

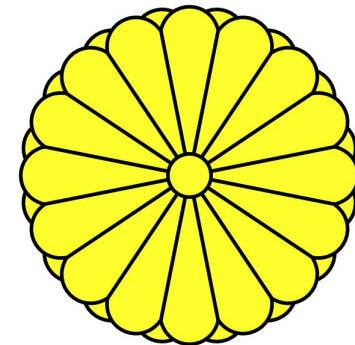
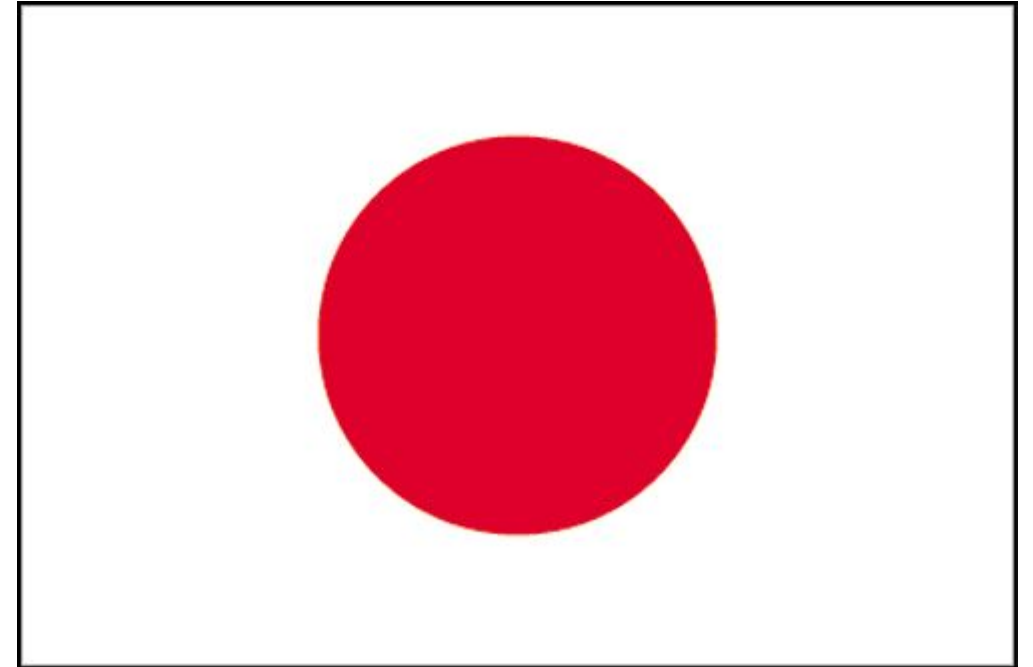
Япония официальное название «Нихон коку»

- Островное государство в Восточной Азии. Находится в Тихом океане к востоку от Японского моря, Китая, Северной и Южной Кореи, России.
- Япония расположена на Японском архипелаге, состоящем из 6852 горных и вулканических островов. Высшая точка — вулкан Фудзияма. С населением более 126 миллионов человек Япония занимает десятое место в мире.



Флаг, герб, территория

- Флаг. «Солнечный круг» - красный круг на белом фоне.
- Герб. Цветок хризантемы, который является эмблемой Императорского Дома. Он стал символом счастья и мудрости.
- Территория 61-я в мире. Всего 377944 км².



