллете	Количество паллет в грузовике	Закупочная цена FCA, евро за 1 рулон	Стоимость транспортировки собственными средствами Одного грузовика, евро	Стоимость поставки, евро	Общая стоимость 1 рулона, евро
DA28	48	33	39.35	3500		

Экономия

--	--	--	--	--	--	--

Вопросы и Ответы

Спасибо!