



William Lawson's

БРИФ
он-трейд ПРОМО

июнь 2016 – август
2016

Ключевой имидж

В ИСКЛЮЧЕНИИ СЛУЧАЕВ АЛКОГОЛЬ НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРИМЕНЯЕМ В РАМКАХ ПРОМОТОВАННОЙ АКТИВНОСТИ

**ВИСКИ.
БЕЗ ЦЕРЕМОНИЙ**

**ДИКИЙ.
ШОТЛАНДСКИЙ**

WILLIAM LAWSON'S
BLENDED SCOTCH WHISKY
ESTD 1849
DISTILLED AND BOTTLED IN SCOTLAND
PRODUCT OF SCOTLAND
W. Lawson



Промо 2+1 или -30%

ГДЕ:

BRAND PRIORITY (Top 10 cities) Cat B, C
(Beer Pubs, Sport Bars)

01.06.2016 - 31.08.2016

КОГДА

:

КАК:

Механика 1 : Закажи 2 коктейля **WL FB** с колой или 2 **WL SS** с колой и получи 3-ий в подарок

Механика 2 : закажи БАШНю WILLIAM LAWSON'S+кола со скидкой 30%

3

WILLIAM
LAWSON'S.



Предложение для

компаний

БАШНЯ WILLIAM

LAWSON'S

Супербашня для большой компании друзей по специальной цене*

Дополнительная механика

Для 100 лучших точек

Подача:

- 0.7 WL + Cola = 2,5 литра
- С БРЕНДИРОВАННОЙ ПОСУДОЙ
- Лед отдельно

*Специальная цена = -30%



WL башня
Объем 2,5 литра
(5 шт. на точку)



вставка в меню
WL башня (5 шт.
на точку)

WILLIAM
LAWSON'S.

ПРОМО POSM



Тейбл тент 2+1,
Двусторонняя w/ FB
+ WL ss
(50 шт. на точку)



Вкладка в меню 2+1,
Двусторонняя w/ FB +
WL ss
(50 шт. на точку)



Брендированные
стаканы (50 шт. на
точку)



Форма для персонала



Поло для
барменов

AVQPAR

Задача

Основные показатели эффективности

A

Дистрибуция

WILLIAM LAWSON'S FB / WILLIAM LAWSON'S SS -
100% точек с промо

Идеальное МЕНЮ

В соответствии с picture of success

Выкладка 10 бутылок William Lawson's

90% от общего покрытия промо-точек

V

Размещение постоянного ПОСМ

В соответствии с утверждённым распределением
(см. Слайд «распределение POSM в точках»)

Размещение промо ПОСМ

В соответствии с утверждённым распределением
(см. Слайд «распределение POSM в точках»)

QA

Обучение персонала точек

Все промо-точки в городах Топ 10 (команда тренеров)*
* Обязательное присутствие на тренинге минимум 7 человек в 1 точке

P

WILLIAM LAWSON'S + COLA 2+1,
WILLIAM LAWSON'S SS + COLA 2+1,
WL Башня (-30%)

Промо 2+1 или -30%. 300 000 контактов на все промо
(ориентир 320 точек) Идеальная подача: три порции
виски+кола в брендированных граненых стаканах
Подача WL Башни: цена = 13 порциям 2+1

P

Обеспечить ценовую модель

В соответствии с ценовым позиционированием