

Анализ спроса и предложения лекарственных препаратов, обладающих антигипертензивным действием в аптечных организациях

Выполнила: Чирцова Татьяна Павловна
Руководитель: Фёдорова Дина Андреевна





АКТУАЛЬНОСТЬ





Цель



Проведение анализа спроса и предложения лекарственных препаратов, обладающих антигипертензивным действием, в аптечной организации.

Ознакомиться с механизмом развития гипертонической болезни;



Задача 1



Задача 2



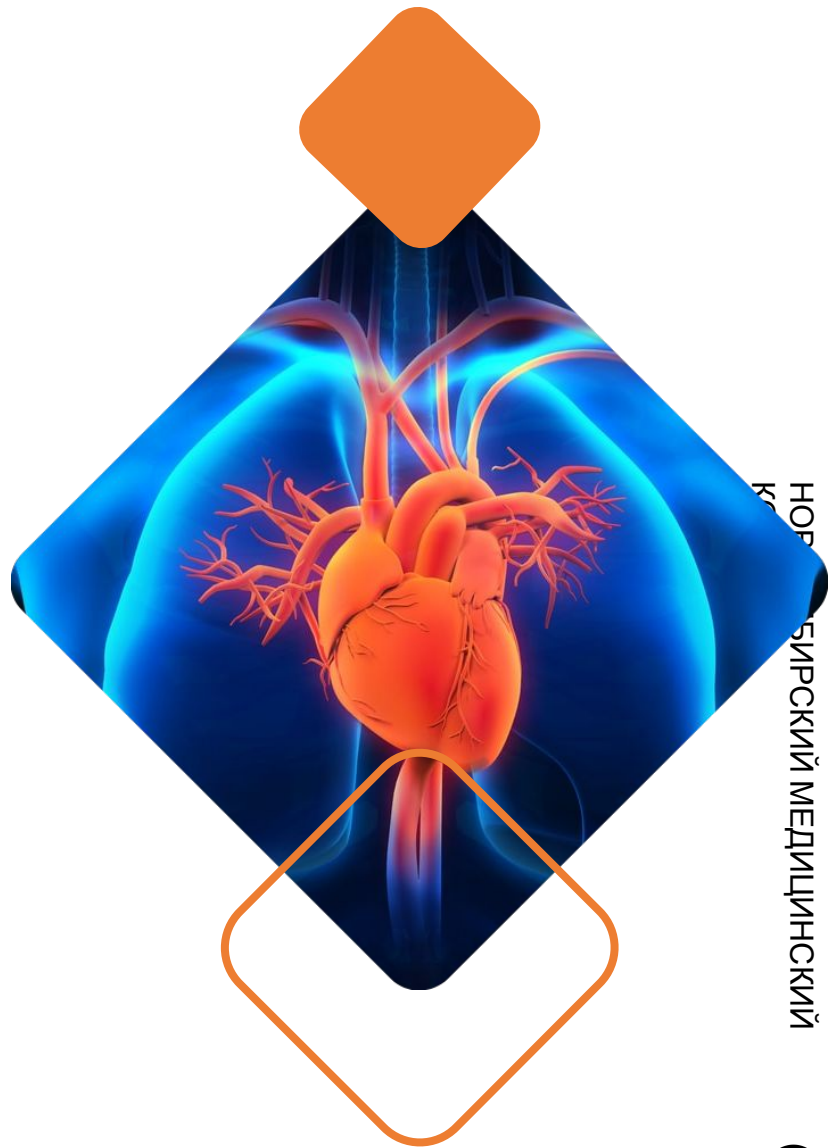
Изучить рынок лекарственных препаратов от повышенного давления

Провести анализ спроса и предложения антигипертензивных препаратов на примере филиала «Аптеки №61» Муниципальной аптечной сети города Новосибирска



Задача 3

Характеристика артериальной гипертонии



Факторы риска



Медикаментозное лечение



НОВОСИБИРСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕЖИУМ



МП НАС
филиал
«Аптека
№61»



аптека
муниципальная сеть

Муниципальное предприятие «Новосибирск» «Новосибирская аптечная сеть» Адрес: пр. Дзержинского, 75

