

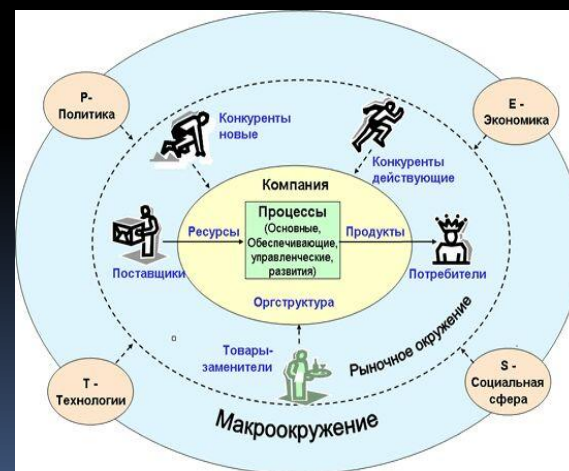


С.Ж. Асфендияров атындағы Қазақ Ұлттық  
Медициналық университеті

Кафедра: Халықаралық денсаулық сақтау

# ЕМДІК ПРОФИЛАКТИКАЛЫҚ МЕКЕМЕДЕГІ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ. SWOT - АНАЛИЗ

Орындаған: Жүнісова Т  
Факультет: Жалпы медицина  
Топ: 10-35-1  
Қабылдаған: Серікұлы М

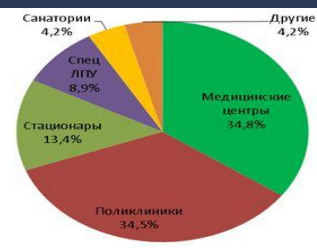


# ЖОСПАРЫ:

- Кіріспе
- Негізгі бөлім
- Стратегия түсінігі және оның компоненттері
- ЕПМ ті стратегиялық басқару
- Емдік профилактикалық мекемені стратегиялық басқару маңыздылығы
- SWOT анализ түсініктемесі және оның элементтері
- Қорытынды
- Пайдаланылған әдебиеттер тізімі



Внутренне	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
	Внутренние элементы, напрямую относящиеся к рассматриваемым покупателям. Должны быть максимально сильны.	Внутренние элементы, напрямую относящиеся к рассматриваемым покупателям. Должны быть максимально слабы.
Внешние	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование, общество, экономика, технология.	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование, общество, экономика, технология.



# Кіріспе

- Өмірде бағалы заттардың жүйесінде негізгі орын: жеке адамның және халықтың толықтай денсаулығына беріледі. Яғни, қазіргі заманғы денсаулық сақтау ұйымдарының ең алдыңғы бағыттарының бірі халықтың жоғарғы медициналық көмектегі қажеттіліктерін қанағаттандыру және денсаулық жағдайын жақсарту.



Внутренне	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
	Внутренние элементы, напрямую относящиеся к рассматриваемым покупателям. Должны быть максимально сильны.	
Внешние	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование, общество, экономика, технология.	



- **Стратегия-ұйым мен оның сыртқы ортасының арасында сәйкестікті ұйымдастыру жолымен ұйымның мақсаты мен жетістіктерге жету бағдарламаларын құрастырудағы комплекстік жоспар.**
- **Жақсы ойластырылған стратегия 4 компоненттен тұрады: көлемі(масштаб),ресурстарды реттеу,бәсекелестік мүлік және бір-бірімен ұштасуы(синергия)**
- **Масштаб** бұл ұйымдардың бәсеке жүргізілейін деп жатқан базарлардың түрі мен саны туралы түсінік. Базарды өнімнің құрылымы мен көлемі арқылы таңдау жасайды.
- **Бәсекеге қолданылатын заттар** фирма иеленумен қатар,оны бәсекеге қабілетті етіп шығаратын уникальді материалды және материалды емес активтер.



Внутренне	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
	Внутренние элементы, напрямую относящиеся к рассматриваемым покупателям. Должны быть максимально сильны.	
Внешние	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование, общество, экономика, технология.	



# Стратегиялық басқару-5 тығыз байланысты динамикалық бірлестіктерді басқару процесі. Олар:

-сол ортаның анализі

-МИССИЯ МЕН МАҚСАТТЫҢ АНЫҚТАЛУЫ

-СТРАТЕГИЯНЫ ТАҢДАУ

-СТРАТЕГИЯНЫҢ ОРЫНДАЛУЫ

-ОРЫНДАЛҒАН СТРАТЕГИЯНЫ БАҚЫЛАУ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ

Стратегияны таңдау және оның орындалуы стратегиялық басқарудың негізгі бөлімін құрайды.



