



# АУТСОРСИНГ В ТУРИЗМЕ

---

Выполнила: Алина пушкарёва



# ЧТО ТАКОЕ АУТСОРСИНГ?

---

Аутсорсинг (от англ. outsourcing: (out - внешний; source - источник) - это передача части функций по обслуживанию деятельности вашей фирмы (в данном случае организацию деловых поездок сотрудников вашей компании за рубежом) другой организации-исполнителю.

# ТУРОПЕРАТОР МОЖЕТ БЫТЬ В РОЛИ

---

- Аутсорси - компания, заказывающая услуги аутсорсинга.
- Аутсорсер - это исполнитель ваших задач в нужной области.

# В КАЧЕСТВЕ ТИПИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ВЫСТУПАЮТ

---

- Компании размещения (гостиницы, курорты, отели, кемпинги, пансионы и тому подобное).
- Транспортные компании (авиационные, железнодорожные, морские, речные, автобусные и так далее).
- Туристские фирмы (туристские агентства, туроператоры, экскурсионные бюро, бюро гидов и другое).
- Туристические рекламно-информационные учреждения (информационные агентства, рекламные агентства, рекламные бюро).
- Государственные органы и ассоциации по регулированию развития туризма (департаменты и комитеты туризма, общественные туристские объединения и организации).



# К НЕТИПИЧНЫМ СУБЪЕКТАМ АУТСОРСИНГА ТУРИНДУСТРИИ, ВЫСТУПАЮЩЕЙ В ШИРОКОЙ СМЫСЛЕ, ОТНОСЯТСЯ

- **Компании сферы производства:** фирмы, производящие сувениры, товары для отдыха, спорттовары, одежду для туризма и отдыха, фототовары, продукцию машиностроения, литературу по туризму и тому подобное.
- **Компании сферы обслуживания:** фирмы, осуществляющие организацию выставок, развлечений, конгрессов, ярмарок, общественного питания, услуг бань, саун, культурно-просветительскую деятельности, медицинских услуг, тренерских услуг, кредитных услуг, страховых услуг, выдачу виз и много другого.

# В УСЛУГИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ-АУТСОРСЕРА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ..... ДОЛЖНО ВКЛЮЧАТЬСЯ

- подбор и оформление различных вариантов отдыха
- экскурсионные туры, круизы, санаторно-курортное лечение и так далее,
- бронирование номеров в отелях, гостиницах, санаториях, домах отдыха и тому подобное,
- заказ и оформление авиационных, железнодорожных, автобусных и других билетов,
- оформление туристической страховки,
- обеспечение туристическими sim-картами;



# УСЛУГИ ТУРОПЕРАТОРА SOLOITALIA

## КАК АУТСОРСЕРА

---

- Деловые поездки и деловой туризм любой сложности для руководства и сотрудников вашей компании

- Поощрительные поездки - Incentive/Инсентив туризм

- Проведение и организация мероприятий, семинаров, конференций и конгрессов

- Организация и подбор - team building и частных мероприятий

- Банкетные залы

- Залы для переговоров

- Экскурсии по историческим местам Италии

- Футбольный матч на стадионе San Siro

- Обслуживание делегаций

- Праздники в престижных местах

- Подбор места проведения праздников

- Подбор артистов и музыкантов

- Вина

- Roadshow

- насыщенные развлекательные программы

- Ужин на тематику...

- Полное техническое обеспечение проводимых мероприятий

# ПРЕИМУЩЕСТВА

---

- Фокусирование на основном виде деятельности
- Доступ к ресурсам и фондам, которых нет в наличии (профессиональные кадры, финансовые, информационные ресурсы, производственные фонды)
- Снижение себестоимости функций, передаваемых на аутсорсинг
- Снижение рисков за счет коллективных инвестиций
- Повышение качества
- Отсутствие необходимости иметь в наличии мобилизационные активы, инвестировать во второстепенные направления деятельности
- Минимизируется зависимость от субъективных причин приостановки бизнес-процессов (болезнь сотрудников, конфликт)
- Повышение производительности труда за счет концентрации на главных направлениях и более эффективного использования живого труда
- Поскольку объем знаний и квалификация каждого конкретного специалиста ограничены, используя аутсорсинг, можно привлечь «коллективный» интеллект
- Использование чужого опыта и «алгоритмов» решения проблем
- Доступ к новейшим технологиям



# НЕДОСТАТКИ

---

- Потеря контроля над переданными функциями
- Утечка информации
- Снижение качества при недобросовестности аутсорсера
- Появление зависимости от партнера
- Усложнение логистических процессов
- Социальная напряженность и открытое сопротивление персонала, передаваемого на сторону
- Возможность сговора поставщика услуг (подрядчика) с контролирующим его сотрудником компании-заказчика
- Рентабельность оператора бизнеса попадает в зависимость от степени экономической эффективности производителя
- Угроза отрыва руководящего звена от бизнес-практики
- Ограничение возможностей для обучения и роста своих специалистов
- Использование поставщиком устаревших технологий, списывание старых основных средств и т. п.





# ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

- <http://b2bos.ru/>
- Аутсорсинг и деловой туризм: время-деньги // URL: [http://www.italynews.ru/material\\_4859.html](http://www.italynews.ru/material_4859.html) (дата обращения: 10.09.2018 г.)
- Аутсорсинг и процессно-ориентированные компании // Ц^: <http://megarost.routerluchshenet.щ:8080/artide/2015.html> . (Дата обращения: 10.09.2018)
- Аутсорсинг - за и против // Ц^: <http://www.sib-paritet.ru/story/business/27-аишошпа^а-і-ргойу>. (Дата обращения: 11.09.2018).





СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!

---