

СПТУ

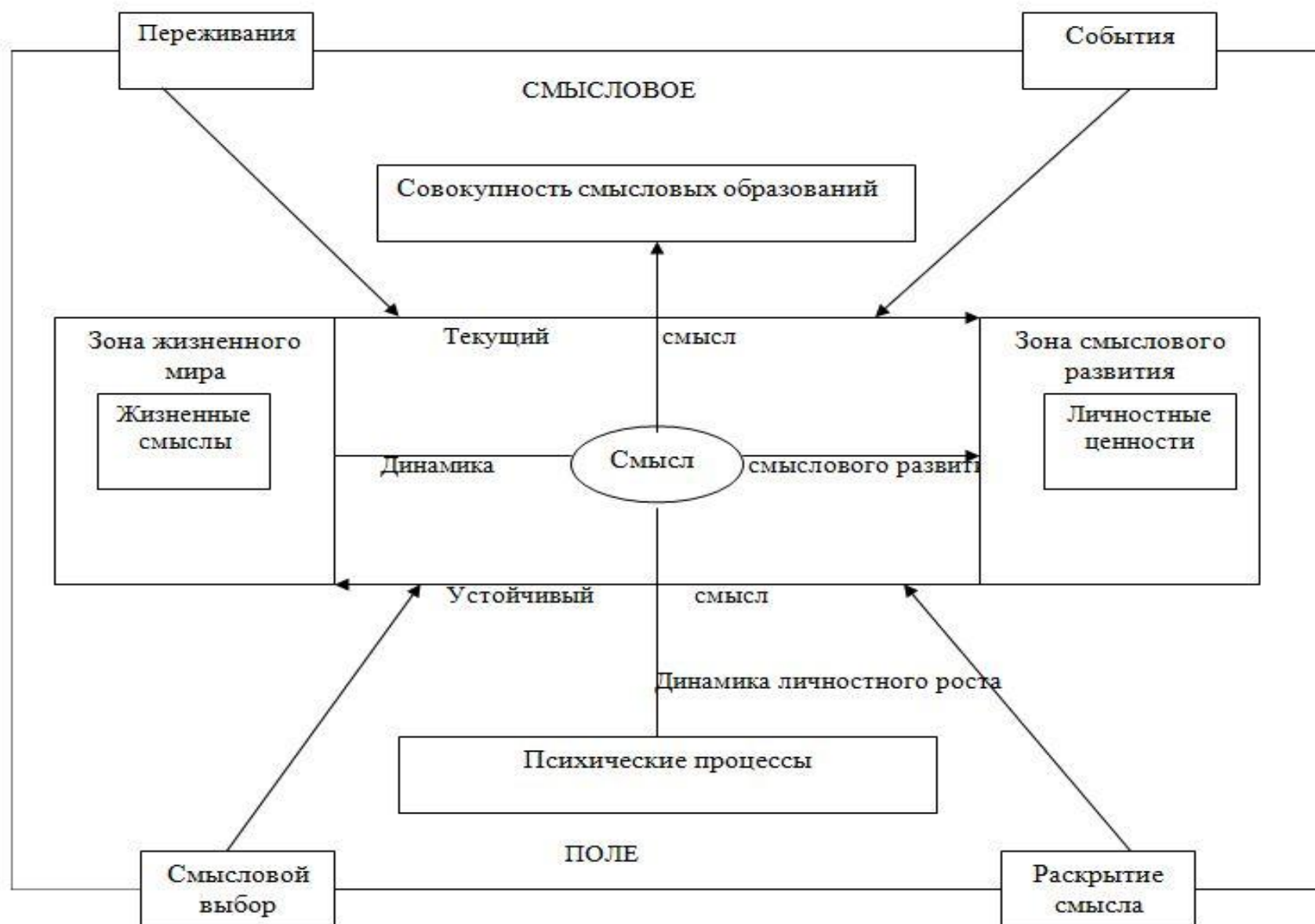
ЛЕКЦИЯ 2

Иерархическая модель смыслообразования - взаимосвязь художественной формы и смысла в дизайне. Эвристические методы. Исследование в области теории проектирования дизайна. Типология смыслообразования и системообразующие функции.

