

Инновационный менеджмент



Основные понятия инновационного менеджмента

- Термин **инновация** активно использоваться в переходной экономике России как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий, таких как: новшество, новация, нововведение, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационное решение.

Основные понятия инновационного менеджмента

- Определения, которые сегодня даются зарубежными учеными зависят от того, что является объектом и предметом исследователя.
- Б.Твисс – инновация процесс, в котором изобретение или идеал приобретает содержание.
- Ф.Никсон – инновация совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных процессов и оборудования

Основные понятия инновационного менеджмента

- Б.Санто – инновация – общественно-техно-экономический процесс. Когда практическое использование идей может принести добавочный доход
- И.Шумпетер – инновация – научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом.
- Российские ученые (Завлин П.Н., Казанцев А.К., Миндели Л. Э) считают, что *инновации* – это использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной, научно-технической деятельности, направленных на совершенствование процесса деятельности и его результатов^[1].
- ^[1] Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Минделли. – СПб:Наука, 2000.

Основные понятия инновационного менеджмента

- В словаре «Научно-технический прогресс» – *инновация (нововведение)* означает результат творческой деятельности, на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрения новых организационных форм и т.д.[1].
- [1] Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. – СПб: Питер, 2003, с.44

Основные понятия инновационного менеджмента

- В соответствии с ФЗ «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации» – **инновация (нововведение)** – **конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке (инновация-продукт), нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности (инновация-процесс).**
- Данный нормативный акт дает определения **базисной и улучшающей** инновации.

Основные понятия инновационного менеджмента

- Под ***базисной инновацией*** понимается нововведение, базирующееся на результатах научно-технических разработок, не имеющих аналогов в отечественной и мировой практике, направленное на освоение технических систем и технологий новых поколений.

Основные понятия инновационного менеджмента

- **Улучшающая инновация** – нововведение, служащее созданию новых моделей машин и разновидностей материалов, улучшению параметров производимых товаров (услуг) и технологий их изготовления.
- Таким образом, подводя итог приведенным выше определениям, можно (вслед за В.Г. Медынским) говорить о том, что **«под инновацией подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога»** [2].

Основные понятия инновационного менеджмента

- Приведенные выше определения российских и зарубежных авторов показывают, что все определения инновации имеют одно существенное сходство – ***изменения объекта проработки.***

Основные понятия инновационного менеджмента

- В связи с этим, актуальным становится определение, которое дает инновации российский ученый – Фатхутдинов Р.А.. Он подчеркивает, что под инновацией сегодня можно в общем смысле понимать **«конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого эффекта»** [1].

Определение, данное Фатхутдиновым Р.А., настолько емкое, что применимо к любой отрасли экономики, будь то производственная или непроизводственная сфера.

- [1] Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. – СПб: Питер, 2003, с.45

Основные понятия инновационного менеджмента

- Отсутствие общего методологического аппарата сегодня порождает многоаспектность проблемных вопросов, связанных сегодня с инновациями.
- В целом же можно говорить о том, что инновации в науке управления рассматриваются:

Основные понятия инновационного менеджмента

- **1. как процесс** (Б.Твисс, Б.Санто, А.Койре, И.П. Пинингс, В.Раппопорт, В.Л.Макаров, В.С.Кабаков и др.)
- **2. как система** (Н.И.Лапин, Й.Шумпетер).
- **3. как изменение** (Ф. Валента, Ю.В.Яковец, Шумпетер Й.)
- **4. как результат** (А.Левинсон, С.Д.Бешелев. Ф. Г.Гурвич, Фатхутдинов Р.А., Завлин П.Н.. Казанцев А.К., Миндели Л.Э).
- **5. как идея**

Основные понятия инновационного менеджмента

- Однако, анализ терминологического аппарата инновационного менеджмента показывает, что **инновации** необходимо рассматривать как **в статике**, так и в **динамике**.

