

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ (СМИ)
И ИХ РОЛЬ В
СОВРЕМЕННОМ
ОБЩЕСТВЕ**

Средства массовой информации (mass media) - учреждения, обеспечивающие сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе.



ВИДЫ СМИ

- периодическое печатное издание (пресса),
- радио,
- телевидение,
- Интернет,
- иная форма периодического распространения массовой информации.

Существующие в журналистике деления периодической печати:

- **По региону распространения** (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса);
- **По учредителю** (государственная и негосударственная пресса);
- **По содержанию** (универсальные и специализированные)
- **По жанрам** (общественно-политические, отраслевые, рекламные и т.д.)



Газетная утка (фейк)
— непроверенная или
преднамеренно
ложная информация,
опубликованная
в средствах массовой
информации с
корыстной или иной
целью.

ФАКТ

Факт (лат. Factum —свершившееся) — знание в форме утверждения, достоверность которого строго установлена.

МНЕНИЕ

Мнение - суждение по какому-то поводу, точка зрения на какой-то объект, оценка.

**ОПРЕДЕЛИТЕ, КАКИЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ СОДЕРЖАТ
ФАКТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ,
А КАКИЕ - ОЦЕНОЧНЫЕ
СУЖДЕНИЯ.**

1. Переход с двухлетнего срока службы в армии по призыву на годичный начался в 2006 году.
2. С осени 2007 года молодых людей стали призывать в армию на 18 месяцев, а с 1 января 2008 года — на год.
3. Председатель комитета Госдумы по обороне Владимир Комоедов считает, что сокращение службы до одного года было политическим решением, и это плохо влияет на боеготовность армии.
4. Депутаты постараются заинтересовать нового министра обороны Сергея Шойгу идеей увеличить срок службы в армии по призыву с одного года до полутора лет.

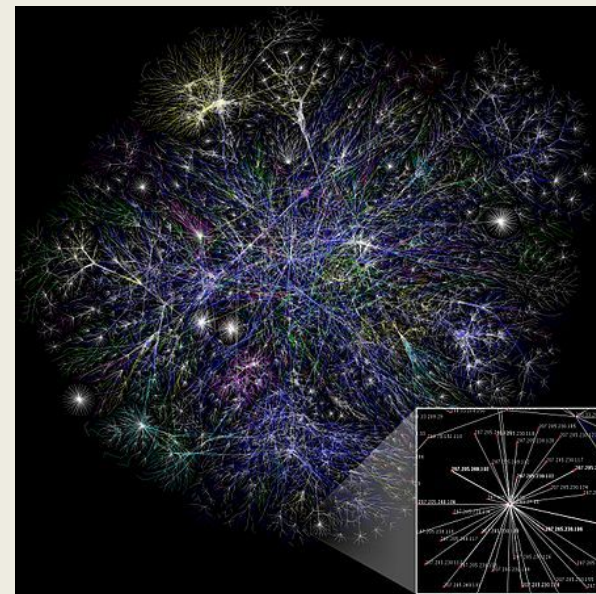
ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ БЫВАЮТ НЕСКОЛЬКИХ ВИДОВ:

- Новостные
- Информационно-аналитические
- Спортивные
- Научно-популярные
- Детские
- Фильмы и телесериалы
- Развлекательные (музыкальные, реалити и ток-шоу, юмористические)
- и многие другие.

ИНТЕРНЕТ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

Интернет — всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть.

К 30 июня 2012 года число пользователей, регулярно использующих Интернет, составило более чем 2,4 млрд человек, более трети населения Земли пользовалось услугами Интернета



НЕДОСТАТКИ ИНТЕРНЕТА



При всей своей популярности в качестве основного источника информации, Интернет также имеет один очень важный недостаток – непроверенность и лживость печатаемой информации.

Кроме фальсификации информации можно выделить также избыток рекламы во всемирной сети. Практически на любом сайте нас преследуют рекламные баннеры, порой препятствующие получению той или иной информации в полноценном виде.

Многие учёные-социологи советуют быть настойчивыми в получении информации разного рода, чтобы избежать обмана или введения в заблуждение.

ФУНКЦИИ СМИ

Информационная

Функция
социализации

Культурно-
образовательная

Формируют
общественное
мнение

Развлекательная

Объединяют

Критикуют и
контролируют

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ЧЕЛОВЕКА



**СМИ приносят
пользу человеку и
обществу**

**СМИ наносят вред
человеку и
обществу**

СМИ приносят пользу человеку и обществу

- Дают полезную, объективную информацию;
- Воспитывают нравственные качества;
- Развивают личность;
- Формируют общественное мнение.

СМИ наносят вред человеку и обществу

- Дают неправдивую информацию;
- Пропагандируют жестокость и насилие;
- Вмешиваются в личную жизнь политиков, музыкантов и т. д.;
- Уводят от необходимости решать реальные проблемы.

ПРИМЕР НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ СМИ

В 2000-е годы в мире прогремели «расстрельные» трагедии в школах США, Японии, Германии, Финляндии и других странах.

Среди причин мотивов и действий подростков-убийц эксперты называют массовую демонстрацию с экранов телевизоров, в Интернете сцен насилия, примеров его применения.

ПРИМЕР ПОЗИТИВНОГО ВЛИЯНИЯ СМИ

За время выходов в свет телевизионной программы «Линия жизни» около 500 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, были определены на воспитание в семьи.

Детское шоу «Сезам Стрит» в эфире уже 30 лет, но не теряет своей популярности. Исследования показывают, что постоянный просмотр шоу в дошкольном возрасте позитивно влияет на успеваемость в школе.

ВАЖНО

- научиться видеть полезную информацию, отбирать ее, извлекать полезное начало, т. е. критически осмысливать;
- узнавать об авторе больше: кто он, его достижения, степень компетентности в том или ином вопросе;
- быть сдержанным в потреблении развлечений, ибо они уводят нас от реального мира.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- Выучить тему.
- Подготовиться к устному опросу по теме.
- Подготовиться к тесту.