

**ВВП: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, МЕТОДЫ РАСЧЕТА,
СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ КАК
ИНДИКАТОРА ИЗМЕРЕНИЯ
БЛАГОСОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВО**

**СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ:
ПОНЯТИЕ И ЗАДАЧИ**

Национальные счета -
система взаимосвязанных
статистических
показателей, целью
которых являются
получение полной
картины экономической
деятельности в
масштабах всей страны.

ПОНЯТИЕ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ И ЕЕ СОСТАВ

Система национальных счетов представляет систему взаимосвязанных статистических показателей, построенную в виде определенного набора счетов и таблиц, характеризующих результаты экономической деятельности страны.

СНС – это наиболее совершенный и распространенный балансовый метод взаимосвязанного комплексного изучения экономических процессов и их результатов.

На основании показателей СНС отражаются взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями. Суть СНС сводится к формированию обобщающих показателей функционирования экономики на различных стадиях процесса производства и взаимной увязке этих показателей между собой

Саймон Кузнец

(1901—1985), американский экономист. Впервые представил эмпирическое объяснение экономического роста. Один из создателей методов расчета национального дохода и ВВП.

“Экономический рост страны — это растущая способность предлагать людям все более разнообразные товары, что основано на развитии технологии и требуемых ею институциональных и идеологических изменениях. Все компоненты одинаково важны”.



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СНС

- Валовой внутренний продукт ВВП
- Валовой национальный доход ВНД
- Валовой национальный располагаемый доход ВНРД
- Конечное потребление КП
- Валовое накопление ВН
- Сальдо внешней торговли
- Национальное сбережение НС
- Чистое кредитование и чистое заимствование (ЧК, ЧЗ)
- Национальное богатство НБ

ЗАДАЧИ СНС

- Способствует пониманию экономических взаимосвязей
- Предоставляет данные для возможности подтверждения или опровержения научных гипотез
- Дает обзор экономической реальности в ретроспективе и предоставляет необходимые данные для принятия обоснованных экономических и политических решений в будущем

Валовой
внутренний
продукт

Валовой внутренний продукт (ВВП)

Валовой внутренний продукт (ВВП) **измеряет выпуск товаров и услуг на территории данной страны.**

ВВП - рыночная стоимость всех товаров и услуг конечного этапа использования, предназначенных непосредственного употребления, произведенных на территории данной страны за определенный период времени во всех отраслях экономики вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Валовой
национальный
продукт

ВВП - рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных принадлежащими данной стране факторами в течение определённого периода времени.

Мы суммируем не сам выпуск, а его стоимость.

Конечное потребление и промежуточный продукт

На практике для избежания двойного счета используется метод добавленной стоимости: на каждой стадии производства продукта в качестве части ВВП учитывается только стоимость, добавленная на данной стадии переработки.

НОМИНАЛЬНЫЙ ВВП

- ВВП рассчитывается на основании рыночной стоимости товаров и услуг, поэтому увеличивается в том случае, если количество произведенной продукции не меняется, но продается по более высоким ценам.
- Показатели системы национальных счетов, рассчитанные в текущих ценах называются **номинальными**

РЕАЛЬНЫЙ ВВП

- Реальный ВВП (в ценах базового года) показывает насколько действительно увеличилось производство в стране (без учета изменения цен).
- Реальный ВВП – стоимостное выражение произведенной продукции за год в постоянных ценах базового года. То есть в реальном ВВП учитывается, в какой степени его рост определяется реальным ростом производства, а не ростом цен.

МЕТОДЫ РАСЧЕТА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Методы расчета ВВП

Как сумму затрат потребителей на приобретение товаров и услуг (метод конечного использования)

Как сумму денежных доходов, полученных от производства продукции в данном году (по доходам - распределительный метод)

Как сумму дополнительной стоимости, созданной на всех стадиях производства товаров и услуг (по отраслям - производственный метод)

Измерение ВВП со стороны расходов

$$ВВП = C + I + G + NX$$

- C** - потребительские расходы домохозяйств,
I - инвестиционные расходы предприятий и домохозяйств,
G - правительственные расходы на приобретение товаров и услуг,
NX - чистый заграничный спрос.