Население и его плотность

Расовый состав и религия

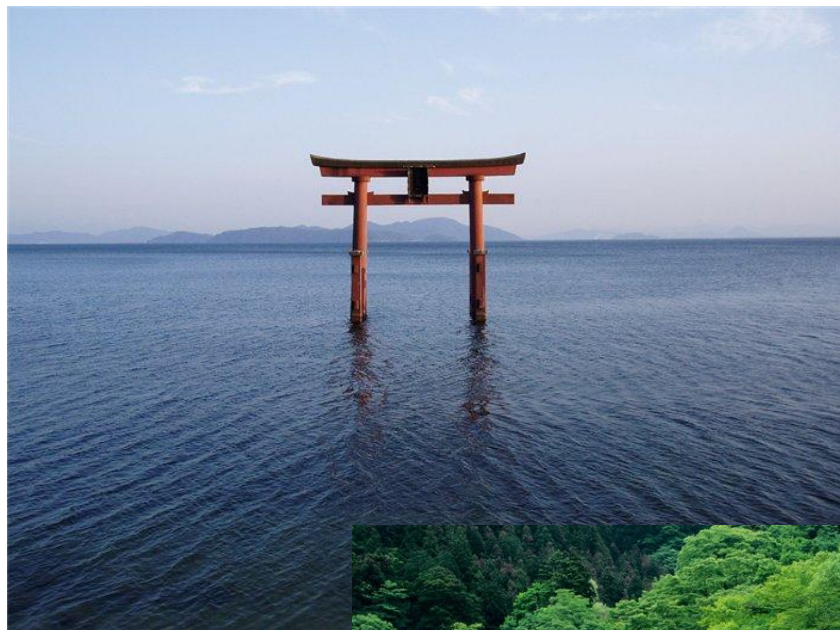
- Население: 126 958 000 чел. (2015 г.)
- Плотность – 336,3 чел/км².
- Около 98 % населения составляют собственно японцы, страну посещает все большее число русских. Национальные меньшинства включают в себя рюкюсцев, корейцев, китайцев и филиппинцев.
- Подавляющее большинство японцев исповедуют синтоизм и буддизм. Христиане представляют собой религиозное меньшинство, всего 2% населения.



- Официальный язык – японский.
- Столица – Токио.
- Форма правления – парламентарная монархия.



Обеспеченность ресурсами



- Страна существует в условиях дефицита практически всех природных ресурсов, прежде всего минеральных. Формальный список полезных ископаемых Японии достаточно велик, однако их запасы невелики, а потребности в них огромны, поэтому ресурсообеспеченность Японии крайне низка.
- Страна вынуждена ввозить более 90% необходимого ей минерального сырья. Нефть и газ страна покупает в странах Персидского залива и в Индонезии, каменный уголь и железную руду – в Австралии.

- Япония обладает прекрасными рекреационными ресурсами, которые складываются из памятников древней культуры и уникальной по красоте природы.
- Страна располагает хорошими водными ресурсами, но тем не менее гидроэнергетика развита слабо в связи с высокой сейсмичностью (разрушение плотин гидроэлектростанций).
- Агроклиматические условия благоприятны: почвы плодородны, а климат теплый и влажный, но площадей, пригодных для ведения сельского хозяйства немного.



Отрасли промышленности.

