

Образ российского президента в англоязычной прессе

Подготовила: Рузина Я. С.
Обучающаяся группы ГД-21
Научный руководитель:
Калинина Е.В.

Арзамас 2022

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

На сегодняшний день СМИ являются основным средством получения информации о текущих событиях, происходящих в стране и мире. У них есть возможность обратиться к общественности на прямую, что позволяет им воздействовать на людей. Средства массовой информации затрагивают все сферы жизни общества, играя важную роль в формировании общественного сознания и регулировании общественного мнения. Через различные каналы передачи информация транслируются представления о государстве, создавая образ страны, который отражается в СМИ. Актуальность исследования обусловлена ростом интереса СМИ к личности В.В. Путина как главе государства, которое занимает одну из лидирующих позиций на мировой арене.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ▶ Цель - выявить мнение о России и ее президенте в англоязычной прессе на примере Интернет-изданий.
- ▶ Задачи:
 1. Рассмотреть особенности Интернет-изданий СМИ
 2. Определить функции СМИ в политике
 3. Найти и перевести статьи англоязычной прессы
 4. Особенности Интернет-изданий СМИ
- ▶ Объект исследования - являются материалы и публикации англоязычных СМИ в период действия санкций против России за 2019 год.
- ▶ Предмет исследования - в настоящей работе выступает медиаобраз российского политика В.В. Путина в англоязычных СМИ (Edition Board за 2019 год).
- ▶ Методы исследования: анализ теоретической литературы и анализ интернет-СМИ.

1.1. Особенности Интернет-изданий СМИ

Интернет-СМИ называют некие сайты, которые посещают относительно большое количество людей, эти сайты постоянно обновляются, они предоставляют своему читателю и/или зрителю именно ту информацию, которую считают социально значимой. Это определение подтверждает и О.И. Молчанова, она пишет: «Интернет-СМИ – это большие сайты, посещаемые относительно большим количеством людей, которые обновляются по несколько раз в сутки и предоставляют именно ту журналистскую продукцию, которая социально значима». Относительно традиционных средств массовой информации интернет-СМИ имеют ряд неоспоримых преимуществ, среди которых, в первую очередь, можно выделить мультимедийность, персонализация, интерактивность, отсутствие посредников.



1.2. Функции СМИ в политике

- ▶ **Политика** - это сфера деятельности, связанная с отношениями между социальными группами, основным содержанием которой является проблема завоевание государственной власти.
- ▶ **Функции СМИ в политике:**
 1. Информационная функция - удовлетворение потребности населения в информировании о событиях через газеты, радио, телевидение
 2. Формирование общественного мнения - сопровождение рассказа о событиях оценками и комментариями
 3. Образование и социализация граждан - предоставление населению таких сведений, которые позволяют ему ориентироваться в сфере политики, понимать суть происходящих процессов, оценивать те или иные события
 4. Осуществление общественного контроля за действиями власти - Информирруя население о злоупотреблениях власти, осуществляют контроль за ней, предотвращая, возможно, ещё большие злоупотребления
 5. Выражение общественных интересов - Выявление актуальных проблем, формулирование интересов различных слоёв населения, их потребностей и оценок
 6. Объединение граждан - Мобилизация граждан на единые действия



1.3. Статистика о мнении

- ▶ В большинстве англоязычных стран негативно относятся к России:
- Великобритания - 81% негативно и 19% позитивно
- Канада - 81% негативно и 19% позитивно
- США - 81% негативно и 19% позитивно
- ▶ Опрошенные заявили, что они не доверяют Путину и сомневаются в правильности его действий на международной арене.

Статистика взята из Исследовательского Центра Pew Research Global, Pew Research Center.



2.1. Мнение Edition Board 24 октября, 2019 года

The Edition Broad - это группа единомышленников журналистов, чьи взгляды подкреплены экспертной оценкой, исследованиями, дискуссиями и статистикой, которая удерживалась долгое время.

Популярность Владимира Путина среди русских может быть не та, что была прежде, но несмотря на замедления экономического роста он по-прежнему пользуется неоспоримой поддержкой народа. Популярность мистера Путина не случайна и непостоянна. После хаотичного распада Советского Союза, в которых миллионы россияне потеряли сбережения и рабочие места, он восстановил экологическую стабильность и чувство собственного достоинства людей. Он изменил чувство унижения по поводу утраты статуса военной державы и империи с эффектными Олимпийскими играми, сосредоточился на церкви и семейных ценностях, и особенно на захвате Крыма, прокси-войне в русскоязычных восточных провинциях Украине, и защите диктаторского союзника в Сирии. А манипулируя государственным телевиденьем, он излучил удобное чувство компетентности и уверенности.



2.2. Мнение Дмитрия Тренина 12 ноября, 2019 года

Дмитрий Тренин – директор Московского Центра Карнеги с 2008 г., работает в Центре со дня его основания (1994 г.). Он также является председателем научного совета и руководителем программы «Внешняя политика и безопасность» Московского Центра Карнеги.

«Куба под давлением администрации Трампа вновь укрепляет связи с Россией, о чем свидетельствует недавний двойной визит в сначала Гованию, а после в Россию премьер-министром Дмитрием Медведевым и президентом Мигелем Диаса-Карнелем в Россию. Помимо левых режимов Латинской Америки, Москва ведет работу с Бразилией (член БРИКС), Аргентиной и Мексикой».



2.3. Мнение Edition Board 11 декабря, 2019 года.

Но проблема заключается в том, что господин Путин не заинтересован в решении вопроса, кроме как на своих условиях, ему невыгодно удерживать Украину в поле зрения Европейского союза и НАТО, так как это подразумевает потерю российского влияния на нее. Даже сама Украина глубоко взволнована на счет вопроса решения кризиса. Националисты решают любые переговоры с Россией капитуляцией, в то время как господин Зеленский был избран при поддержке тех, кто надеялся, что он сможет найти способ положить конец конфликту, который уже унес 13000 жизней.



ВЫВОДЫ

Мы можем сделать вывод на основе переведенных интернет изданий прессы, что англоязычные страны, считают внешнюю политику России - агрессивной, поведение Путина во внешней политике вызывает у них недовольство, а его деятельность и решения ярое не принятие. Основная часть публикаций британских СМИ за 2019 год показывает, что В.В. Путин является одной из центральных фигур в зарубежных СМИ. Такой интерес к образу российского политика, по нашему мнению, может объясняться незаурядностью его личности, твердостью позиций, своеобразной манерой выражения своего мнения, длительным сроком пребывания на посту президента страны, а также явным противостоянием и несогласием западных лидеров и В.В. Путина в вопросах международной политики. Основная часть публикаций направлена на негативную критику в адрес российского лидера. В равном соотношении будут публикации с нейтральной и положительной характеристикой медиаобраза В.В. Путина. Однако стоит отметить, что авторские публикации в англоязычных СМИ не всегда негативно направлены на Владимира Путина: многие журналисты призывают к сотрудничеству с Россией, так как это необходимо для экономики стран. Также нельзя не учесть тот факт, что британские СМИ в своих публикациях придерживаются нейтрально характера медиаобраза В.В. Путина, в то время как американские СМИ в большей степени публикуют материалы с присутствующими негативными характеристиками, присущее актуальному медиаобразу. Это связано, прежде всего, с географическим положением страны, историческими и культурными особенностями, сырьевым и стратегическим

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!