Внутренне	Сильные стороны	Слабые стороны
	Внутренние элементы, напрямую относящиеся к рассматриваемым покупателям. Должны быть максимально сильны.	
Внешние	Возможности	Угрозы
	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование, общество, экономика, технологии	

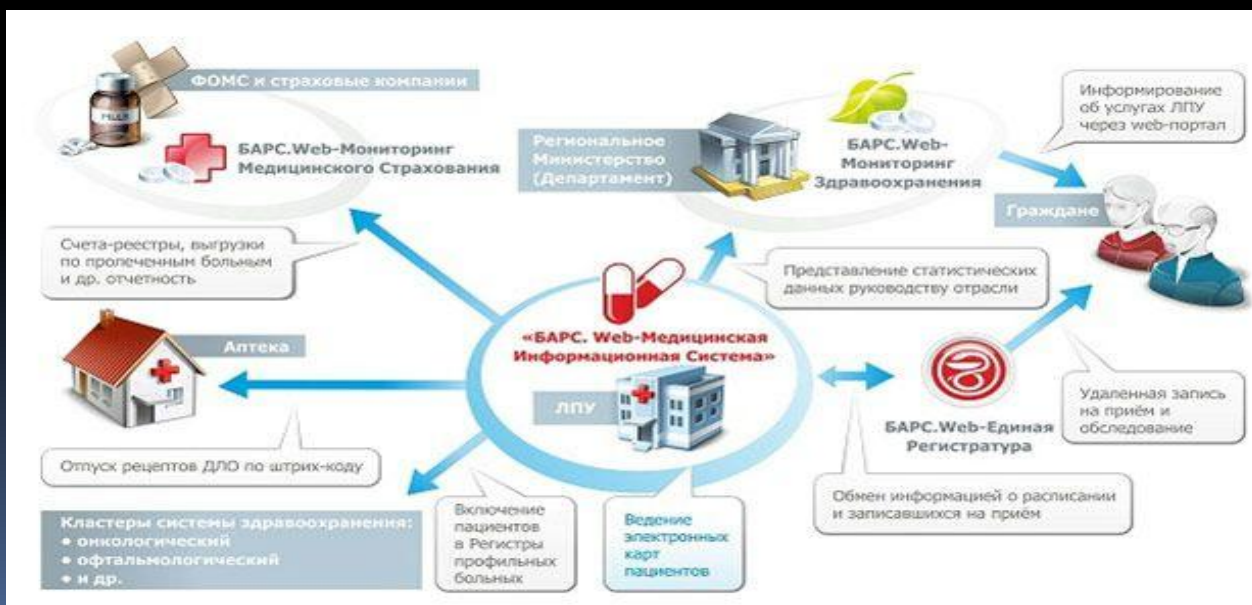


# Емдеу профилактикалық мекемеде стратегиялық басқару

Персоналдың жұмысына баға беру концепциясын жасап шығару

ЕПМ ң ішкі қарым-қатынас регламентациясы

ЕПМ ң сыртқы қарым-қатынас регламентациясы



# ЕПМ маңыздылығы

- Жаңалықтарды енгізуде кешендік әрекеттің жоқтығы Денсаулық сақтау ұйымының қазіргі кризисті әлеуметтік-экономикалық шарттарда Емдік Профилактикалық Ұйымның реформаларын және инновациялық қызметтерін орындауда керекті аргументтерінен айырады. Ол медициналық мекемелерді әдістемелеу жайлы практикалық ұйымдарды құрастыруға негіз бермейді. Клиникаларды стратегиялық басқару ғылыми –нақты және ғылыми-концептуалды болып есептеледі. Өйткені ол маркетингті және макро ,микро ортаны есепке алады, персоналды әлеуметтік-психологиялық жағынан мотивациялайды.



Внутренне	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
	Внутренние элементы, напрямую относящиеся к рассматриваемым покупателям. Должны быть максимально сильны.	
Внешние	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование, общество, экономика, технологии.	



- Медицинада антипатерналистикалық әрекет етудің міндетті шарты болып дәрігерлердің өзара келісімі және пациенттердің өзінің жаңа жағдайын тереңдей түсіну болып табылады.

- Альтернатив ретінде алдыңғы жоспарда, бүгінгі таңда “антипатерналистикалық” деп аталатын жоспар қозғалуда. Қазіргі көзқараста науқас кешенді алаңдау ортасында, оны құртып жатқан аурумен байланысты. Дәрігер жағдайды пайдаланып науқасты психо-физикалық белсенділігін емдеуді іске асыру.



<b>Внутренне</b>	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
	Внутренние элементы, напрямую относящиеся к рассматриваемым покупателям. Должны быть максимально сильны.	
<b>Внешние</b>	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование, общество, экономика, технологии	



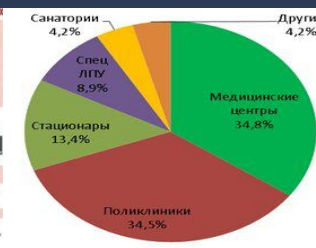


# SWOT - анализ түсінігі

- SWOT – анализ – бизнес-жоспарлау аспабы, ішкі және сыртқы артықшылықтар мен кемшіліктерді сипаттайды. Барлық факторлар 4 категорияға бөлінеді:
- Күшті жақ
- Әлсіз жақ
- Мүмкіндіктер
- Қауіп-қатер
- Бұл әдіс жобалардың мақсатын анықтаудың, ішкі және сыртқысын көрсетеді, оны жеткізеді және қиындатуға әсерін тигізеді.



