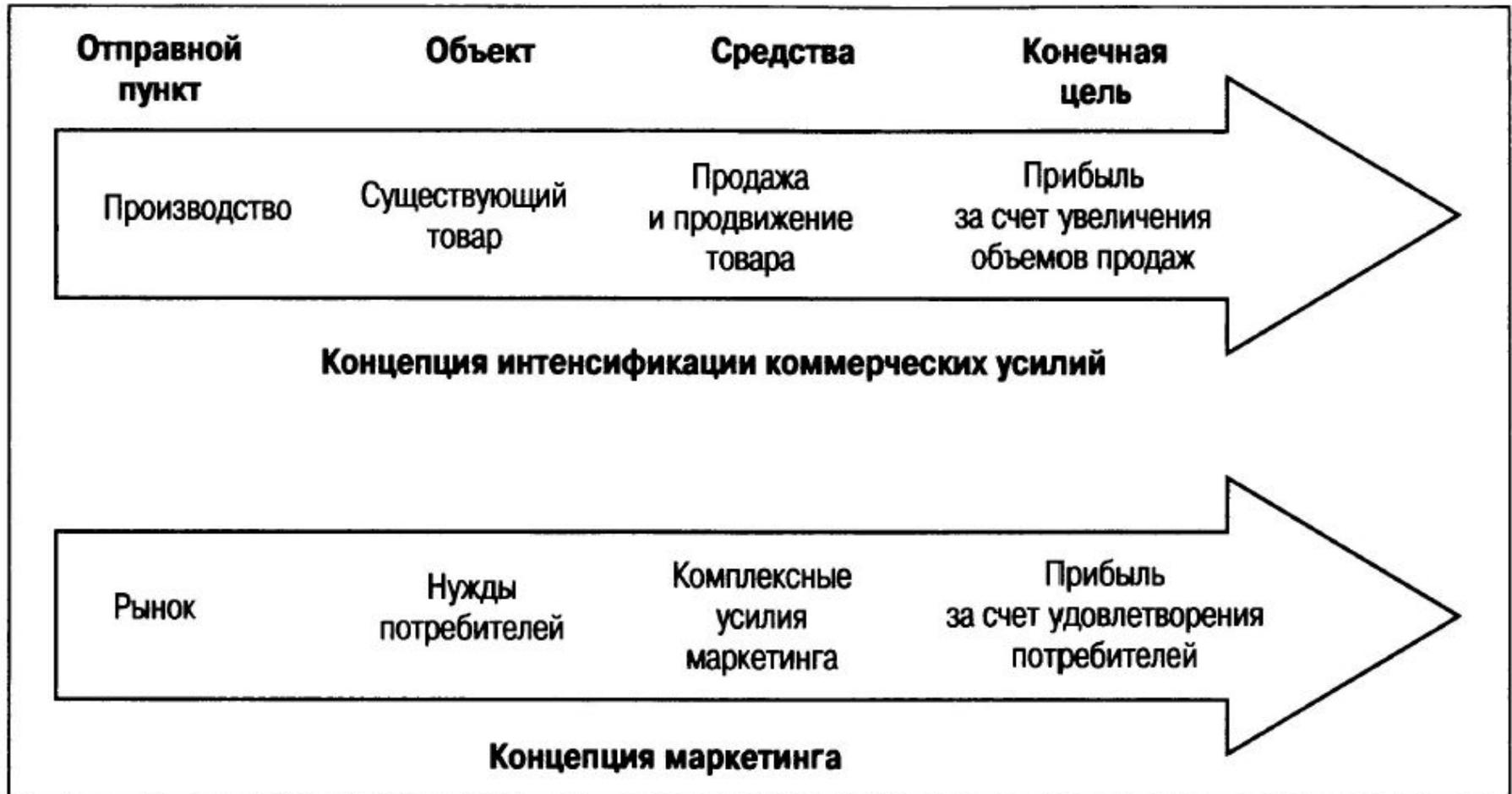


# Концепция ИКУ vs концепции Маркетинга



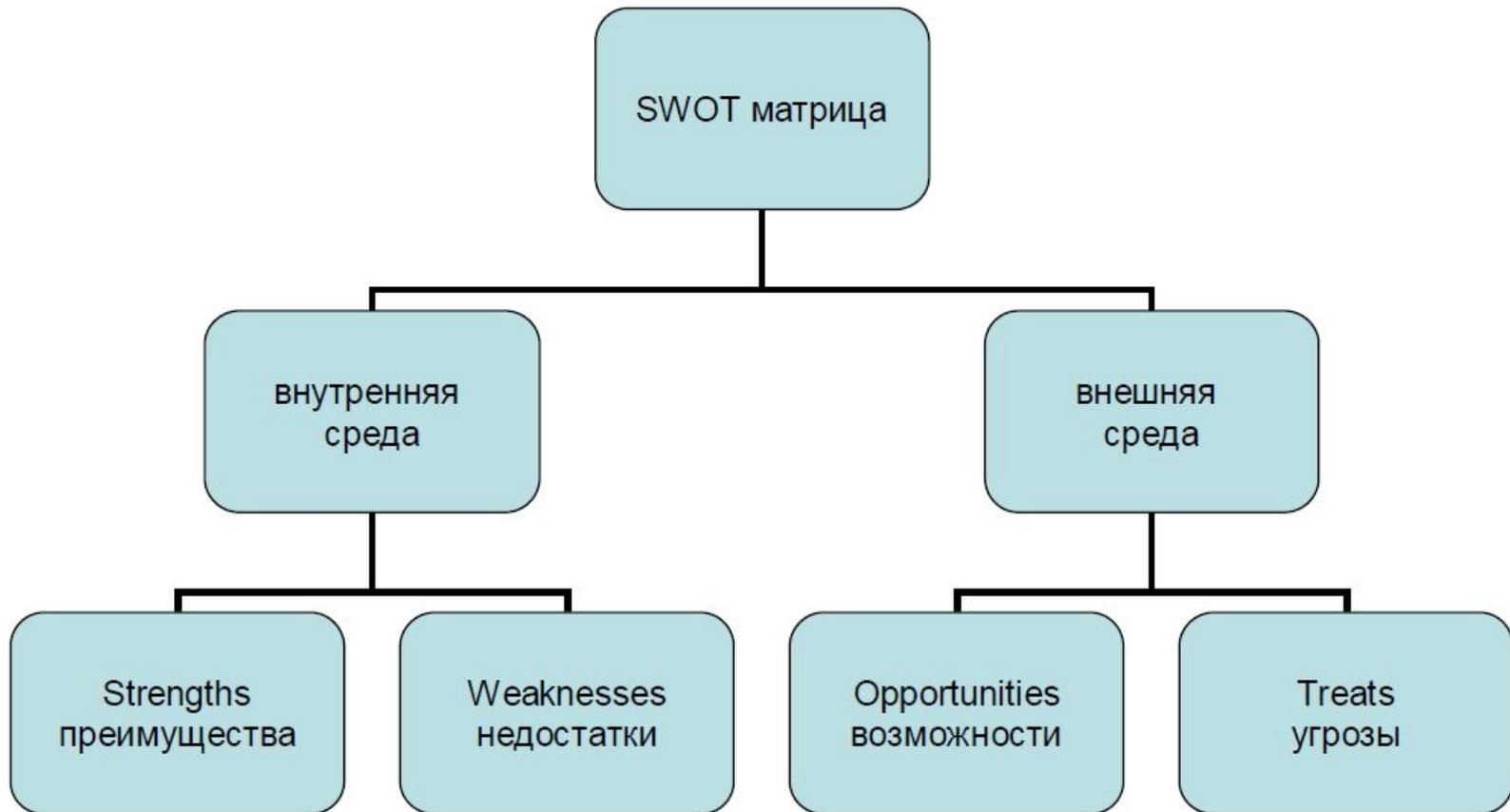
# Два основных вида конкурентного анализа в маркетинге

- SWOT
- PEST

# SWOT анализ

- Strengths (преимущества)
- Weaknesses  
(слабости/недостатки)
- Opportunities (возможности)
- Threats (внешние угрозы)

# Логика SWOT анализа



# Strengths (преимущества)

- Патенты;
- Сильные бренды;
- Хорошая репутация у потребителей;
- Know-how;
- Эксклюзивный доступ к природным ресурсам;
- Преимущественный доступ к сетям распределения.