Основные понятия инновационного менеджмента

- Тогда в статике инновации выступают как конечный результат НПЦ (научно-производственного цикла) – инновация-явление; в динамике же инновация предстает как процесс создания, освоения и распространения нововведения, то есть мы имеем дело с инновацией-процессом.

Основные понятия инновационного менеджмента

- *Такой подход предложен Маренковым Н.Л., Золотаревой М.А. и позволяет рассматривать инновацию-явление (конечный результат) в единстве и неразделимости с инновацией-процессом [1].*
- В этом случае становится возможным отход от отождествления понятий «новшество», «нововведение», «инновация», так они становятся стадиями единого НПЦ, единым инновационным процессом.
- [1] Маренков Н.Л., Золотарева М.А. Инновации в России. Учебное пособие. – М.: изд-во Флинта, с.13

Основные понятия инновационного менеджмента

- Всесторонне изучение понятийного аппарата инновационного менеджмента показало, что ***инновация*** термин не только **научный, технический, экономический, но социальный и психологический**.
- Поэтому в организационной психологии встречается такое определение ***инноваций*** – «инновации это процесс качественного изменения чего-либо,, изменение одного или нескольких элементов социотехнической системы организации, направленное на повышение эффективности ее деятельности и воспринимаемое субъектом усвоения (работником организации, членом трудового коллектива, предприятием в целом) в качестве значимого и нового» [1].
- [1] Почебут Л. Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. - СПб: Речь, 2000, с.119

Основные понятия инновационного менеджмента

- В качестве таких изменений учеными Почебут Л. Г. и Чикер В.А рассматриваются изменение в технологических процессах, кадровой структуре, оплате труда, численности персонала и другие.

Основные понятия инновационного менеджмента


- Сравнительный анализ приведенных выше определений понятия «инновация» позволяет говорить о том, что они качественно дополняют друг друга; ***термин «инновация», включающий в себя «новшество» и «нововведение», необходимо рассматривать как социально-экономический феномен.***

Основные понятия инновационного менеджмента

- Под *инновацией* подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**ЗАРУБЕЖНЫЙ И
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ
АСПЕКТ**



методология инновационного менеджмента

- В настоящее время методология системного описания инноваций базируется на международных стандартах. В соответствии с Руководством Фраскатти (документ принят ОЭСР (организация экономического сотрудничества и развития) ***инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.***

Основной документ

- Фраскати – итальянский город. Где в 1963 году была принята первая версия для «Обследования исследований и экспериментальных разработок». Последняя редакция Рекомендаций Фраскати вышла в 1993 году. Методика сбора данных об инновациях базируется на рекомендациях Осло (1992 год).

Направления развития инновационного менеджмента

- В инновационном менеджменте можно выделить два направления.
- Первое – инновация в своем развитии (жизненном цикле) меняет формы, продвигаясь от идеи до внедрения. Протекание инновационного, как и любого другого процесса, обусловлено сложным взаимодействием многих факторов.
- Второе – также весьма актуальное для России движение от инновации к предпринимательству. В некоторых публикациях Данная теория получила название **инноватики**.

Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева

- Мощный толчок началу серьезных исследований по инновациям и их роли в экономическом развитии дали работы **Н.Кондратьева** [1], которого известный американский экономист П. Друкер назвал экономистом №1 21 века.
- Рассмотренные Кондратьевым большие циклы конъюнктуры (длинные волны) инициировали последующее изучение причин этих циклов и их продолжительность. Наиболее важной причиной были признаны **инновации**.

[1] Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры // вопросы конъюнктуры. 1925, №1. вып 1.

- Идеи Кондратьева оказали и сильное влияние и на австрийского экономиста Шумпетера, который собственно и стал родоначальником инноватики.
- В вышедшей в 1939 г. работе «Экономические циклы он исследовал основные понятия теории инновационных процессов [1]. **Он рассматривал нововведения как изменение технологии и управления, как новые комбинации использования ресурсов.** При этом Шумпетер подчеркивал роль предпринимателя в инновационном процессе.
- Он считал, что **предприниматель является связующим звеном между изобретением и нововведением.**
- [1] Schumpeter in Cycles Miogrow-Hill. – New York, 1939

Теория «Экономического развития» Й.Шумпетера.