Внутренне	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
	Внутренние элементы, напрямую относящиеся к рассматриваемым покупателям. Должны быть максимально сильны.	Внутренние элементы, напрямую относящиеся к рассматриваемым покупателям. Должны быть максимально слабы.
Внешние	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование, общество, экономика, технология.	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование, общество, экономика, технология.



# SWOT – анализдің бірнеше элементтері:

## ■ Ішкі орта

```
graph TD; A[Ішкі орта] --> B[Қушті жағы]; A --> C[Әлсіз жағы];
```

### Қушті жағы:

- Үлкен қабілет
- Қызмет\ өнімнің жоғарғы сапасы
- Өндірістің жоғарғы репутациясы
- Бизнес процестің жоғарғы сапасы
- Нарықта жоғарғы орындардағылар
- Жаңа технологияларды ендіру
- Қызмет\өнімнің төменгі бағасы
- Клиенттердің қанағаттануы
- Жақсы менеджмент
- Қосымша қызметтер
- Оқыған және ұйымдасқан ұйым мақсаты аудитория және жарнама жайлы білім
- Жақсы материалдық база және инфрақұрылым
- Халықпен жақсы байланыс

### Әлсіз жағы:

- Айналымдағы заттың аздығы
- Қызметтің және өнімнің сапасы
- Өндірістің төменгі репутациясы
- Әлсіз жарнама
- Әлсіз маркетинг
- Стратегиялық дамудың жоқтығы
- Корпоративтің ішкі проблемалары
- Қызметтер мен өнімдердің төменгі спектрі
- Қызметтердің төменгі квалификациясы
- Қызметтердің төменгі мотивациясы
- Қосымша қызметтердің аздығы
- Нашар менеджмент

# SWOT – анализдің бірнеше элементтері:

## ▪ Сыртқы орта

```
graph TD; A[Сыртқы орта] --> B[Мүмкіншіліктер]; A --> C[Қауіп-қатер];
```

### Мүмкіншіліктер:

- Қызметердің және өнімдердің түрлері
- Жаңа технологиялар
- Мемлекеттік қолдау
- Қолайлы бизнес орта
- Клиенттерді қызметтер мен өнімдерді пайдалануға дайындау

### Қауіп-қатер:

- Орын ауыстыратын қызметтердің пайда болуы
- Нарықта жаңа ойыншылардың пайда болуы
- Тұтынушылардың қажеттіліктеріндегі таңдаулардың өзгеруі
- Саяси жағдайлардың өзгеруі

# Қорытынды

Емдік профилактикалық мекемелердің дұрыс иновациялық саясаты болып оның тек өмір сүру шарты ғана емес, онымен қоса нарықтық экономикалық шарттарды ауыстыруды дамыту. Яғни, басқа медициналық мекемемен күшті бәсекені дамыту болып есептеленеді.

Денсаулық сақтау ұйымының саясатын сәтті іске асыру үшін миссия және емдік профилактикалық медицинаның концепциясын, стратегиялық басқармалардың принципін ойлап табу қажет.



Внутренне	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
	Внутренние элементы, напрямую относящиеся к рассматриваемым покупателям. Должны быть максимально сильны.	
Внешние	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование, общество, экономика, технологии.	



- Акпараттық жүйелермен қамтуды жасау керек. Ол қазіргі ақпараттық технологиялармен құрастырылу қажет, яғни органикалық типті жүйені құрастыру. Жеткілікті дәрежеде өзгергіш және жеңіл өндірістік маман талаптарына бейімделгіш келесідей функционалдық жүйелері болу қажет: менеджмент, маркетинг, иновация, өндіріс, қаржы.



Внутренне	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
	Внутренние элементы, нацеленные на рассмотрение покупателя. Должны быть максимально сильны.	
Внешние	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
	Внешние элементы, относящиеся к различным сферам среды, таким как законодательство, политика, регулирование, общество, экономика, технология	



## Пайдаланган әдебиеттер тізімі:

- Голухов В.Н. Оценка экономической эффективности здравоохранения: *Экономика здравоохранения* 2000; (1):36-40.
- Лебедев А.А., Гончарова М.В., Серебрянский О.Ю., Лебедев Н.А. Инновации в управлении медицинскими организациями. Москва: Литтера; 2010. 172 с.
- Линденбратен А.Л. Современные очерки об общественном здоровье и здравоохранении. Москва: Медицина; 2005. 84 с.

Назарларыңызға рахмет!!!