# Weaknesses (слабости/недостатки)

- Отсутствие патентной защиты;
- Слабость брендов;
- Сомнительная репутация среди покупателей;
- Высокие издержки;
- Отсутствие доступа к ресурсам;
- Отсутствие доступа к каналам дистрибуции.

# Opportunities (ВОЗМОЖНОСТИ)

- Неудовлетворенные потребности потребителей;
- Появление новых технологий;
- Дeregулирование;
- Снижение международных торговых барьеров.

# Treats (внешние угрозы)

- Смена потребительских предпочтений;
- Появление продуктов-заменителей;
- Новые инициативы регулирующих организаций;
- Возникновение торговых барьеров.

# РБК - SWOT

## Strengths

- Сильный национальный brand
- Использование современных технологий
- Профессиональная команда
- Наличие на рынке спроса на продукцию компании
- Лидирующие позиции в сегменте бизнес - информации на национальном рынке
- Близость к российскому потребителю

## Weaknesses

- Overdiversification – очень много направлений деятельности, нет явного фокуса на бизнес-информации.
- Компания убыточна как минимум последние два года
- Особенности менталитета потребителей – нежелание платить за информацию и исследования
- Непрофильный актив для основного учредителя
- Низкая рекламная активность

## Opportunities

- Экономический рост в России и СНГ
- Приход в Россию западных компаний, привычных к потреблению бизнес- информации
- Стремительное развитие мобильных устройств – увеличение потенциальных каналов доставки
- Взрывной экономический рост на соседних рынках, прежде всего в Китае и Турции
- Появление новых технологических платформ для информационных практик

## Threats

- Наличие сильных конкурентов внутри России и СНГ, прежде всего Интерфакс.
- Крайне сильные западные конкуренты, вероятность прихода которых на «домашний» рынок РБК очень велика – Bloomberg and Thomson-Reuters
- Изучение платформы РБК не входит в учебный план бизнес –школ, что ведет к сужению круга потенциальных потребителей
- Политическая деятельность основного учредителя

# SWOT matrix (набор стратегий)

	Strengths	Weaknesses
Opportunities	<b>S-O strategies:</b> Максимально использовать возможности с учетом сильных сторон компании	<b>W-O strategies:</b> Преодолеть недостатки, что бы воспользоваться новыми возможностями
Treats	<b>S-T strategies:</b> Определить пути использования сильных сторон компании для уменьшения уязвимости перед новыми угрозами (держать удар)	<b>W-T strategies:</b> Держать наготове защитный план с учетом уязвимости компании перед новыми угрозами вследствие корпоративных недостатков.

# РБК- SWOT matrix

	Strengths	Weaknesses
Opportunities	<p><b>S-O strategies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Развивать мобильные приложения</li> <li>•Китайская и Турецкая версия сайтов</li> <li>•Фокусировать маркетинговые усилия на потенциальных пользователях</li> </ul>	<p><b>W-O strategies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Секвестировать бюджеты на поддержание нерентабельных активов</li> <li>•Увеличить рекламную активность на домашнем и соседних рынках и отдельно на рынке мобильных устройств</li> </ul>
Treats	<p><b>S-T strategies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Повышать лояльность существующих клиентов через маркетинговые мероприятия</li> <li>•Позиционировать brand как «национальное достояние» используя патриотическую риторику</li> <li>•GR мероприятия на домашнем рынке с целью повышения барьеров для игроков извне</li> </ul>	<p><b>W-T strategies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Закрытие убыточных направлений бизнеса</li> <li>•Интеграция через стратегические альянсы или M&amp;A с сильными зарубежными игроками (например Синьхуа или Bloomberg)</li> </ul>

