

Метод фокальных объектов

Составители:

Хлопина

Наталья Анатольевна

Фефилова

Кристина Сергеевна

Тищенко Кристина Вячеславовна

Метод фокальных объектов

– метод поиска новых идей путем присоединения к исходному объекту свойств или признаков случайных объектов. Применяется при поиске новых модификаций известных устройств и способов, в частности ТНП, создании рекламы товаров, а также для тренировки воображения.

Автор метода Ф. Кунце (Германия), 1926 г.

Цель метода

- совершенствование объекта за счет получения большого количества оригинальных модификаций объекта с неожиданными свойствами.

Суть метода

- перенесение признаков случайно выбранных объектов на совершенствуемый объект, который лежит как бы в фокусе переноса и поэтому называется фокальным. Возникшие необычные сочетания стараются развить путем свободных ассоциаций.

Алгоритм из 6 шагов, выполняемых последовательно:

1. Выбираем фокальный объект – то, что мы хотим усовершенствовать.
2. Выбираем случайные объекты (3-5 понятий, обязательно существительные, разной тематики).
3. Записываем свойства случайных объектов.
4. Найденные свойства присоединяем к исходному объекту.
5. Полученные варианты развиваем путём ассоциаций.
6. Оцениваем с точки зрения эффективности, интересности и жизнеспособности полученные решения.

Достоинства

- простота освоения и неограниченные возможности поиска новых подходов к проблеме;
- нешаблонность выдвигаемых идей;
- универсальность метода.

Недостатки

- непригодность при решении сложных задач.
- МФО и все его разновидности дают только простые сочетания;
- отсутствие правил отбора и внутренних критериев оценки получаемых идей.

Пример применения МФО

Совершенствуемый объект



Случайные объекты



Новые сочетания

- фонарик солнечный, фонарик защитный;
- фонарик - украшение, фонарик мягкий;
- фонарик раскрывающийся, фонарик цветной, фонарик надежный.

Новые идеи



Спасибо за внимание!