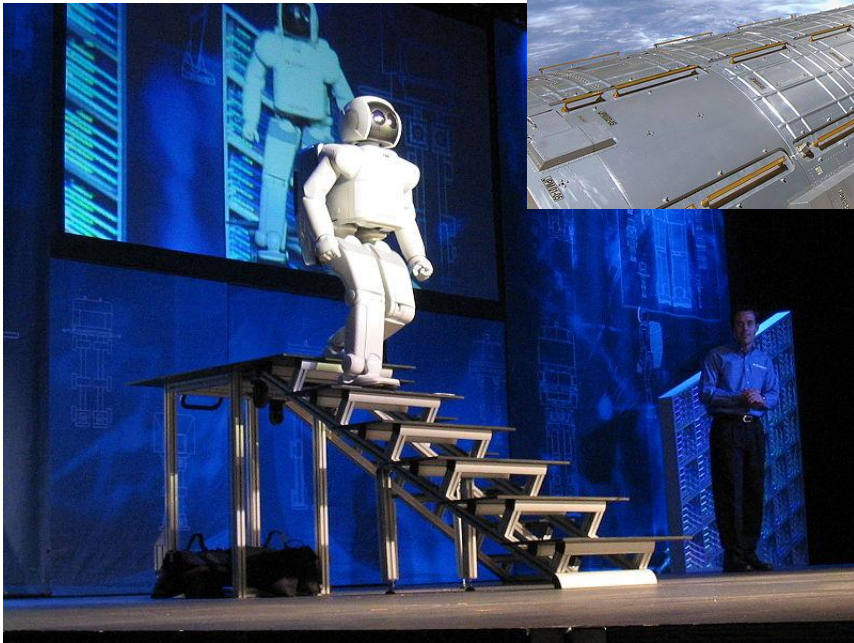
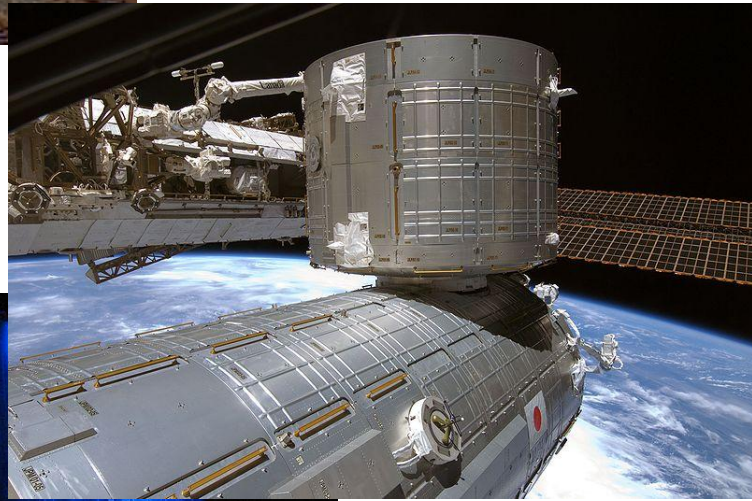
Внешняя торговля.



- На конец 2009 финансового года Япония занимала второе место в мире (после МША) по номинальному значению ВВП (5 трлн долл.), однако по данным 2010 г. Китайская экономика обогнала японскую.
- Япония обладает крупными производственными мощностями, и в ней находятся несколько крупнейших производителей механических транспортных средств, электроники, станков, стали, судов, химических веществ, текстиля и пищевых продуктов.
- По состоянию на 2007 г. Япония занимала 19-е место по отношению ВВП к отработанным часам. Японские рабочие получают самую высокую почасовую зарплату в мире.

- В 2007 г. Основными партнерами Японии по экспорту были США, Китай, Южная Корея, Тайвань, Гонконг, а по импорту – Китай, США, Саудовская Аравия, Австралия, Южная Корея и Индонезия. Япония экспортирует механические транспортные средства, электронику и химические вещества. В страну ввозятся станки и оборудование, ископаемое топливо, еда (говядина), текстиль и промышленное сырье.
- Атомная энергетика до 2011 г. Обеспечивала более трети всех потребностей страны в энергии, а после аварии на АЭС, правительство полностью отказалось от ядерной энергетики.
- Десятки железнодорожных