№ п/п	Наименование показателей	Оценка	Прогноз				
		2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ВВП, млрд. тенге	41 701,2	45 530,5	49 997,6	54 911,8	59 456,1	63 991,5
2	Реальное изменение ВВП в % к предыдущему году	101,2	102,1	103,6	102,9	103,0	103,2
3	ВВП, млрд. долл. США по официальному курсу	189,6	151,8	166,7	183,0	198,2	213,3
4	ВВП на душу населения, долл. США	10 829,6	8 557,4	9 278,3	10 067,1	10 774,7	11 470,1
ВДС отраслей экономики							
5	Сельское хозяйство, в % к предыдущему году	105,0	102,0	102,9	103,2	103,0	103,0
6	Производительность труда в сельском хозяйстве, тыс.тенге на одного занятого в сельском хозяйстве	750,0	990,0	1 050,0	1 100,0	1 300,0	1 440,0
8	Промышленность, в % к предыдущему году	98,2	100,4	103,3	101,8	102,0	104,0
10	Объем добычи нефти и газового конденсата, млн. тонн	79,0	77,0	79,0	82,0	84,0	92,0
11	Обрабатывающая промышленность, в % к предыдущему году	100,2	101,2	103,7	101,2	102,4	102,0
12	Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование, в % к предыдущему году	101,0	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4
13	Мировая цена на нефть (смесь Brent), долларов США за баррель в среднем за год	50,0	40,0	40,0	50,0	50,0	50,0
14	Строительство, в % к предыдущему году	104,5	103,3	103,7	103,8	103,9	104,0
15	Транспорт и складирование, в % к предыдущему году	106,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
16	Связь и информация, в % к предыдущему году	102,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
17	Торговля, в % к предыдущему году	101,6	102,0	105,0	104,3	104,1	102,3
Показатели социальной сферы							
29	Численность экономически активного населения, тыс. человек	8 921,0	8 891,0	8 871,0	8 861,0	8 851,0	8 841,0
30	Численность занятых, тыс. человек	8 465,0	8 446,0	8 427,0	8 417,0	8 407,0	8 397,0
33	Численность безработных, тыс. человек	456,0	445,0	444,0	444,0	444,0	444,0

- × **Вторым способом расчета ВВП является распределительный метод или метод расчета по доходам.**
- × В этом случае ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов (домохозяйств), т.е. как сумма факторных доходов.
- × **Факторными доходами являются:**
- × -заработная плата и жалование служащих ;
- × -арендная плата или рента;
- × -процентные платежи или процент;
- × -прибыль.

СХЕМА РАСЧЕТА ВВП (РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ МЕТОД)

Прибыль предприятий, рента, проценты +
зарплата и жалование граждан

= **Национальный доход**

+ косвенные налоги на бизнес
- государственные субсидии

+ амортизационные отчисления

= **Валовый национальный доход**

- чистый доход из-за границы ИЛИ
+ чистый доход иностранцев

= **Валовый внутренний продукт**

Национальный доход (НД)



1. Это исчисленная в денежном выражении стоимость созданного в стране в течение года совокупного продукта.
2. $\text{НД} = \text{ВВП} - \text{амортизация} - \text{косвенные налоги}$.
3. Это общий доход, приносимый всеми факторами производства: трудом, землей, капиталом и т.д.



