

Life Style школы

Школьники – одна из самых многочисленных аудиторий среди молодёжи



Социально – демографические характеристики

- Целевая аудитория: школьники
- Возрастная категория: 7 – 18 лет
- Пол: мужской, женский
- Месторасположение: город Москва, ВАО



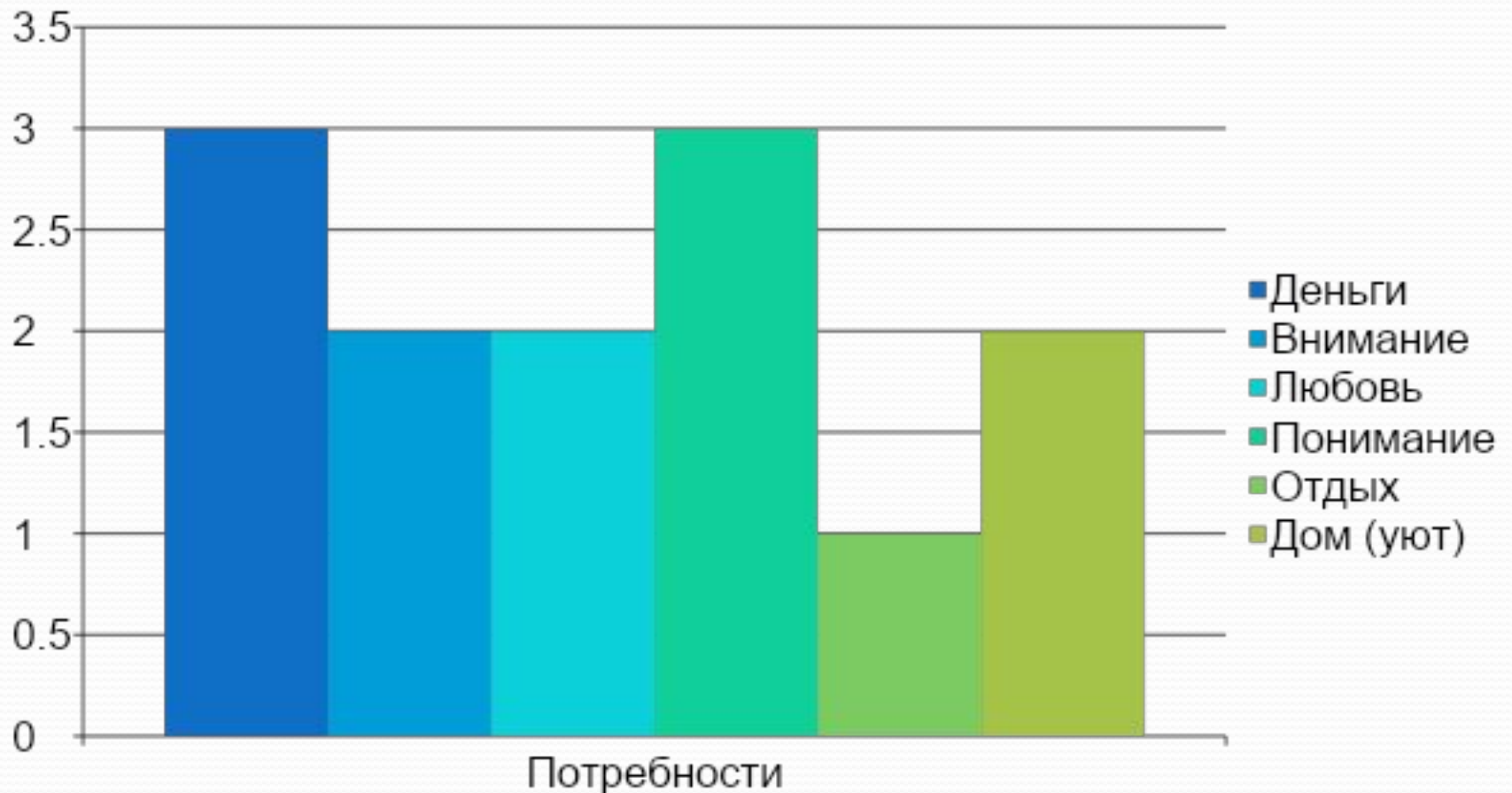
Социально – демографические характеристики

Социально-демографические показатели выборочной совокупности

- Распределения по полу, возрасту, принадлежности к начальной, средней или старшей школе

