

Шаг 1: Цели

- Конверсии - Продажи + есть сайт
- Генерация лидов - Продажи + нет сайта
- Вовлечение аудитории / подписчики - Долгосрочное продвижение
- Вовлечение аудитории / пост - Распространение инфоповода
- Охват - Максимальное количество контактов
- Трафик - Посетители на сайт
- Сообщения - Продажи через консультации
- Посещение точек - офлайн-бизнес, нужны посетители офлайн

Шаг 2: Плейсмент - стратегия

- Instagram лента
- Facebook лента
- Instagram Stories
- Правый столбец
- Facebook Stories
- Marketplace
- Messenger
- Рекомендуемые видео
- Видео In-Stream
- Моментальные статьи
- Audience Network