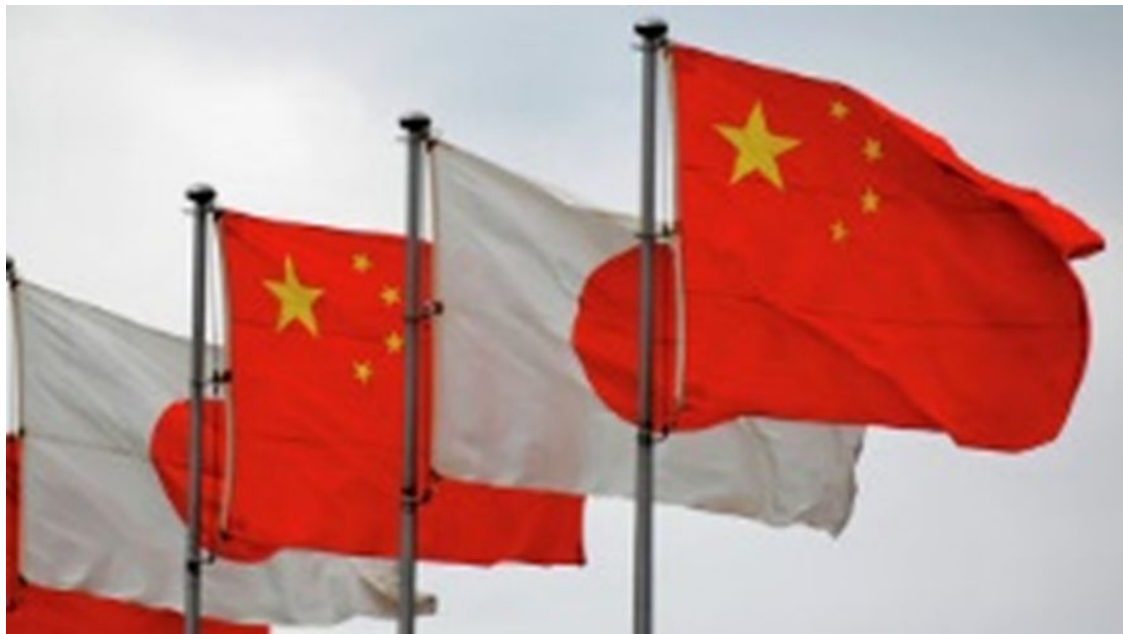


- Япония – одна из лидирующих стран в области научных исследований, таких как высокие технологии, биомедицина и робототехника. Среди японцев 19 нобелевских лауреатов по физике, химии или медицине.
- Японское агентство аэрокосмических исследований занимается планетарными, авиационными исследованиями, а также проектирует ракеты и спутники.

Торговые войны

- Япония – одна из крупнейших торговых партнеров Америки. Последняя крупная американская торговая миссия побывала в Японии в 1992 г. Во времена президента Джорджа Буша в разгар торговых войны из-за автомобильного рынка. Рост ввоза дешевых, экономичных японских машин в США затронул интересы американских производителей – Ford Motor и General Motors.





Япония и Китай

- Японские компании продолжают сворачивать свои производства в Китае на фоне массовых антияпонских акций протеста. Токио выкупил у частных владельцев спорные острова Сенкаку в Восточно-Китайском море.

Пекин утверждает, что это его исконные территории, которые были незаконно отторгнуты еще в 1880-х. Ситуация обострилась в 1970-х, когда в районе островов были обнаружены месторождения нефти и газа. Конфликт, который некоторые эксперты считают политическим, все-таки больно ударил именно по экономике этих стран. О приостановлении операций в КНР сразу же объявили японские компании Canon Inc., Lion Corp. и Panasonic Cor.

