

Рекламные  
возможности площадки

**Estateline.ru**



# Что такое [www.estateline.ru](http://www.estateline.ru)

Сегодня Estateline – это всероссийский проект, который охватывает более 30 регионов и более 7 000 объектов строительства.

В нашу базу ежедневно заходят более 1700 пользователей, а в команде работают 52 человека.

Estateline – это проект Делового Петербурга, который существует и развивается на протяжении **16 лет**.

The screenshot displays the ESTATELINE website interface. At the top, there is a banner for 'СПЕЦИУСЛОВИЯ ДЛЯ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ И ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ' with the FACHMANN logo. Below this, the main navigation bar includes 'estate line 15 лет' and various service categories. The left sidebar contains a menu with items like 'Специальные объекты', 'Паспорта работы с базой', 'Новости', 'Специальные объекты', 'Каталог строительных компаний', 'Базисные товары и услуги', 'Дела обремененной', 'Строительные взыскания', 'Экспертность', 'Глоссарий', 'Семинары, форумы, выставки', and 'Отзывы'. The main content area features a 'О проекте ESTATELINE' section, a 'Закажите бесплатный демо-доступ' form, and a 'Новости' section with several articles. Below the news, there is a 'Базисные товары' table with columns for 'Материалы', 'Самостоятельно', 'Инструмент и оборудование', 'Электрооборудование', 'Системы безопасности и связи', and 'Строительная техника'. The 'Лента компаний' section includes 'Пресс-релизы' and 'Выбор строительной и монтажной'. At the bottom, there are 'Специальные услуги' and 'Как стать партнером?' sections.

# Распределение трафика



По данным Яндекс Метрика, LiveInternet

# Целевая аудитория



У Estateline профессиональная аудитория: заказчики, генподрядчики, торговые сети, поставщики строительных материалов и услуг, производители строительных материалов.

Руководители 35%, Специалисты 65%:

7%

Архитекторы,  
инженеры

20%

Технические  
директоры

13%

Менеджеры

25%

Маркетологи

Estateline имеет устойчивое ядро аудитории – **44,2%**

Мужчины в возрасте от 25 до 44 лет.

В целом, в мужская аудитория составляет 65%, женская – 35%



# География посещений



По данным Яндекс Метрика, LiveInternet

# Поведение аудитории



Средняя глубина просмотра – 6 страниц.



Средняя время на сайте – 7 минут.



Количество посещений – 64 258 в среднем в месяц

Смартфоны 15%



Планшеты 1,5%



Десктоп 83,5%



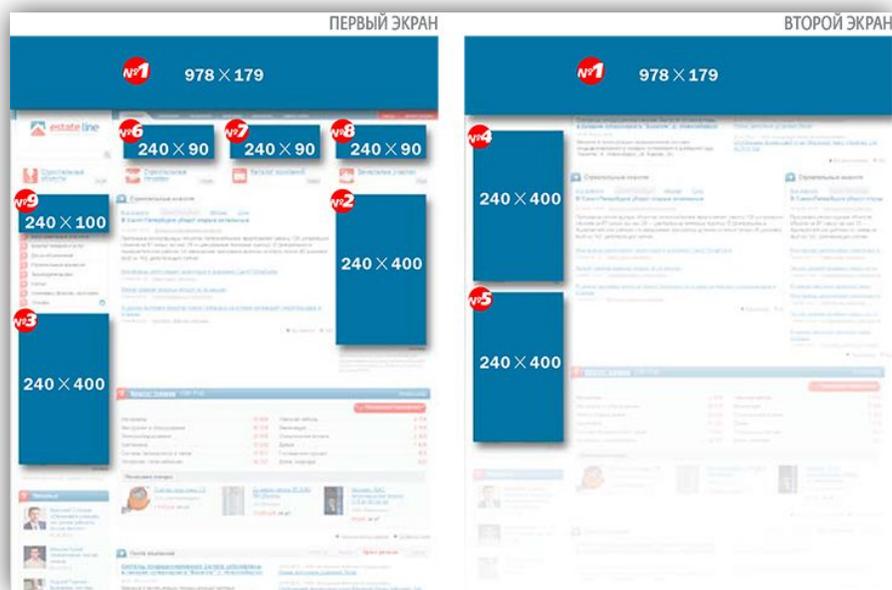
# Кто наши подписчики?



Представители крупных, средних и малых компаний по всей РФ, которые занимаются поставками на стройку и оказанием услуг застройщикам.

Knauf, Peri, Hilti, Schneider, Otis, LeroyMerlin, ЛСР, Баррикада, Wienerberger, Адамант, KONE Лифтс, Русский Свет и многие другие

# Услуги. Баннерная реклама



## Баннер №1 (978×179 панорамный)

200 000 показов, CTR 0.30%-0.85%

30 000 рублей + НДС 20% 6 000

Итого: 36 000 рублей с учетом НДС/мес.

## Баннер №2 (240×400)

100 000 показов, CTR 0.15%-0.35%

15 000 рублей + НДС 20% 3 000 рублей

Итого: 18 000 рублей с учетом НДС/мес.

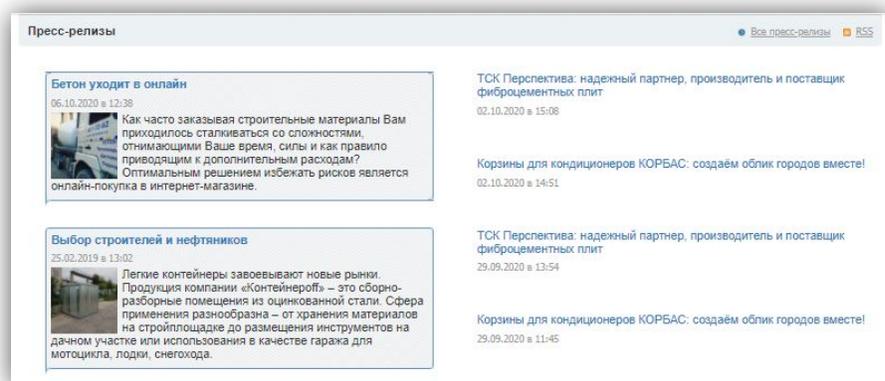
## Баннер 6,7,8 (240\*90)

100 000 показов, CTR 0.10%-0.25%

10 000 рублей + НДС 20% 2 000 рублей

Итого 12 000 рублей с учетом НДС/мес.

# Услуги. Пресс-релизы



## Стоимость

6 500 рублей + НДС 20% 1300  
Итого: 7 800 рублей с учетом НДС.

## Условия

Вечная активная ссылка на сайт.  
В ТОПе 2 недели (на главной, выделение).

## Медиа

Количество знаков и фото не ограничено.  
Принимаются только уникальные фото.

# Контакты

Менеджер по работе с клиентами \_\_\_\_\_

● Телефон

● Email