

«День студента»

Яркий, крутой проект специально для компании ХХХ



Среди слушателей Европы Плюс Киров есть большое количество тех, кто был студентами; тех, кто сейчас студенты; и тех, кто еще планирует стать студентом. Все они с нетерпением ждут 25 января, ведь это Всемирный день студента!

Специально к этому дню мы подготовили уникальный проект, который поможет Вам привлечь внимание потенциальных покупателей к Вашей компании и выделиться среди конкурентов, так как партнером проекта будете только Вы!

Когда выйдет проект: с 23 по 27 января, в рамках программы Европа плюс On Line.

Суть проекта «День студента»:

У всех есть приятные воспоминания о незабываемых студенческих годах! А вот остались ли полученные знания? Проверим это в нашей «зачетной битве»!

Участник должен дозвониться 5-ым по номеру 32-33-99 в студию Европы Плюс Киров, ответить на вопрос диджея из учебной программы и забрать свой подарок! Бывших студентов не бывает! 😊

Как это будет звучать в эфире?

Например, диджей задаёт вопрос: как переводится фраза «No pain, no gain»?



Варианты ответа:

- а) нет мук – нет прибыли (верно),
- б) нет мук – нет хлеба,
- в) нет мук – нет игры.



Эфирные вопросы разбиты на 5 тем:

- География;
- Русский язык;
- Литература;
- Английский язык;
- Математика.



Вопросы будут несложные и забавные, чтобы было интересно играть и тем слушателям, кто находится у радиоприемника.

После того, как победитель будет определен, диджей обязательно говорит правильные ответы, поздравляет или приободряет игрока, вручает подарок, и плавно переходит на коммерческую информацию о Партнере (рассказывает про акции, специальные предложения и пр.).



Как Ваша компания будет представлена в проекте?

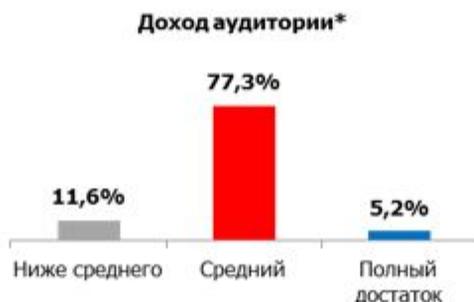
- ✓ Ролики-анонсы игры в эфире с указанием партнера, для того, чтобы о Вас узнали как можно больше Ваших потенциальных клиентов;
- ✓ Размещение коммерческого ролика Вашей компании перед началом игры позволит Вам отстроиться от конкурентов;
- ✓ Упоминание Вашей компании как партнера игры повысит узнаваемость Вашей компании;
- ✓ Озвучивание информации о партнере во время игры; диджеи расскажут всю необходимую информацию о Вашей компании.

Кто услышит наш проект?

Ежедневно Европу Плюс Киров слушают 107 900 человек - это самая популярная радиостанция в Кирове*



Ядром аудитории является активная молодежь, обладающая покупательской способностью.



82,5 % аудитории имеют средний доход и выше среднего*

Аудиторией - заинтересованные молодые люди, которые быстро реагируют на информацию и обладают большой степенью вовлеченности. Форма интерактивной игры отлично подходит для контакта Вашей компании с ними.

Станьте партнером интересного, яркого и эффективного проекта!

Стоимость участия в проекте для Вашей компании XXX