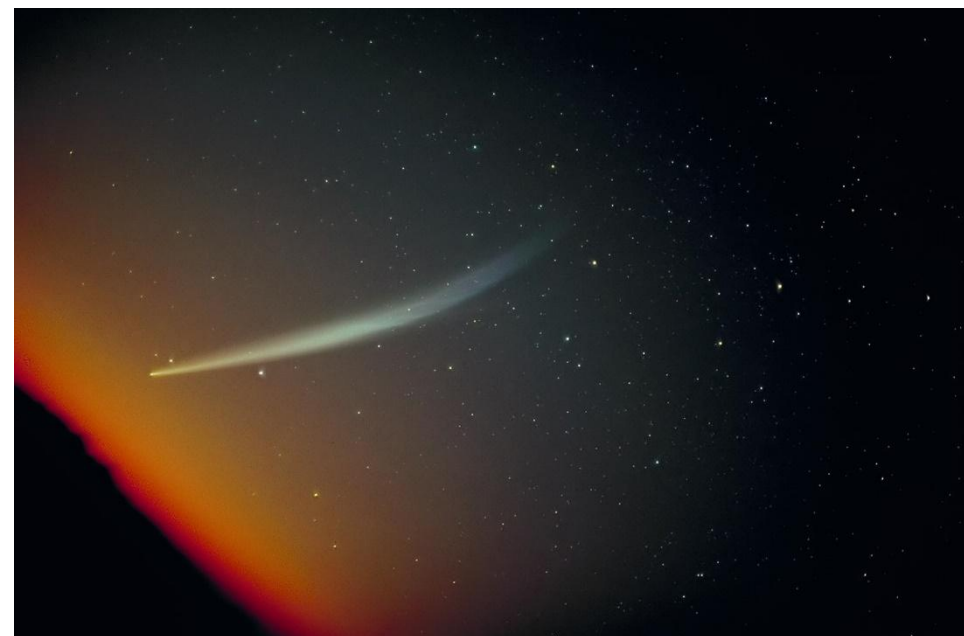
Китай против Японии

- Canon приостановил производство на трех из четырех китайских заводов. К аналогичным мерам на своих предприятиях в Китае вынуждены были прибегнуть Panasonic Corp. В это же время акции китайского автопроизводителя Guangzhou Automobile Group Co., которые имеют совместные предприятия с Toyota и Honda, значительно подешевели. Впрочем, как и Dongfeng Motor Group, которая работает с Nissan и Honda, – на 4,9%.
- Многие японские компании закрыли свои предприятия и магазины в Китае, поскольку опасались за жизнь своих сотрудников. Китайцы не просто бойкотировали покупку японских товаров и для этого проводили массовые антияпонские акции протеста. Они целенаправленно громили японские автоцентры, уничтожали японские машины, забрасывали камнями офисы японских предприятий.



ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Астрономия в Японии является не только академическим занятием, но и одним из самых распространенных наукоемких хобби. Только официально более 120 обсерваторий зарегистрировано в Центре малых планет на территории Японии. Основные направления японских любителей астрономии: поиск и исследование вспышек Новых и сверхновых звезд, поиск комет (и их исследования) и астероидов, а также наблюдения покрытий



Топ 10 - крупнейшие японские компании (Forbes рейтинг - 2004)

Название компании	Активов (Млрд долл. США)	Продажи (Млрд долл. США)	Прибыль (Млрд долл. США)	Количество сотрудников
① Toyota	171.71	135.82	7.99	265,532
② NTT	150.87	92.41	2.17	221,265
③ Honda	63.09	67.44	3.61	130,100
④ Nissan	60.56	57.77	4.19	119,940
⑤ Токио Denki	116.68	41.62	1.40	52,322
⑥ Sony	68.04	63.23	0.98	167,500
⑦ Canon	23.34	24.76	1.61	102,567
⑧ JR East	56.79	21.71	0.83	78,958
⑨ Mistubishi	67.69	112.76	0.46	47,370
⑩ Кансай Denki	60.52	22.12	0.68	35,554

- Япония – одна из стран-лидеров в области экспорта автомобилей и высокоточной техники. В большинстве своем, японские компании-производители данной группы товаров являются транснациональными корпорациями. Многие японские ТНК занимают лидирующие позиции в мире. Огромную популярность в области автомобилестроения имеют товары таких японских компаний как Toyota motor, Honda motor. Мировыми лидерами в области электроники считаются японские компании Hitachi, Sony. Серьезных успехов Япония достигла и в области компьютерных технологий: товары, произведенные под маркой Toshiba, Fujitsu, Canon не только имеют колоссальную популярность, но и пользуются огромным спросом у потребителей.

- Гордость японских высоких технологий – Шинмайва, самолет-амфибия, используемый морскими силами самообороны Японии. Это единственный самолет, способный садиться на воду и взлетать на очень коротких дистанциях: от 280 до 330 метров. С момента его создания 40 лет назад, по официальной статистике японского министерства обороны, с помощью этого самолета было спасено более тысячи жизней в водах архипелага.



Copyright © SHIGEHARU Tsuchida

AIRPLANE PICTURES



- Другая гордость японских высоких технологий – HAL, первый в мире кибер-робот, управляемый уникальной гибридной системой. Этот “киборг” помогает людям с нарушенными, в результате инсульта или повреждения позвоночника, двигательными функциями.



- HAL-терапия – это медобслуживание с роботами HAL для функционального улучшения пациентов с нервными и мышечными расстройствами, включающими травмы спинного мозга.
- Cyberdyne Inc. И бизнес-партнеры в Германии совместно создали компанию, которая направлена на лечение пациентов.