- Й.Шумпетер в работе «Теория экономического развития» рассматривал инновацию как экономическое воздействие технического изменения. **Он пытался найти в рамках производственной функции сущность инновационного предпринимательства.** «Производственная функция описывает количественное изменение продукта с учетом изменений во всей совокупности воздействующих на него факторов. Если в сумме факторов мы изменим форму функции, то получим инновацию»
- (Шумпетер Й. Теория экономического развития, М., прогресс, 1982)

Инновационный процесс

Определения, стадии,
формы



Инновационный процесс: основные определения.

- Инновационный процесс можно определить как процесс последовательного превращения идеи в товар (инновация-явление, статика, инновация –продукт, продуктовая инновация), проходящий этапы фундаментальных, прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, сбыта, – *процесс коммерциализации технологий*.

1 поколение инновационного процесса. Линейный инновационный процесс.

- В общем, виде инновационный процесс можно записать так:
- ***ФИ – ПИ – Р – Пр – С – ОС – ПП – М – Сб, где***
- ФИ – фундаментальные исследования
- ПИ – прикладные исследования
- Р – разработка
- Пр – проектирование
- Со – строительство
- ОС – освоение
- ПП – промышленное производство
- М – маркетинг
- Сб. – сбыт [1]

[1] Инновационный менеджмент. Под ред. Ильенковой С.Д., М: ЮНИТИ, 2001 г.

Этап фундаментальных исследований.

- Зарождение инновационной идеи и возможность использования новых научных результатов происходят на этапе фундаментальных исследований (ФИ). Направленных на получение новых научных знаний и выявление наиболее существенных закономерностей.
- **Цель ФИ** – раскрыть новые связи между явлениями и познать закономерности развития природы и общества относительно к их конкретному использованию. ФИ делятся на теоретические и поисковые.[1]

[1] В.Г.Медынский. Инновационный менеджмент. Учебник, М: ИНФРА-М, 2004 г.

Результаты этапа ФИ

- Научные открытия, обоснование понятий и представлений, создание новых теорий, открытие новых принципов создания идеи и технологий.
- «Продукт этапа»: обоснование и экспериментальная проверка новых методов удовлетворения общественных потребностей.
- Все поисковые ФИ проводятся как в академических учреждениях и Вузах, так и в крупномасштабных научно-технических организациях промышленности **только персоналом высокой научной квалификации.**

Особенности цикла ФИ-ПИ

- В этой модели ИП следует учитывать длительность цикла Фи-Ос. Который может продолжаться свыше 10 лет, и относительную самостоятельность из фаз (ФИ-ПИ; Пр.-С.).
- ФИ – фундаментальное исследование тесно связано с научной деятельностью. Научная работа – это исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых, оригинальных доказательных сведений и информации.
- Характерно, **что количество новых сведений и информации убывает от ФИ к ПП. Исследовательская деятельность все больше заменяется навыками, опытом, стандартными приемами.** Теоретическое исследование не связано непосредственно с решением прикладных задач, но оно может быть обусловлено потребностями практики и синтезом предыдущих знаний о предмете.
- ***ФИ, как правило, воплощаются в прикладных исследованиях, но происходит это не сразу.***

Соотношение количества ФИ и коммерциализации их результатов



§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента. Инновационный процесс.

- Только некоторые ФИ воплощаются в практику ~ 90% ФИ могут иметь отрицательный результат. А из 10% не все применяются на практике.
- Цель ФИ – познание и развитие процесса.
- Цель ПИ – преломление знаний в процессе производства.
- Т.о, инновационный менеджер имеет дело с различными фазами ИП и с учетом этого строит свою управленческую деятельность.