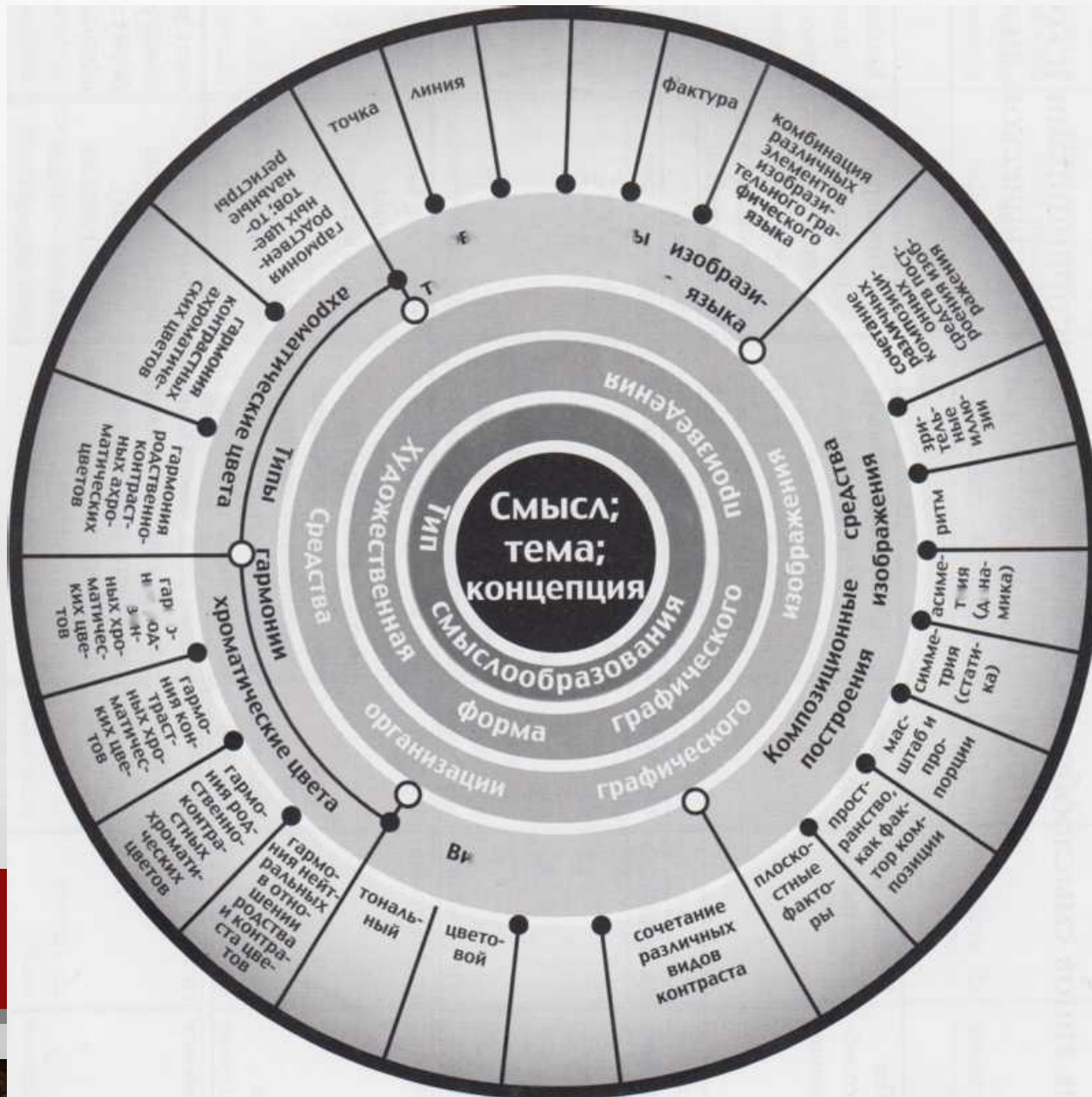


2018 год

Модель смыслообразования как основа самоопределения



Иерархическая модель смыслообразования - взаимосвязь художественной формы и смысла в графическом дизайне



Творческие методы дизайна

Метод инверсии.

Метод деконструкции.

Метод аналогии.

Метод эмпатии.

Метод фантазии.

Метод мозгового штурма.

Метод комбинаторики.

Для интенсификации мыслительной активности и ускорения процесса генерирования идей прибегают к **креативным** (create - *англ.* – создавать, творить) методам дизайна.

