

# ВЛИЯНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ ВИДЕО НА ЕГО РАНЖИРОВАНИЕ В ВЫДАЧЕ YOUTUBE

Quality

360p

480p

720p

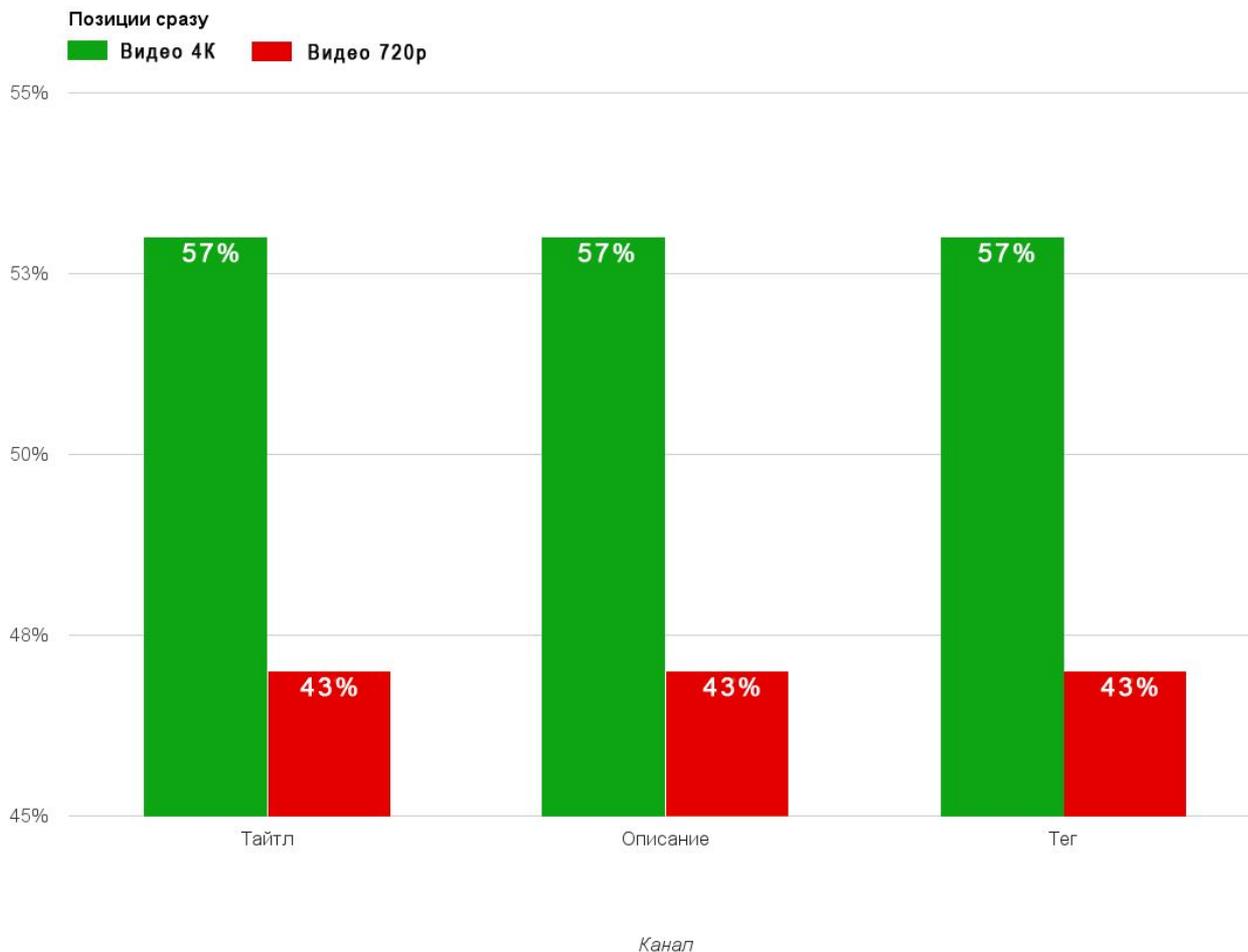
1080p



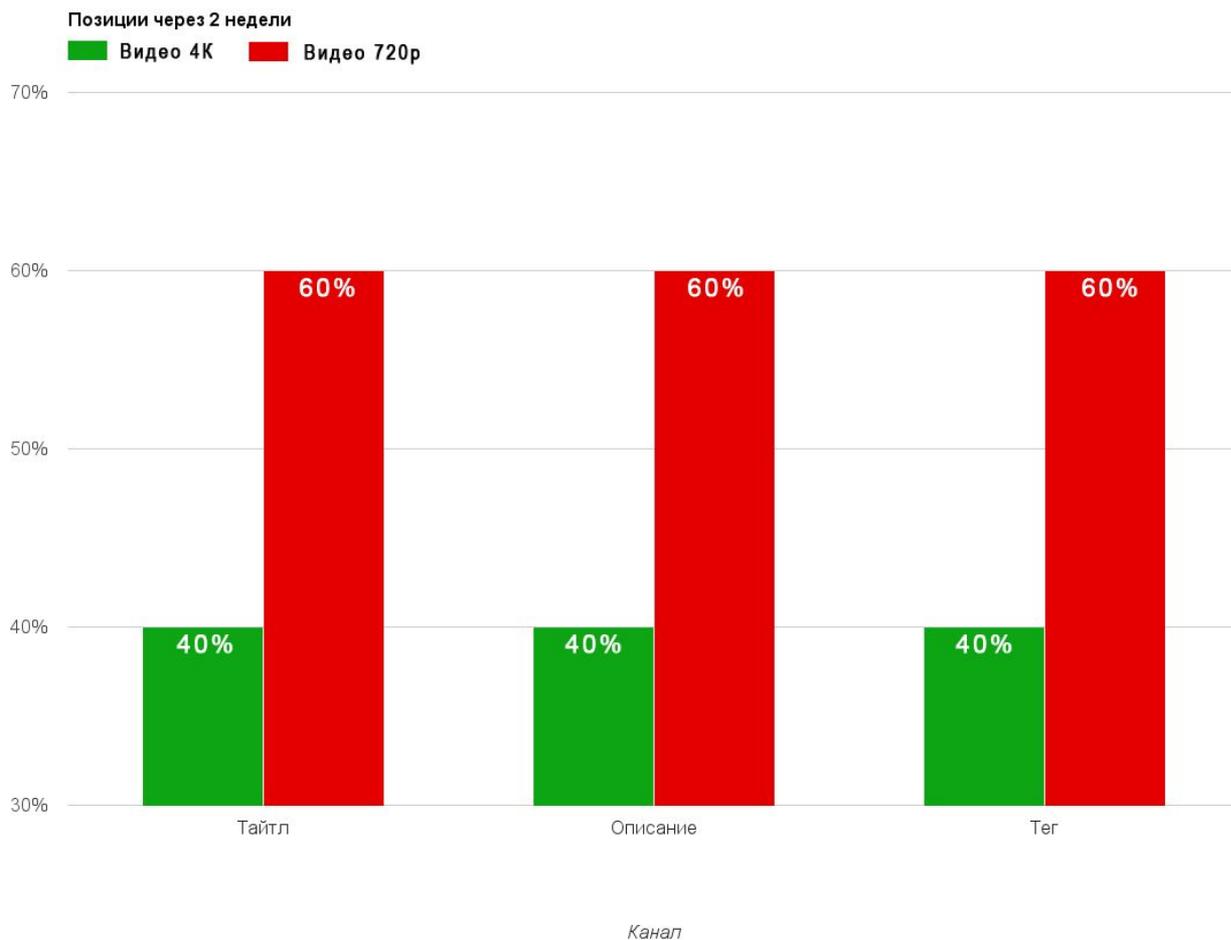
Команда [SeeZisLab](#) продолжает разрушать или подтверждать мифы относительно продвижения каналов на YouTube. На этот раз мы проверили на практике, действительно ли разрешение видеоролика может повлиять на его позиции в выдаче YouTube. Некоторые ютуберы убеждены, что более высокое разрешение дает им преимущество перед конкурентами при ранжировании.



Сразу же после заливки были сняты позиции файлов в выдаче YouTube по тегам, тайтлу и описанию. Парные ролики в выдаче YouTube расположились один за другим, неразрывно. Преимущество в выдаче не получил ни ролик с разрешением 4к, ни ролик с разрешением 720р, то есть разрешение видео не



Эксперимент проводился в течение двух недель. Мы ежедневно анализировали позиции видео в выдаче Youtube. Через две недели после заливки ситуация не изменилась - парные ролики все также располагались один за другим, без особых изменений.



Команда SeeZisLab доказала на практике, что разрешение видеофайла никак не влияет на его ранжирование в выдаче YouTube. Но стоит учитывать, что зритель хочет получать все более высокое качество изображения, телевизоры 4K становятся все популярнее, а смартфоны уже давно перешли с Full HD на 2K. Поэтому при создании роликов (в комфортном для вас разрешении), не забывайте про комфорт зрителей.

Вопросы и замечания, касающиеся проведенных экспериментов оставляйте в комментариях, команда SeeZisLab с радостью ответит на них.