Результаты этапа ПИ

- Прикладные научно-исследовательские работы (ПИ) связаны с высокой вероятностью получения отрицательных результатов.
- Возникает риск потерь при вложении средств в проведении прикладных НИР (научно-исследовательских разработок).
- **Когда инвестиции в инновации имеют рисковый характер, они называются рискоинвестициями.**

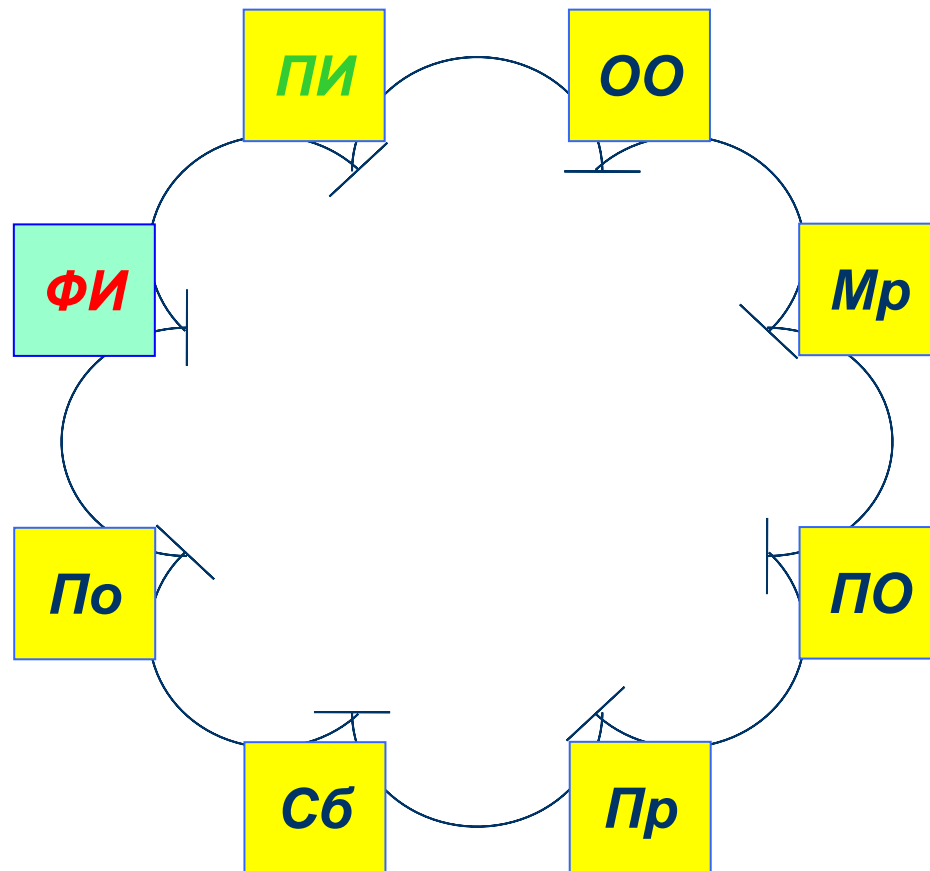
Результаты этапа ОКР и ПКР

- ОКР (опытно-конструкторские) и ПКР(проектно-конструкторские работы) - это завершающая стадия научных исследований, которая включает:
 1. эскизно-техническое проектирование,
 2. выпуск рабочей конструкторской документации,
 3. изготовление и испытание опытных образцов.
- Под ОКР понимается **применение результатов ПИ** для создания (или модернизации, усовершенствования) образцов продуктов или процессов.

Результаты («продукты») этапа ОКР

1. разработка определенной конструкции инженерного объекта или технической системы (конструкторские работы);
2. разработка идей (сценариев) вариантов нового объекта;
3. разработка технологических процессов, т.е. способов объединения физических, химических, технологических и других процессов с трудовыми в целостную систему.

Обобщенная схема циклического инновационного процесса.



