

# Образ российского президента в англоязычной прессе

Подготовила: Рузина Я. С.  
Обучающаяся группы ГД-21  
Научный руководитель:  
Калинина Е.В.

Арзамас 2022

# АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

На сегодняшний день СМИ являются основным средством получения информации о текущих событиях, происходящих в стране и мире. У них есть возможность обратиться к общественности на прямую, что позволяет им воздействовать на людей. Средства массовой информации затрагивают все сферы жизни общества, играя важную роль в формировании общественного сознания и регулировании общественного мнения. Через различные каналы передачи информация транслируются представления о государстве, создавая образ страны, который отражается в СМИ. Актуальность исследования обусловлена ростом интереса СМИ к личности В.В. Путина как главе государства, которое занимает одну из лидирующих позиций на мировой арене.

# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ▶ Цель - выявить мнение о России и ее президенте в англоязычной прессе на примере Интернет-изданий.
- ▶ Задачи:
  1. Рассмотреть особенности Интернет-изданий СМИ
  2. Определить функции СМИ в политике
  3. Найти и перевести статьи англоязычной прессы
  4. Особенности Интернет-изданий СМИ
- ▶ Объект исследования - являются материалы и публикации англоязычных СМИ в период действия санкций против России за 2019 год.
- ▶ Предмет исследования - в настоящей работе выступает медиаобраз российского политика В.В. Путина в англоязычных СМИ (Edition Board за 2019 год).
- ▶ Методы исследования: анализ теоретической литературы и анализ интернет-СМИ.

# 1.1. Особенности Интернет-изданий СМИ

Интернет-СМИ называют некие сайты, которые посещают относительно большое количество людей, эти сайты постоянно обновляются, они предоставляют своему читателю и/или зрителю именно ту информацию, которую считают социально значимой. Это определение подтверждает и О.И. Молчанова, она пишет: «Интернет-СМИ – это большие сайты, посещаемые относительно большим количеством людей, которые обновляются по несколько раз в сутки и предоставляют именно ту журналистскую продукцию, которая социально значима». Относительно традиционных средств массовой информации интернет-СМИ имеют ряд неоспоримых преимуществ, среди которых, в первую очередь, можно выделить мультимедийность, персонализация, интерактивность, отсутствие посредников.



## 1.2. Функции СМИ в политике

- ▶ **Политика** - это сфера деятельности, связанная с отношениями между социальными группами, основным содержанием которой является проблема завоевание государственной власти.
- ▶ **Функции СМИ в политике:**
  1. Информационная функция - удовлетворение потребности населения в информировании о событиях через газеты, радио, телевидение
  2. Формирование общественного мнения - сопровождение рассказа о событиях оценками и комментариями
  3. Образование и социализация граждан - предоставление населению таких сведений, которые позволяют ему ориентироваться в сфере политики, понимать суть происходящих процессов, оценивать те или иные события
  4. Осуществление общественного контроля за действиями власти - Информирруя население о злоупотреблениях власти, осуществляют контроль за ней, предотвращая, возможно, ещё большие злоупотребления
  5. Выражение общественных интересов - Выявление актуальных проблем, формулирование интересов различных слоёв населения, их потребностей и оценок
  6. Объединение граждан - Мобилизация граждан на единые действия



## 1.3. Статистика о мнении

- ▶ В большинстве англоязычных стран негативно относятся к России:
- Великобритания - 81% негативно и 19% позитивно
- Канада - 81% негативно и 19% позитивно
- США - 81% негативно и 19% позитивно
- ▶ Опрошенные заявили, что они не доверяют Путину и сомневаются в правильности его действий на международной арене.

Статистика взята из Исследовательского Центра Pew Research Global, Pew Research Center.



## 2.1. Мнение Edition Board 24 октября, 2019 года

The Edition Broad - это группа единомышленников журналистов, чьи взгляды подкреплены экспертной оценкой, исследованиями, дискуссиями и статистикой, которая удерживалась долгое время.

Популярность Владимира Путина среди русских может быть не та, что была прежде, но несмотря на замедления экономического роста он по-прежнему пользуется неоспоримой поддержкой народа. Популярность мистера Путина не случайна и непостоянна. После хаотичного распада Советского Союза, в которых миллионы россияне потеряли сбережения и рабочие места, он восстановил экологическую стабильность и чувство собственного достоинства людей. Он изменил чувство унижения по поводу утраты статуса военной державы и империи с эффектными Олимпийскими играми, сосредоточился на церкви и семейных ценностях, и особенно на захвате Крыма, прокси-войне в русскоязычных восточных провинциях Украине, и защите диктаторского союзника в Сирии. А манипулируя государственным телевиденьем, он излучил удобное чувство компетентности и уверенности.



## 2.2. Мнение Дмитрия Тренина 12 ноября, 2019 года

Дмитрий Тренин – директор Московского Центра Карнеги с 2008 г., работает в Центре со дня его основания (1994 г.). Он также является председателем научного совета и руководителем программы «Внешняя политика и безопасность» Московского Центра Карнеги.

«Куба под давлением администрации Трампа вновь укрепляет связи с Россией, о чем свидетельствует недавний двойной визит в сначала Гованию, а после в Россию премьер-министром Дмитрием Медведевым и президентом Мигелем Диаса-Карнелем в Россию. Помимо левых режимов Латинской Америки, Москва ведет работу с Бразилией (член БРИКС), Аргентиной и Мексикой».



## 2.3. Мнение Edition Board 11 декабря, 2019 года.

Но проблема заключается в том, что господин Путин не заинтересован в решении вопроса, кроме как на своих условиях, ему невыгодно удерживать Украину в поле зрения Европейского союза и НАТО, так как это подразумевает потерю российского влияния на нее. Даже сама Украина глубоко взволнована на счет вопроса решения кризиса. Националисты решают любые переговоры с Россией капитуляцией, в то время как господин Зеленский был избран при поддержке тех, кто надеялся, что он сможет найти способ положить конец конфликту, который уже унес 13000 жизней.



# ВЫВОДЫ

Мы можем сделать вывод на основе переведенных интернет изданий прессы, что англоязычные страны, считают внешнюю политику России - агрессивной, поведение Путина во внешней политике вызывает у них недовольство, а его деятельность и решения ярое не принятие. Основная часть публикаций британских СМИ за 2019 год показывает, что В.В. Путин является одной из центральных фигур в зарубежных СМИ. Такой интерес к образу российского политика, по нашему мнению, может объясняться незаурядностью его личности, твердостью позиций, своеобразной манерой выражения своего мнения, длительным сроком пребывания на посту президента страны, а также явным противостоянием и несогласием западных лидеров и В.В. Путина в вопросах международной политики. Основная часть публикаций направлена на негативную критику в адрес российского лидера. В равном соотношении будут публикации с нейтральной и положительной характеристикой медиаобраза В.В. Путина. Однако стоит отметить, что авторские публикации в англоязычных СМИ не всегда негативно направлены на Владимира Путина: многие журналисты призывают к сотрудничеству с Россией, так как это необходимо для экономики стран. Также нельзя не учесть тот факт, что британские СМИ в своих публикациях придерживаются нейтрально характера медиаобраза В.В. Путина, в то время как американские СМИ в большей степени публикуют материалы с присутствующими негативными характеристиками, присущее актуальному медиаобразу. Это связано, прежде всего, с географическим положением страны, историческими и культурными особенностями, сырьевым и стратегическим

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**