Валовой национальный продукт

Чистый экспорт

Валовой внутренний продукт

Амортизация

Чистый национальный продукт

Косвенные налоги

Национальный доход

Валовой выпуск
в основных ценах

-

Промежуточное
потребление

+

Чистые
налоги
на
продукты
и импорт

Валовая добавленная стоимость в основных ценах

Стоимость произведенных конечных товаров и услуг



ВВП в рыночных ценах

Расчет по
производственному
методу

Конечное национальное
потребление

+

Валовое национальное
накопление

+

Чистый
экспорт
(экспорт-
импорт)

Сумма расходов в секторе внутренней экономики



ВВП в рыночных ценах

Расчет по
методу конечного
использования

Оплата труда
наемным
работникам

+

Чистые налоги на
производство и
импорт

+

Валовая прибыль
(валовая добавленная
стоимость)

Первичные доходы от производственной деятельности



ВВП в рыночных ценах

Расчет по
источникам доходов

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

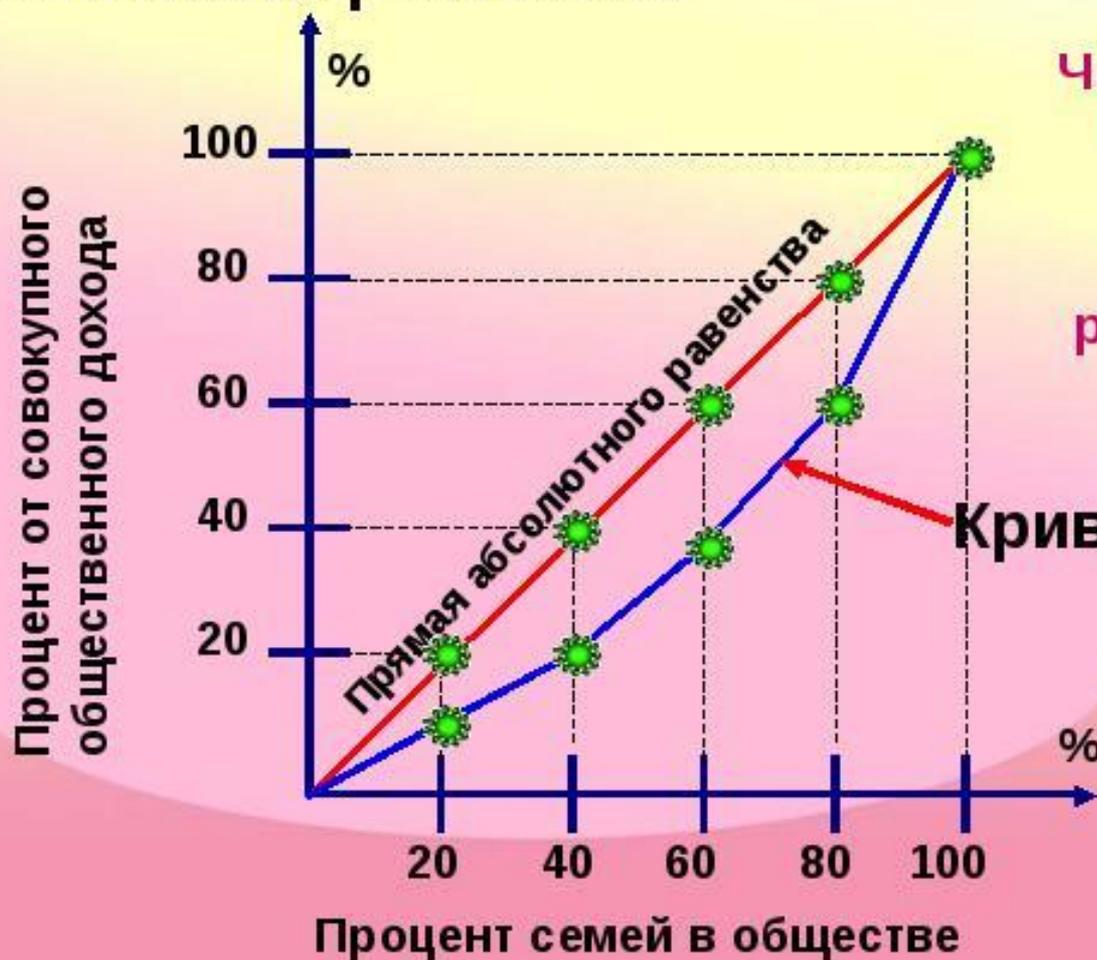
- **Персональное распределение доходов**