Инновационный процесс и инновационный цикл.

- Совокупность научно-технических, технологических, организационных **изменений**, происходящих в процессе реализации инноваций можно определить как **инновационный процесс** (инновация-процесс, динамика, процессная инновация), а период (время) создания, распространения и использования нововведений называют **инновационным циклом**.

3 подхода к определению сущности инновационного процесса.

- **1 подход. (Собственно процесс).** Как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга.
- **2 подход. (Инновация-лаг, инновация-продукт).** Как временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее распространения.
- **3 подход. (Инновация- инвестиция).** Как процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового продукта или услуги. В этом случае он выступает в качестве *частного случая широко распространенного в хозяйственной практике инвестиционного проекта.*

Цель инновационного процесса

- *В общем виде основная цель инновационного процесса заключается в разработке и коммерциализации новшества (новых технологий, видов продуктов и услуг).*

Модели инновационного процесса

- Рой Росвелл [1] выделяет несколько поколений моделей ИП [2].
- 1. линейно-последовательный ИП (1-е поколение)
- 2. линейно-последовательный ИП (2-е поколение)
- 3. модель передового японского опыта (3-е поколение)
- 4. модель стратегических сетей (4-е поколение)

§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента. Инновационный процесс.

Модель инновационного процесса	Время существования	Особенность ИП
Линейно- последовательный ИП	1950- середина 1960-х г.	Упор на роль НИОКР и отношение к рынку лишь как к потребителю результатов технической активности
Линейно- последовательный ИП	Конец 60-х – начало 70-х г.г.	Упор на важность рынка, на потребности которого реагируют НИОКР

§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента. Инновационный процесс.

Сопряженная модель	Начало 70-х – середина 80-х г.г.	Акцент на связи технологических способностей и возможностей с потребностями рынка
Японская модель передового опыта	Середина 80-х г.	Внимание направлено на параллельную деятельность интегрированных групп и внешние горизонтальные и вертикальные связи. Одновременная работа над идеями нескольких групп специалистов, действующих в нескольких направлениях. Это ускоряет решение задачи. Ибо время реализации технической идеи и превращения ее в реальную продукцию в современном мире – это очень важно.

§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента. Инновационный процесс.

<p>Модель стратегических сетей</p>	<p>Настоящее время - будущее</p>	<p>Стратегическая интеграция и установление связей. К параллельному процессу добавляются новые функции. Это процесс ведения НИОКР с использованием систем вычислительной техники и информатики, с помощью которых устанавливаются стратегические связи.</p>
------------------------------------	----------------------------------	---