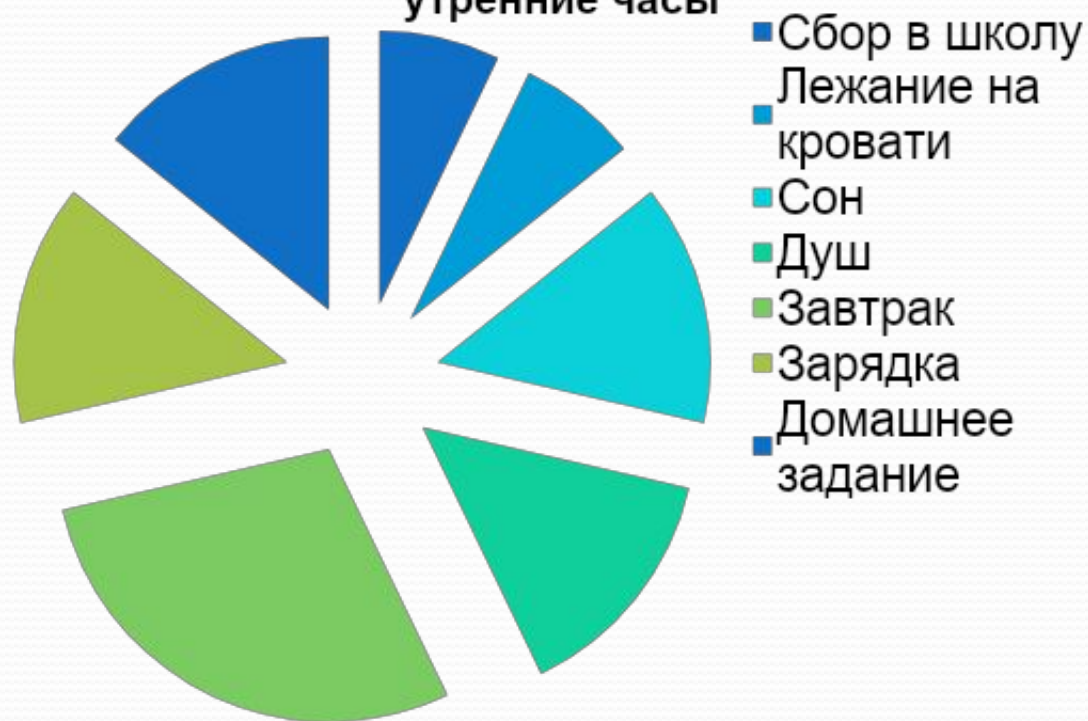


Потребности в приоритете



Life Style аудитории

Результаты опроса о времяпрепровождении в утренние часы



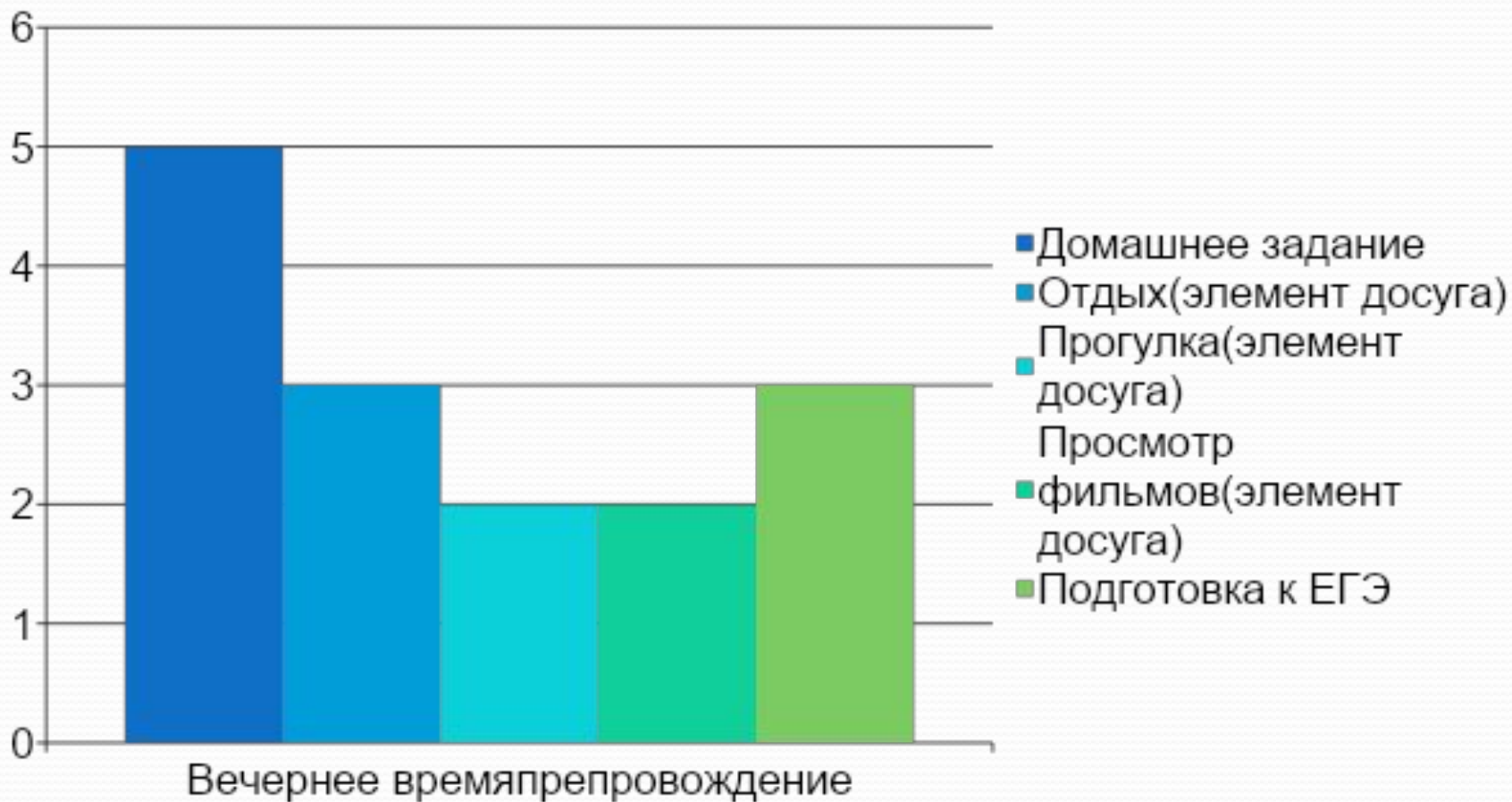
Life Style аудитории

Планы на день после (посещения учебного заведения):

- выполнение домашнего задания
- обед, ужин
- прогулка с друзьями
- посещение секций



Life Style аудитории



Life Style аудитории

Досуг:

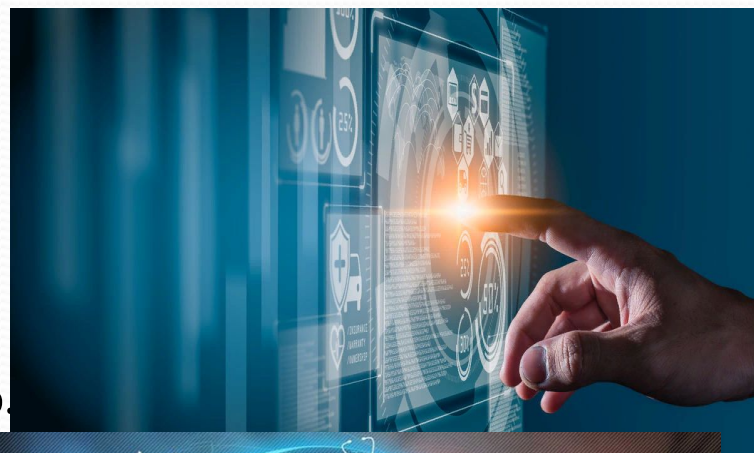
- Рисование
- Занятия в секциях: баскетбол, плавание, танцы и так далее
- Поход в театр, кино
- Развлечения: цирк, катки, парки
- Личное время



Медийное поведение

Самые популярные среди школьников медийные источники:

- 1. Интернет - 31 %.
- 2. Телевидение - 16%.
- 3. Мобильный телефон - 24 %.
- 4. Фильм - 17 %.
- 5. Пресса - 8 %.
- 6. Фото, видео - 4 %.



потребности

Популярные темы

	Что интересует	Почему интересует	Как будет использоваться
Бизнес	Основы менеджмента, индивидуальное предпринимательство	Для выбора профессии	В будущем для реализации своей программы
История	Исторические события, современный взгляд	Набор опыта, знание своих истоков в приоритете	Для предотвращения ошибок прошлого
Актуальные темы	Популярная тематика (мода и т. д.)	Желание быть в центре событий	Для повышения своего социального статуса, положения в обществе

потребности

Популярные темы

	Что интересует	Почему интересует	Как будет использоваться
Приключения	Приключенческий жанр произведений	Авантюризм, свойственный возрасту, жажда новых впечатлений	При разработке идей для творчества
Мистика	Мистический жанр произведений	Интерес к тому, что за гранью человеческого понимания.	Развитие фантазии и воображения
Политика	Новости внутренней и внешней политики	Естественный интерес или просто, чтобы знать («для галочки»)	При общении с друзьями, учителями
Нравственная	Нравоучения	Для анализа ситуаций	Решение проблем и предотвращение ошибок, поиск себя