# PEST (или PESTEL) анализ external only!

- Political factors

политическая

обстановка

- Economic factors

экономическая

обстановка

- Socio-cultural factors

социокультурная

обстановка

- Technological factors

технологические

факторы

- Ecological factors

Экологические

аспекты

- Legal environment

Юридические

# Political политические факторы

- Политическая стабильность
- Антимонопольное законодательство
- Защита окружающей среды
- Налоговое администрирование
- Трудовое законодательство
- Торговые ограничения и барьеры
- Прочее

# Economic Factors

- Инфляция
- Процентная ставка ЦБ
- Уровень занятости
- Курс национальной валюты
- Стоимость энергоресурсов
- Экономический рост
- Прочее

# Socio-cultural factors

- Демография (рост/убыль населения, национальности, возраст, etc)
- Распределение доходов
- Социальная мобильность
- Уровень образования
- Карьерные предпочтения
- Потребительские предпочтения
- Прочее

# Technological

- R&D активность (research and development)
- Скорость технологического внедрения
- Интернет
- Информационные технологии
- Уровень изношенности основных фондов
- Прочее

## **P (POLITICAL)**

- тип управления государством
- стабильность правительства
- свобода слова и нормы законодательства
- уровень бюрократии и коррупции
- тенденции к регулированию или дерегулированию
- законодательство в области труда и социальной помощи населению
- наиболее вероятные политические изменения на 3-5 лет

## **E (ECONOMICAL)**

- степень развития бизнес-структуры
- темпы роста экономики, % ставки, курс валют и уровень инфляции
- уровень безработицы, ситуация на рынке труда и стоимость труда
- степень глобализации экономики
- уровень располагаемого дохода населения
- степень развития банков
- наиболее вероятные изменения в экономике на 3-5 лет

## **S (SOCIO – CULTURAL)**

- численность населения, поло – возрастная структура населения
- здоровье, образование, социальная мобильность
- привычки и характер поведения работников, отношение к работе
- общественное мнение, нормы поведения и ограничения (табу)
- уровень и стиль жизни
- наиболее вероятные социально - культурные изменения на 3-5 лет

## **T (TECHNOLOGICAL)**

- вклад технологий в развитие рынка
- развитие интернет и мобильных устройств
- активность и развитие научно-технических исследований
- степень использования, внедрения и передачи технологий
- наиболее вероятные изменения в технологическом плане на 3-5 лет

# Варианты PEST анализа

Варианты PEST анализа	Расшифровка
PEST	Political + Economical + Social + Technological (политические, экономические, социально-культурные и технологические факторы)
PESTEL	PEST + Environmental / Ecological + Legal (PEST + природные (экологические) + правовые факторы)
PESTELI	PESTEL + Industry analysis (PESTEL анализ, дополненный отраслевым анализом рынка)
STEEP	PEST + Ethical (PEST + факторы этического характера)
LONGPEST	PEST + Local + National + Global factors (PEST анализ с оценкой факторов на местном, национальном и глобальном уровне)

# Simple example of PEST analysis

Political	<ul style="list-style-type: none"><li>• Политические риски выше общенационального уровня, вследствие политической активности основного учредителя.</li><li>• Налоговое администрирование может применяться избирательно.</li></ul>
Economic	<p>Домашний рынок – Россия и СНГ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• инфляция в РФ на уровне 15%,</li><li>• ставка рефинансирования ЦБ РФ 15 %,</li><li>• уровень безработицы в РФ 7.1% от экономически активного населения,</li><li>• национальная валюта РФ относительно волатильна, текущий курс руб/USD – 66.73</li><li>• экономический рост в 2014 в РФ - 2.5%.</li></ul>
Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"><li>• Население СНГ 274.8 млн человек, снижение численности населения в России, Украине и Белоруссии, рост в Среднеазиатских странах.</li><li>• Россия: старение населения, демографическая яма, высокообразованное.</li><li>• «Западная» культура потребления</li><li>• Карьерный тренд последних лет – гос. служба.</li><li>• Концентрация пользователей в крупных городах</li></ul>
Technological	<ul style="list-style-type: none"><li>• В России: Государственное стимулирование R&amp;D активности; Темпы роста Интернет -пользователей выше среднемировых; Устойчивый рост on-line покупок.</li><li>• В СНГ: неоднородность технологического развития, в основном ниже российских показателей.</li></ul>