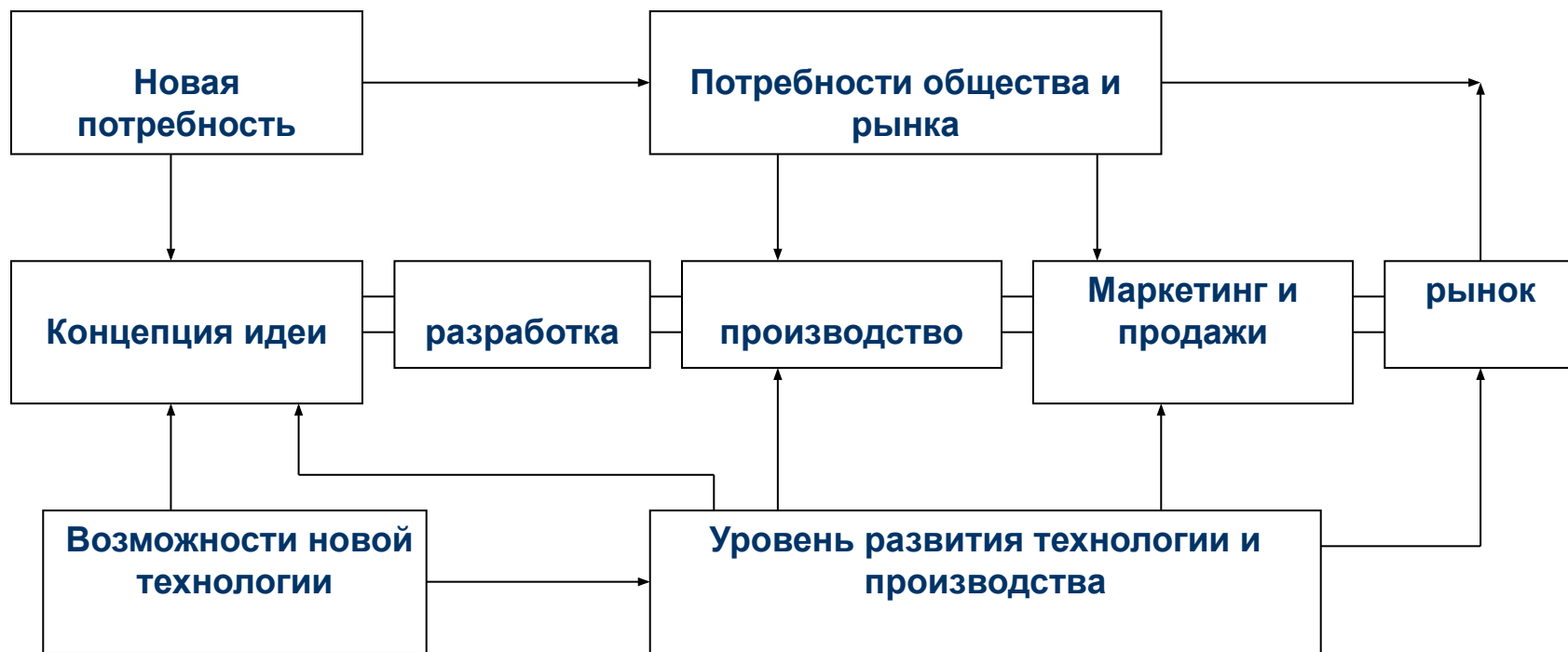
§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента.

Инновационный процесс. 2-ое поколение



§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента.

Инновационный процесс. 3-е поколение.



Инновационный процесс в социальной сфере.



§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента

- Под **новшеством** сегодня достаточно часто понимается новый порядок, новый метод, новая идея, т.е. оформленный результат фундаментальных или прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. «Они могут быть оформлены в виде: открытий, изобретений, патентов, товарных знаков, рацпредложений, ноу-хау, понятий, научных подходов или принципов, документация на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управление производственным процессом, документы (рекомендации, стандарты, инструкции, методики), результаты маркетинговых исследований» [1].

- [1] Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. – СПб: Питер, 2003, с.45

§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента

- **Нововведение** – определяется как промежуточная стадия НПЦ (в отличие от инновации нововведение не достигает стадии широкого распространения и диффузии) или термин «нововведение означает, что новшество используется» [1].
- Тогда можно говорить о том, что *освоенное нововведение, получившее широкое распространение и диффузию, есть инновация. А инновация в свою очередь – это процесс создания, освоения и распространения нововведения.*

- [1] Маренков Н.Л., Золотарева М.А. Инновации в России. Учебное пособие. – М.: изд-во Флинта, с.13

Свойства инновации



Инновация как социально-экономический феномен

- Какими же свойствами должна обладать инновация на современном этапе? Исходя из тезиса о том, что **инновацию необходимо рассматривать как социально-экономический феномен**, на наш взгляд, обязательными свойствами инновации будут:

4 основных свойства инновации

- - новизна
 - - производственная применимость
 - - социальная значимость
 - - диффузия [1]
- [1] Диффузия инноваций – это распространение уже однажды освоенной инновации в новых условиях или новых местах применения. В результате диффузии возрастает число производителей и потребителей.