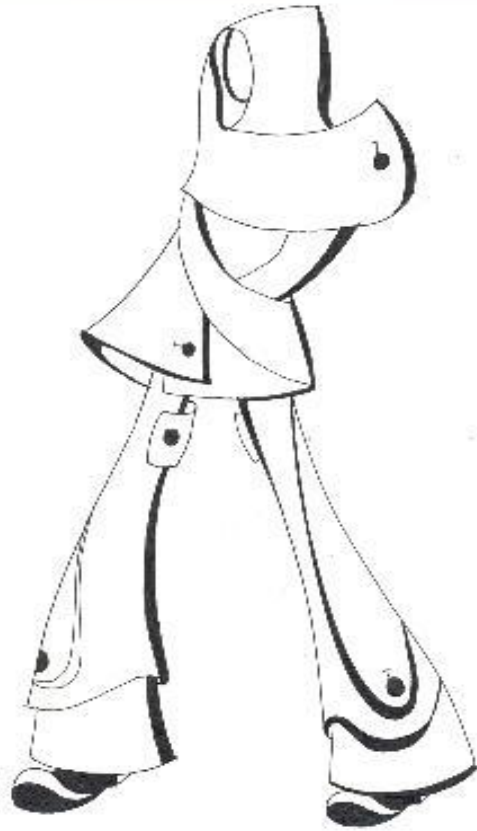
Творческие методы основываются на **эвристике** – **теории и практике организации избирательного поиска при решении интеллектуальных задач**. Эвристика использует приемы исследования, согласно которым решение должно приходиться с помощью соответствующих вопросов и предположений. Наводящие вопросы способствуют более точному определению границ поиска вариантов. Наиболее перспективные направления поиска дает постановка вопроса о назначении объекта проектирования. Формирование наглядного представления о заданной функции обеспечивает постепенный и обдуманый переход от функции к концепции.

Творческие методы представляют собой набор определенных действий, предпринимаемых автором для стимуляции творческих решений.

Метод инверсии

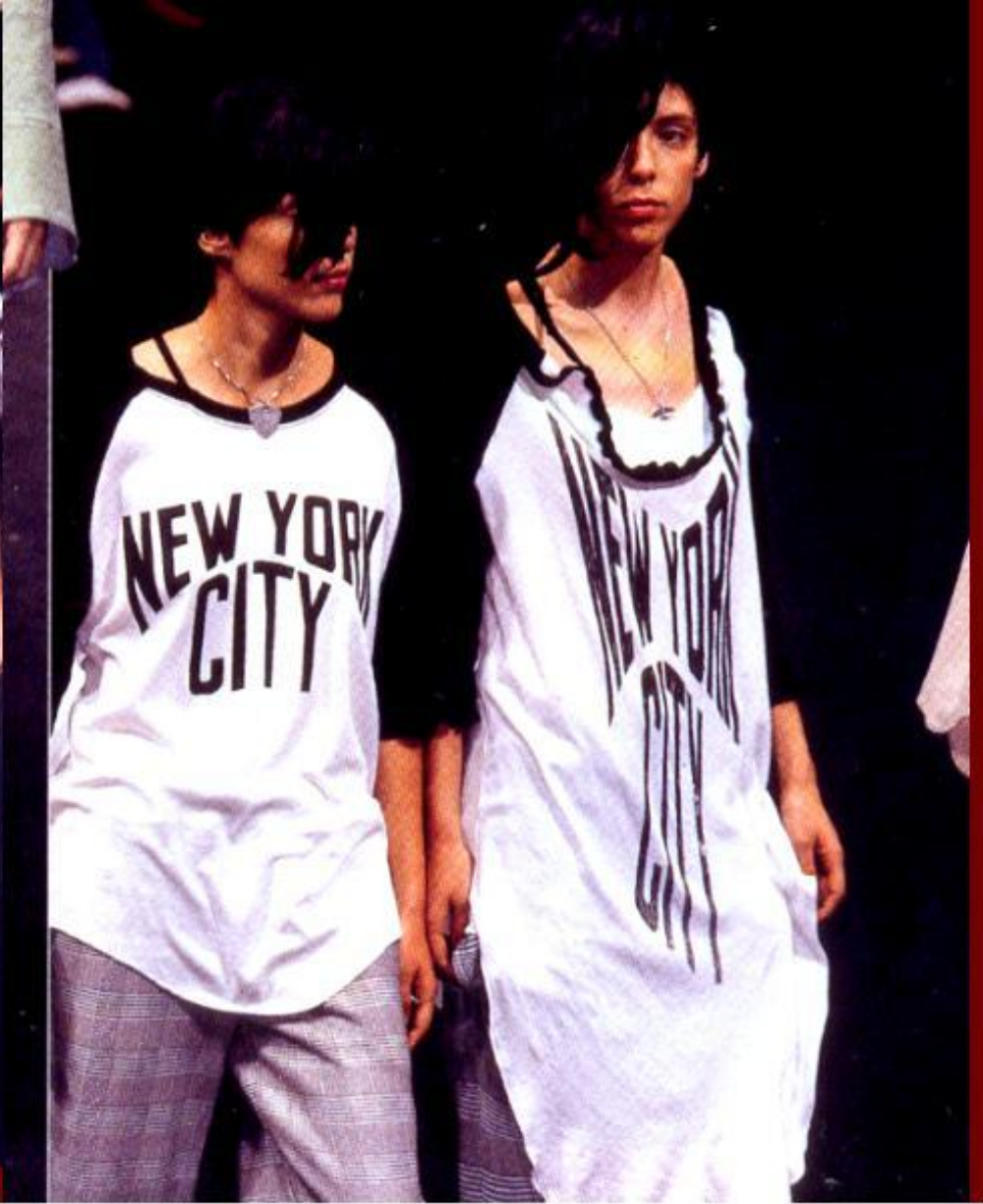
Инверсия – метод проектирования от противного. Он заключается в таком изменении порядка расположения элементов, в такой перестановке, когда в результате получается новое парадоксальное решение. Метод требует сознательного преодоления психологической инерции, отказа от прежних взглядов на объект или явление, отношения к ним с новых позиций.