Неравенство доходов обусловлено:

- *Различием физических и умственных способностей*
- *Уровнем полученного образования*
- *Профессией*
- *Различием в производительности труда*
- *Дискриминацией в оплате труда*
- *Наличием или отсутствием собственности*
- *Способностью заниматься предпринимательской деятельностью*

Кривая Лоренца

Позволяет увидеть, насколько реальное распределение доходов страны между семьями отличается от абсолютного равенства.

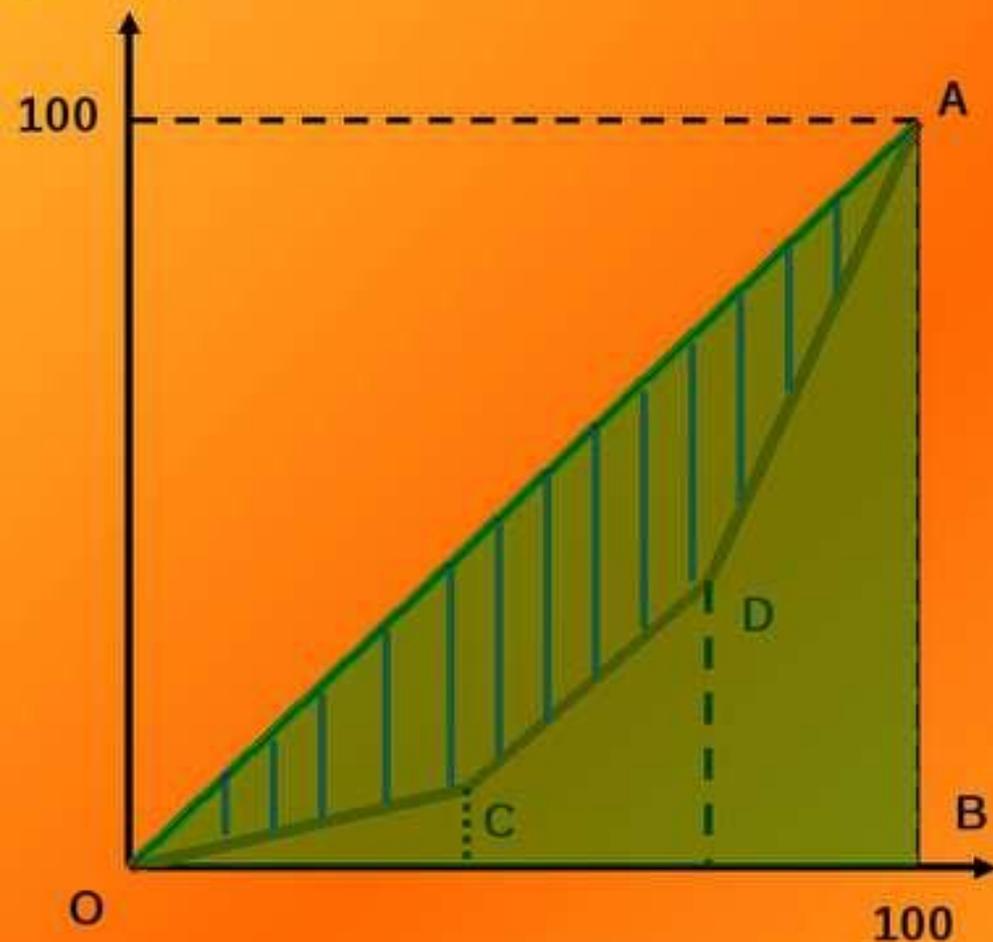


Чем ближе кривая Лоренца к прямой абсолютного равенства, тем справедливее распределение доходов в стране.