Диффузия как часть процесса коммерциализации

- **Диффузия инноваций** – это распространение уже однажды освоенной инновации в новых условиях или новых местах применения. В результате диффузии возрастает число производителей и потребителей.
- В реальных инновационных процессах скорость диффузии зависит от:
 - формы принятия решения
 - от способа передачи информации
 - свойств социальной системы
 - свойств самого нововведения
- Один из важнейших факторов распространения любой инновации состоит в ее взаимодействии с соответствующим социально-экономическим окружением, где существенным элементом являются *конкурирующие технологии*. **Согласно И.Шумпетеру = диффузия нововведения – это процесс кумулятивного увеличения числа имитаторов (последователей), внедряющих НВ вслед за новатором в ожидании более высокой прибыли.**

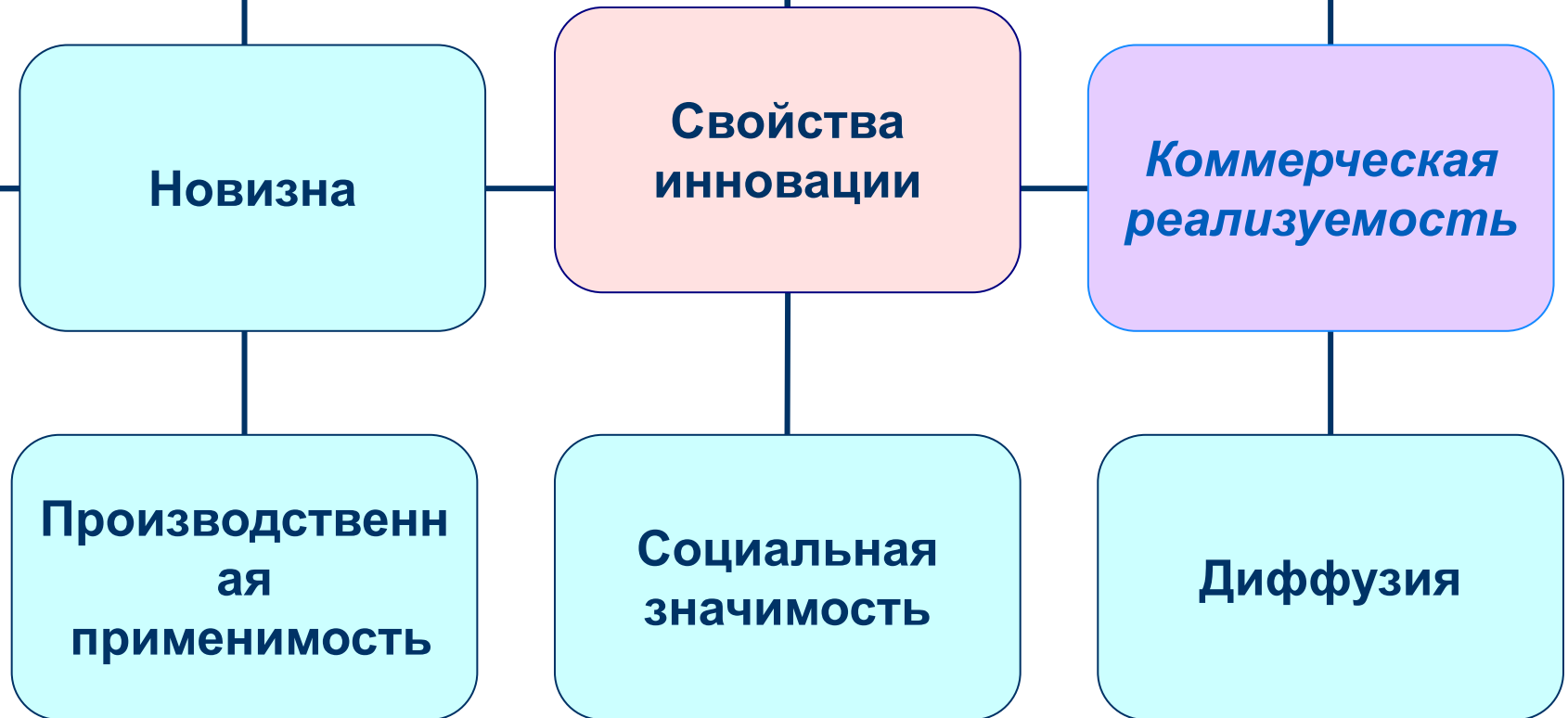
Смена направленности основных свойств инновации

