

ETYKA W ZARZĄDZANIU


Anna Rękawek

a.rekawek@vistula.edu.pl

Uniwersalność norm etycznych

- ▣ absolutyzm (**pryncypializm**) – uniwersalny, ponadczasowy charakter norm etycznych
- ▣ sytuacjonizm (**relatywizm**) – normy obowiązują w sposób względny w zależności od sytuacji
- ▣ **umiarkowany sytuacjonizm** – normy etyczne pomiędzy normami konkretnymi a normami bardzo ogólnymi; częste źródło konfliktów
- ▣ **Immoralizm** (amoralizm) – etyka niewoli człowieka

KONTEKSTY

- ▣ **Jednostkowy** – wartości, przekonania o tym, co jest dobre a co złe, jakie zachowania są przyzwoite, podejmowanie decyzji, świadomość konsekwencji
 - ▣ **Prawny** – regulacje prawne zewnętrzne i wewnętrzne firmy
 - ▣ **Kulturowy** – zwyczaje, normy, postawy, standardy zachowań; wielokulturowość
 - ▣ **Organizacyjny** – kultura organizacyjna firmy, styl przywództwa; społeczna odpowiedzialność biznesu
- 

Najbardziej etyczne firmy świata

- ▣ **Etisphere Institute** z misją: promowanie najlepszych praktyk w zakresie etyki korporacyjnej, aby pomóc organizacjom w ograniczeniu ryzyka i poprawie relacji z pracownikami, partnerami biznesowymi, inwestorami przez zapewnienie niezależnej weryfikacji etyki korporacyjnej.
- ▣ Globalny Szczyt Etyki
- ▣ 750 korporacji, wśród nich Orlen, Google, Microsoft, H&M, Starbucks,
- ▣ **Etyczna Firma** – konkurs organizowany przez Puls biznesu we współpracy z PwC

Etyczna Firma

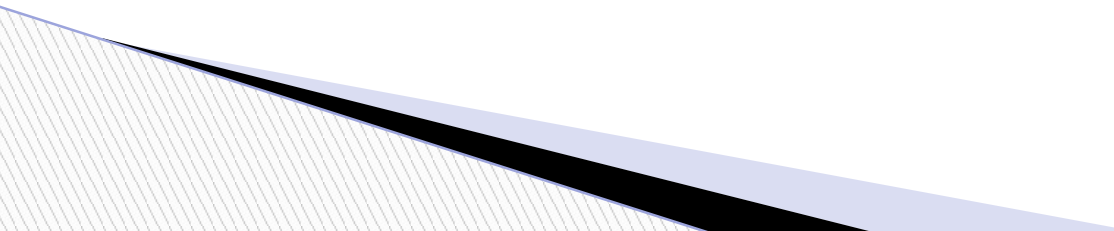
Konkurs organizowany przez Puls Biznesu we współpracy z PwC:

Art. 2

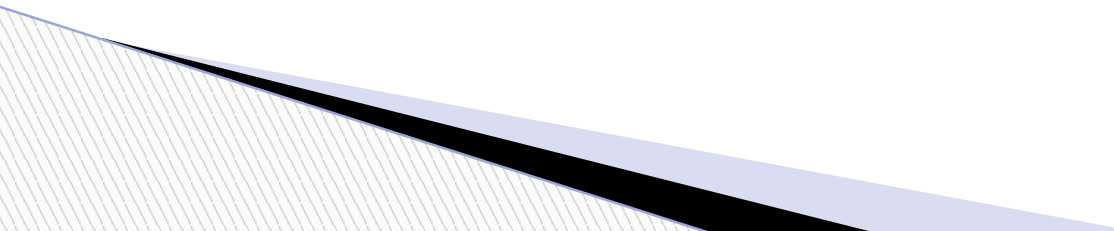
Pytania zawarte w Ankiecie (40 + 17) odnoszą się do zagadnień z obszaru **zarządzania etyką** w firmie:

- Struktura programu zarządzania etyką
- Odpowiedzialność w ramach programu zarządzania etyką
- Nadzór najwyższej kadry kierowniczej nad programem
- System zgłaszania nieprawidłowości oraz sposoby ich weryfikacji
- Szkolenia i komunikacja
- Ład korporacyjny, Reputacja, Przywództwo
- Zarządzanie ryzykiem nadużyć

ZAWODOWY KODEKS ETYCZNY

- Utrwalone na piśmie:
 - normy, wartości, standardy i zasady postępowania przyjętego w zawodzie;
 - zespół działań, których przestrzegania wymaga się w danym zawodzie.
 - Wymagania stawiane kodeksom:
 - normowanie,
 - regulowanie istotnych i specyficznych dla danego zawodu problemów,
 - dbanie o interes społeczny.
- 

PODSTAWOWE ZASADY ETYKI ZAWODOWEJ

- Treść zasad etyki zawodowej jest wyznaczona przez treść roli społecznej przypisywanej osobom wykonującym określony zawód.
 - Zaufanie
 - Szacunek
 - Integralność – słów i czynów, ról społecznych i zawodowych, zawodu
 - Odpowiedzialność
- 

Elementy kodeksu etycznego

- ▣ **zasady ogólne** – cel, misja, wartości; podstawowe założenia filozofii i polityki firmy
- ▣ zagadnienia **szczegółowe**- zasady postępowania w konkretnych sytuacjach, zakresy odpowiedzialności
- ▣ rozstrzyganie sporów;
- ▣ sankcje
- ▣ **model jakości**

Kultura organizacyjna
Styl przywództwa

Tematy prac

- 1/ Etyka a prawo - kryterium legalności i kryterium etyczności w ocenie konkretnych sytuacji zawodowych.
 - 2/ Scharakteryzuj zawodowe kodeksy etyczne. Jaki jest sens ich opracowywania?
 - 3/ Zaprojektuj kodeks etyczny menedżera.
 - 4/ Zasady etyki w wielokulturowym środowisku biznesowym.
 - 5/ Zaprojektuj konkurs nadania certyfikatu Etycznej Firmy
- 