75

пр. Дзержинского

аптека
муниципальная сеть

**Филиал
«Аптека № 61»**

Режим работы:
8.00 - 21.00
Без обеда и выходных



Ассортимент антигипертензивных препаратов Аптеки №61

265

позиций



Анализ доли отечественных и зарубежных производителей

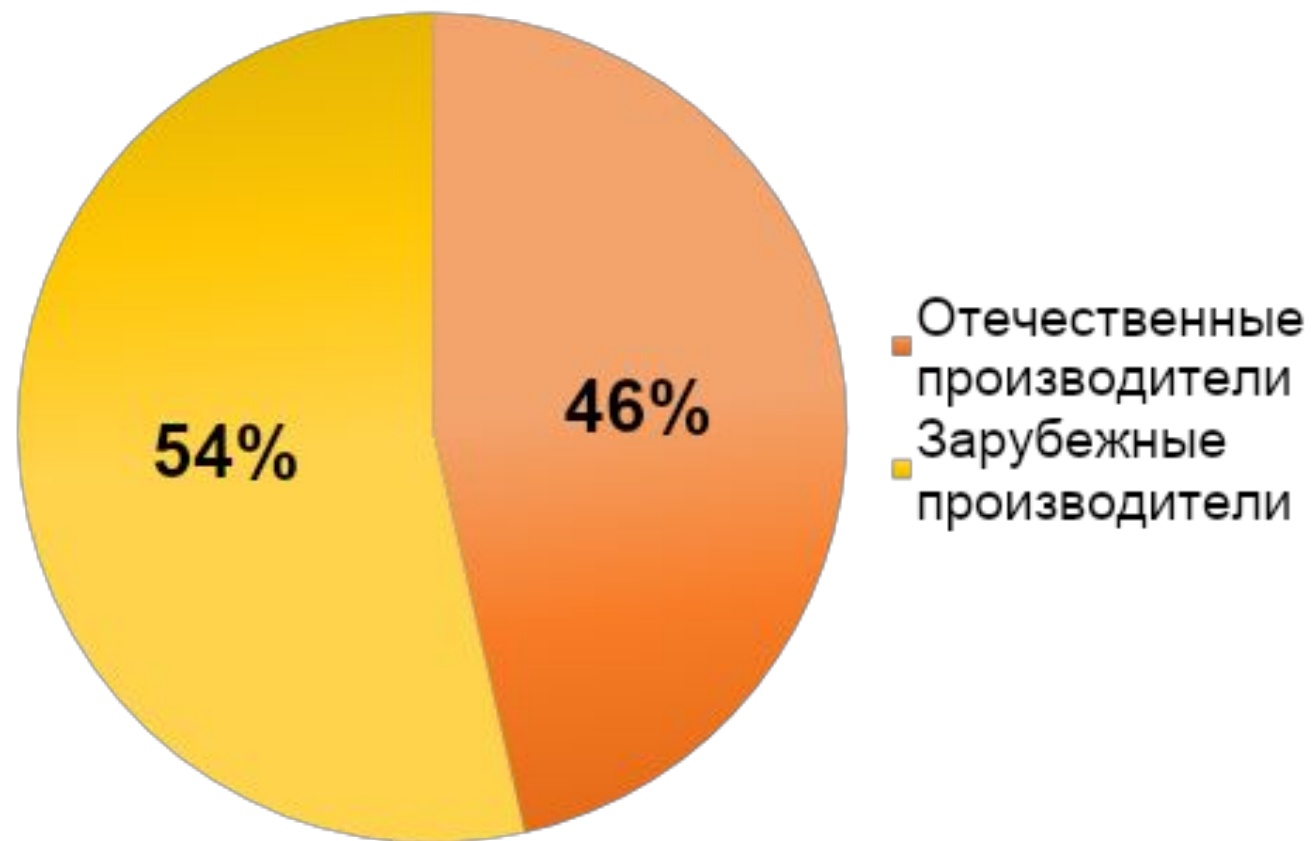


Рисунок 1. Доля производителей, %

Анализ доли рецептурных и безрецептурных препаратов

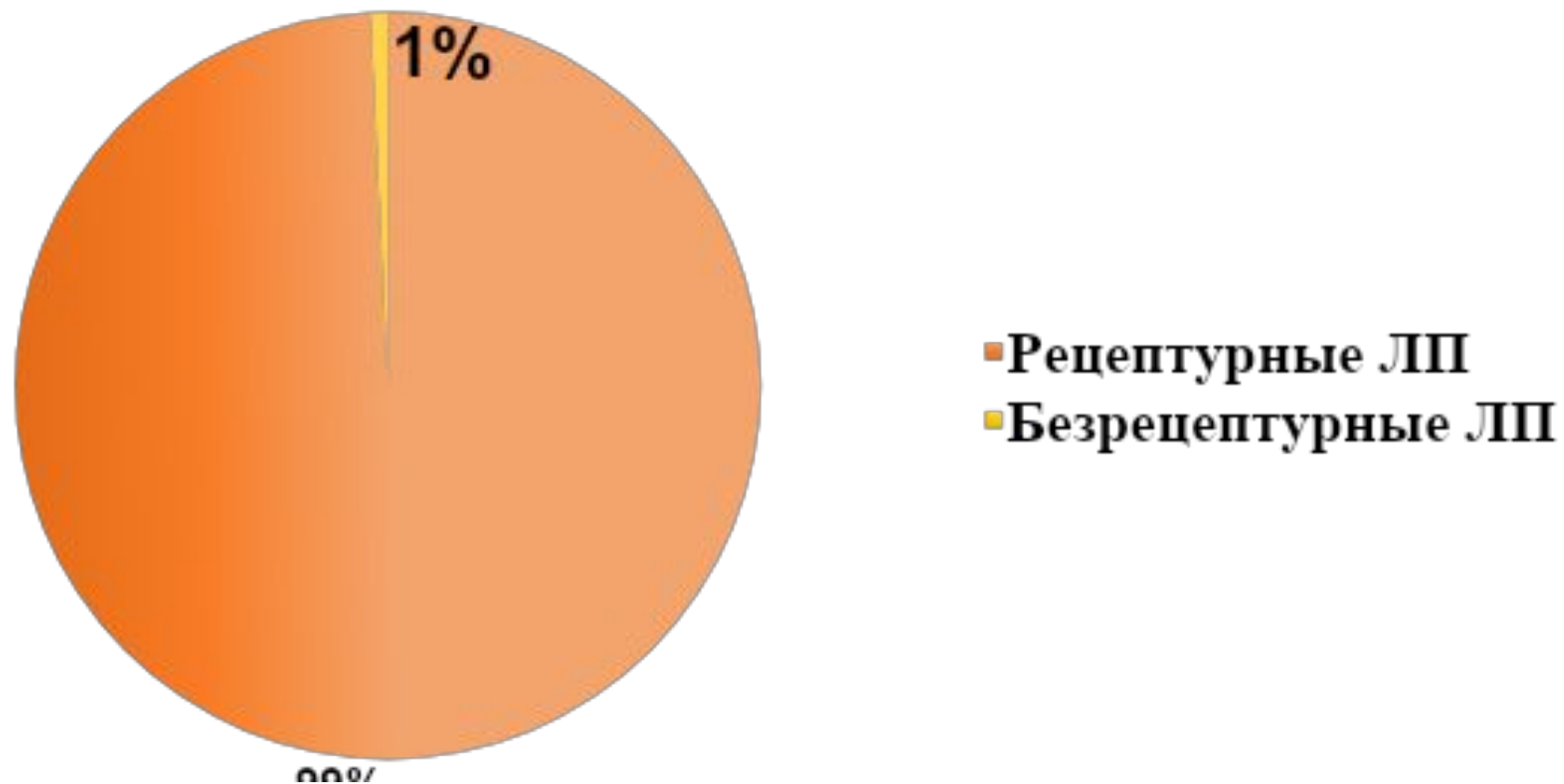


Рисунок 2. Доли рецептурных и безрецептурных ЛП, обладающих гипотензивным действием, %