- Под *инновацией* подразумевается объект, не просто претерпевший качественные изменения и внедренный в производство, ***но и приносящий прибыль.***

§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента

- В связи с этим российскими учеными, Медынским В.Г., Фатхутдиновым Р.А., Ильенковой С.Д., Горфинкелем В.Я. и другими, отмечается **потенциальное свойство инновации – коммерческая реализуемость**, когда инновация становится источником дохода организации.

§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента



инновация процесс уникальный

- Однако, несмотря на общность предмета инноваций, специфика социально-экономических, организационных, управленческих, кадровых условий каждого государства и предприятия, функционирующего в нем, приводит к тому, что процесс разработки, создания, внедрения, диффузии инноваций **в каждом случае обладает уникальностью.**

§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента

- Также необходимо отметить, что кроме рассмотренных терминов, существуют в инновационном менеджменте и другие «родственные» термину «инновация» понятия.

Родственные термины для термина инновация

Глоссарий



- **Инновационная деятельность** – процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности.

- **Инновационный потенциал** (государства, региона, отрасли, организации) – совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

- **Инновационный проект** – комплекс взаимосвязанных мероприятий, обеспечивающих в течение заданного периода времени создание и распространение нового вида продукции или технологии с целью получения прибыли или иного полезного эффекта.

- **Инновационная программа** (федеральная, межгосударственная, региональная, Межрегиональная) – комплекс инновационных проектов и мероприятий, увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления, и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий).

- **Инновационная сфера** – сфера деятельности производителей инновационной продукции или технологии с целью получения прибыли или иного полезного эффекта.
- **Государственная инновационная политика** – определение органами государственной власти РФ и субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.


§ 1. Основные понятия инновационного менеджмента

- **Инновационные фонды** – финансовые организации любой формы собственности, создаваемые по инициативе субъектов инновационной деятельности и обеспечивающие накопление и эффективное управление финансовыми средствами их государственных и частных источников, включая средства иностранных инвесторов, в целях инвестиционного кредитования инновационных программ и проектов и иных форм поддержки инновационной деятельности в соответствии с законодательством РФ.
- **Венчурные фонды** – фонды, объединяющие средства инвесторов и специализирующиеся на финансировании рискованных инновационных проектов в обмен на долю в акционерном капитале, создаваемые для их реализации в инновационных организациях.
- **Инновационно-венчурные фонды** – инновационные фонды, направляющие часть средств на финансирование рискованных инновационных проектов в обмен на долю в акционерном капитале создаваемых для их реализации инновационных организаций. [1]

[1] проект федерального закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации» от 1998 года, опубликован 18.09.03 в Интернете, [http](http://www.fedresurs.ru) проект федерального закона «Об инновационной деятельности и

ФЗ-254 от 21 июля 2011 года

Закон «О науке и
технической политике
РФ»



ФЗ-254 от 21 июля 2011 года

- О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О НАУКЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ"

Инновация

- Инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, ***организации рабочих мест или во внешних связях.***

Коммерциализация

- Коммерциализация научных и (или) научно-технических результатов - деятельность по вовлечению в экономический оборот научных и (или) научно-технических результатов.

Инновационный проект

- Инновационный проект - комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Инновационная инфраструктура

- Инновационная инфраструктура - совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг.

Инновационная деятельность

- Инновационная деятельность - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

СУЩНОСТНЫЕ СИНОНИМЫ

ИННОВАЦИЯ

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