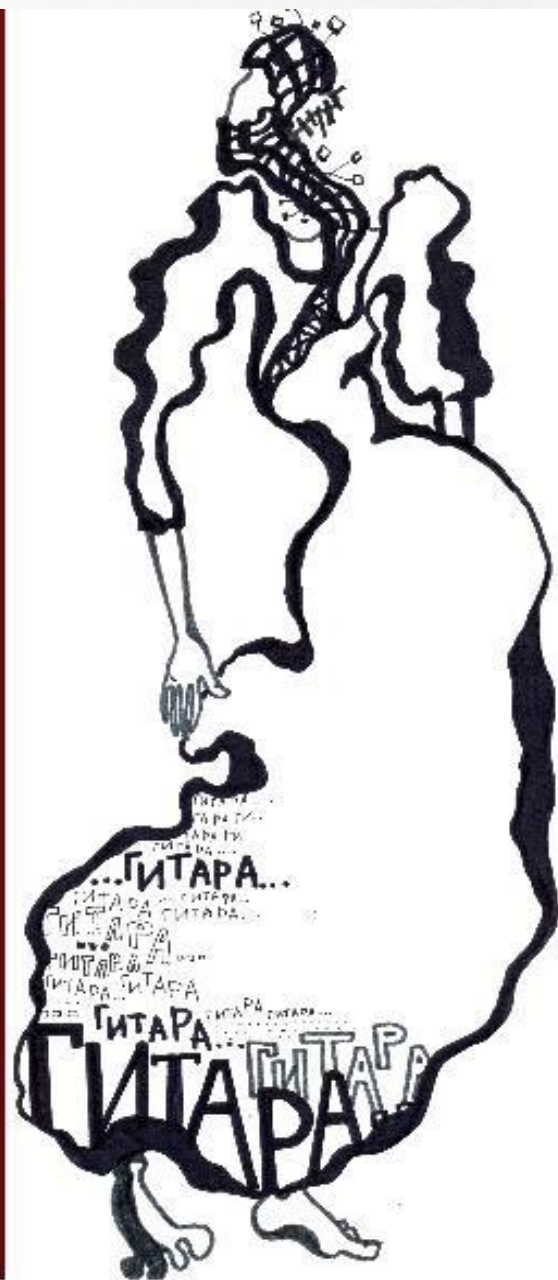
Метод деконструкции

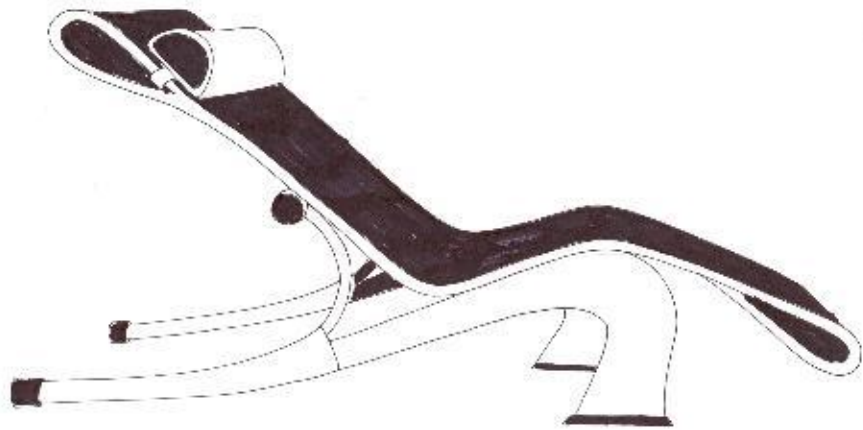
В 1981 г. в неделе прет-а- порте в Париже впервые приняли участие Еджи Ямамото и Рей Кавакубо. Их коллекция вызвала шок в мире моды, стиль коллекции получил название «destructuree look». Позднее это направление в дизайне одежды назвали «деконструктивизмом», - этот термин заимствован из философии постмодернизма.



Метод аналогии

Получение новых идей для художественного решения возможно путем заимствования, использования аналогий с другими предметами творчества или объектами живой природы. Структура формы, цветовые сочетания, фактура различных объектов могут быть успешно реализованы в решении современного костюма. Аналогами могут служить литературные и театральные персонажи, герои произведений изобразительного искусства, модные образы какой-либо эпохи, музыкальные ассоциации. Образно – ассоциативные впечатления от внешности, пластики, характера этих героев воплощаются в эскизах дизайнеров по костюму.





Метод эмпатии

Эмпатия означает отождествление личности человека с другой личностью или с предметом, другими словами – это вживание в роль. Этот метод часто используется в сфере человеческих отношений, когда возникает необходимость «поставить себя в положение другого». Проектировщик может отождествить себя с предметом и, отвечая на собственные вопросы, представил себе, чтобы он стал делать, как вести себя, как двигаться в этом случае.

Для проверки возможности сбыта изделий несколько специалистов берут на себя роль покупателей, критически оценивают эти изделия и обдумывают все причины возможной коммерческой неудачи своего продукта

Метод фантазии

Фантазия – это продукт воображения, основанный на создании новых образов возникающих в результате переработки прошлых впечатлений, ощущений, личных переживаний – реальных и нереальных. Фантазия изменяет облик действительности, отраженной в сознании, для нее характерна перестановка элементов реальности. Метод фантазии позволяет найти новую точку зрения на уже известные факты и в силу этого обладает огромной художественной и научно-познавательной ценностью.