Кривая Лоренца

Индекс Джини

Доходы, %



$$G = \frac{\text{Площадь фигуры OADC}}{\text{Площадь фигуры OAB}}$$

Численность населения, %

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

- распределение доходов между собственниками факторов
производства.

Факторы производства (экономические ресурсы)

Факторы производства

- Земля →
- Труд →
- Капитал →
- Предприни-
мательство →

Доходы от факторов производства

- Рента
- Заработная плата
- Процент
- Прибыль



Распределение общего объема денежных доходов по 20-процентным группам населения¹

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Денежные доходы – всего, процентов	100	100	100	100	100	100
в том числе по 20-процентным группам населения:						
первая (с наименьшими доходами)	5,5	5,4	5,4	5,3	5,1	5,1
вторая	10,3	10,1	10,1	9,9	9,7	9,7
третья	15,3	15,1	15,1	14,9	14,8	14,8
четвертая	22,7	22,7	22,7	22,6	22,5	22,5
пятая (с наибольшими доходами)	46,2	46,7	46,7	47,3	47,9	47,9
из нее 10% населения с наивысшими доходами	29,7	30,1	30,1	30,6	31,1	31,1
Коэффициент Джини	0,403	0,409	0,409	0,416	0,423	0,423
Коэффициент фондов, в разax	14,5	15,2	15,2	16,0	16,8	16,9
Децильный коэффициент, в разax	6,7	7,0	7,0	7,2	7,5	7,5

¹ Оценка на основе материалов выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и макроэкономического показателя среднедушевых денежных доходов населения.

МЕТОД КОНЕЧНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Продукты в национальной экономике могут быть использованы в следующих направлениях:

- ❖ потребление личное (С)
- ❖ Потребление общественное (G)
- ❖ Инвестиции (I)
- ❖ Экспорт товаров за границу (Ex)

Y – ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

$$Y = C + G + I + Ex$$

$$Y + Im = C + G + I + Ex,$$

Где Im – импорт

$$Y = C + G + I + Ex - Im$$

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАН ДЛЯ:

- **Частного потребления** – это все покупки товаров и услуг домохозяйствами и некоммерческими организациями, которые предназначены для собственного потребления
- **Общественного потребления (государство)** – государственные услуги, не покупаются домохозяйствами и предприятиями, а используются бесплатно.

- **Инвестиции** – часть добавленной стоимости инвестируется предприятиями и государством, среди прочего, в производственные объекты и в государственные учреждения. Под валовыми инвестициями понимаются все те продукты, которые либо были куплены у производителей и находятся более года в производственном процессе, либо речь идет о изменениях в запасах.

ИМПОРТ И ЭКСПОРТ (ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ)

- Данные о чистом экспорте берутся из статистических данных о внешней торговле в платежном балансе.

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАЦИИ

Факторы воздействия	Положительные	Отрицательные
<p>Политическая ситуация</p>	<p>Мир, безопасность, свобода</p>	<p>Война, изоляция, закрытые границы, коррупция, неконтролируемая власть, терроризм</p>
<p>Экономическая ситуация</p>	<p>Развитие сектора услуг, растущая производительность труда, рост реальной заработной платы, равномерное распределение доходов, технический процесс</p>	<p>Инфляция, забастовки, обесценивание денег, потеря собственности, правовая нестабильность, государственная задолженность</p>
<p>Экологическая ситуация</p>	<p>Чистый воздух, вода, мало шума</p>	<p>Природные катастрофы, загрязнение окружающей среды</p>
<p>Социальное положение</p>	<p>Возможность получения образования, культурные мероприятия, соц. и полит. приверженность, свобода мнения. прессы. досуг.</p>	<p>Эпидемические заболевания, наркомания, зависимость, неграмотность, мафия, профессиональная преступность. коллективный</p>