Анализ ассортимента по фармакологическим группам антигипертензивных препаратов



Рисунок 3. Доли фармакологических групп в ассортименте Аптеки №61, %

Анализ продаж антигипертензивных лекарственных препаратов

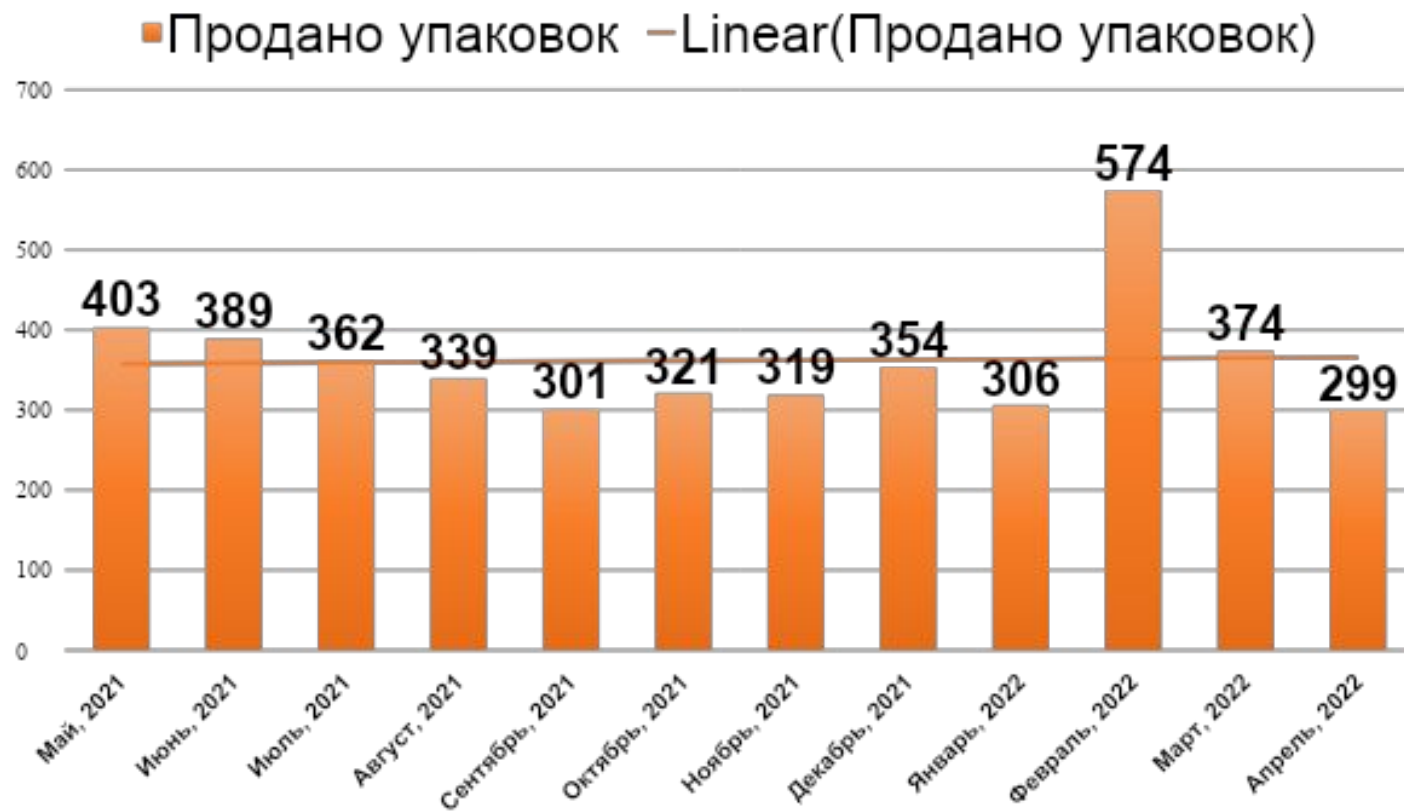


Рисунок 4. Динамика объёма продаж ЛП антигипертензивного действия за год, шт

АВС-анализ лекарственного средства «Лозартан»

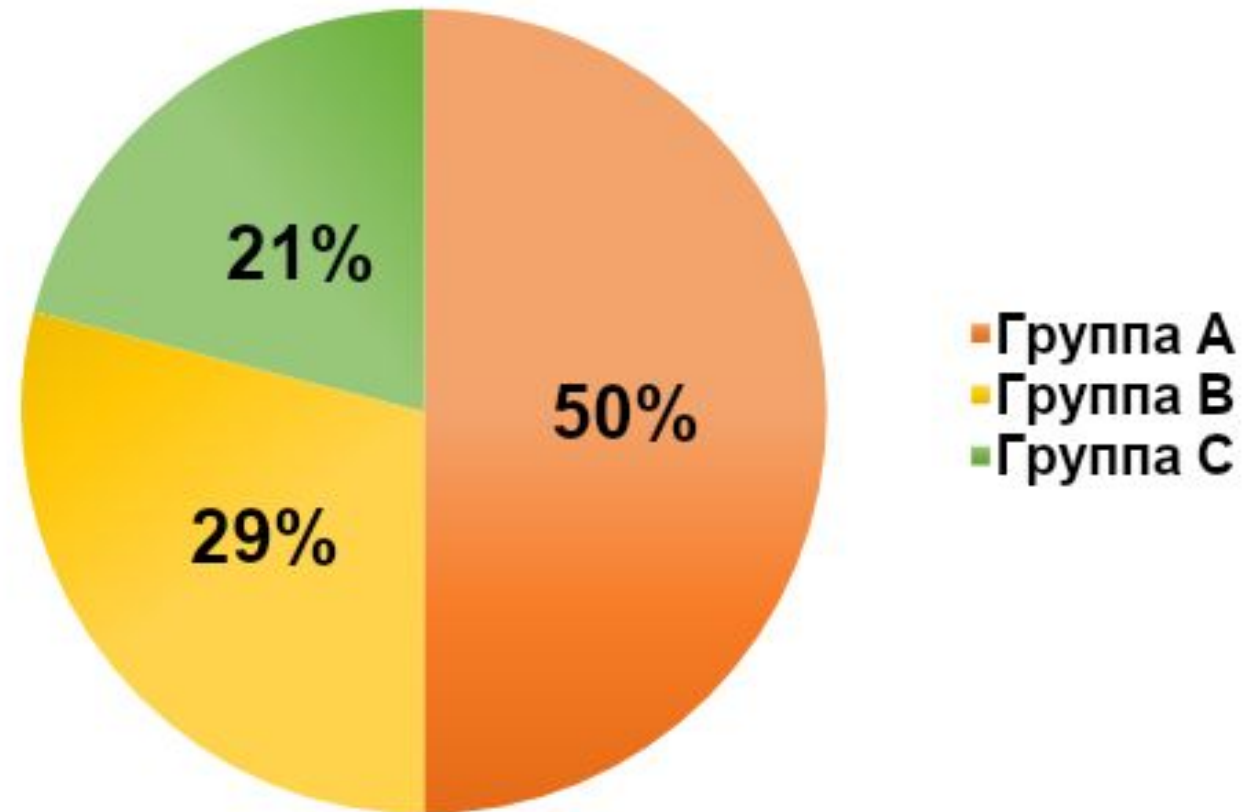


Рисунок 5. Доли групп А, В, С среди «Лозартанов», %



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



- Ассортимент лекарственных препаратов антигипертензивного действия очень широк, безусловно, знать каждый препарат «в лицо» нет необходимости. Главное, уметь ориентироваться в фармакологических группах узкой направленности. Ведь знание фармакологических групп антигипертензивного действия и тонкостей каждой группы, то есть, побочных эффектов и противопоказаний - является частью профессионализма фармацевтического работника.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



- Анализ лекарственных средств каждой фармакологической группы антигипертензивного действия поможет в будущем не совершить ошибок при отпуске лекарственных препаратов.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



- Проанализировав динамику продаж гипотензивных препаратов за год, мы можем сделать вывод, что спрос на данные препараты достаточно стабилен, наблюдаются в основном лишь небольшие колебания.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



- Проведённый анализ над товарным ассортиментом в аптечной организации, даёт представления о потребностях потребителей. Такая информация будет полезна для формирования самого ассортимента, чтобы в будущем на любой спрос потребителя было предложение от аптеки.