Творческая активность, порождающая фантазию, в значительной мере спонтанна, связана с личной одаренностью и индивидуальным опытом человека, складывающимся в процессе творческой деятельности.



Метод мозгового штурма

Мозговой штурм представляет собой метод получения новых идей путем творческого сотрудничества членов организованной группы. Поиск решения необходимо делать энергично, причем все члены группы должны сосредотачивать свое внимание на одном и том же вопросе. Для эффективного проведения сеанса «мозгового штурма» необходимо выполнять определенные правила.

Первое из них состоит в том, что участники в непринужденной обстановке свободно высказывают идеи по обсуждаемой проблеме, а руководитель выступает в роли арбитра.

Второе правило заключается в том, что в данном методе важно количество: задача состоит в генерировании большого количества идей. Метод основан на том, что одна идея базируется на другой, комбинируется с ней и порождает следующую, в результате чего возникает поток идей.

Третье правило: следует высказывать свои мысли несквозанно, абсолютно свободно, поскольку нужны самые разнообразные идеи. В результате анализа записей, специалисты могут сделать заключение о предложенных идеях и развить их.

«Метод мозгового штурма» применяется для решения задач типа: «Какую новую продукцию можно выпускать на данном предприятии?», «Какова творческая направленность перспективной коллекции?», «Как организовать рекламу перспективной коллекции?», «Какова концепция молодежной коллекции одежды?».

Метод комбинаторики

Комбинаторика означает нахождение различных комбинаций и заданных элементов по определенным принципам: путем трансформаций, перестановок, сочетаний, группировок, переворота, организации ритма.

Комбинаторику и трансформацию в проектировании одежды впервые применили русские конструктивисты в 20-х годах XX века А. Родченко, Л. Попова, В. Степанова. В образцах созданной ими производственной одежды были применены программированные методы формообразования нескольких уровней: комбинирование стандартных элементов из набора простейших геометрических форм, комбинирование различных видов декора на основе базовой формы, комбинирование стандартных готовых объектов, трансформация одежды в процессе эксплуатации.

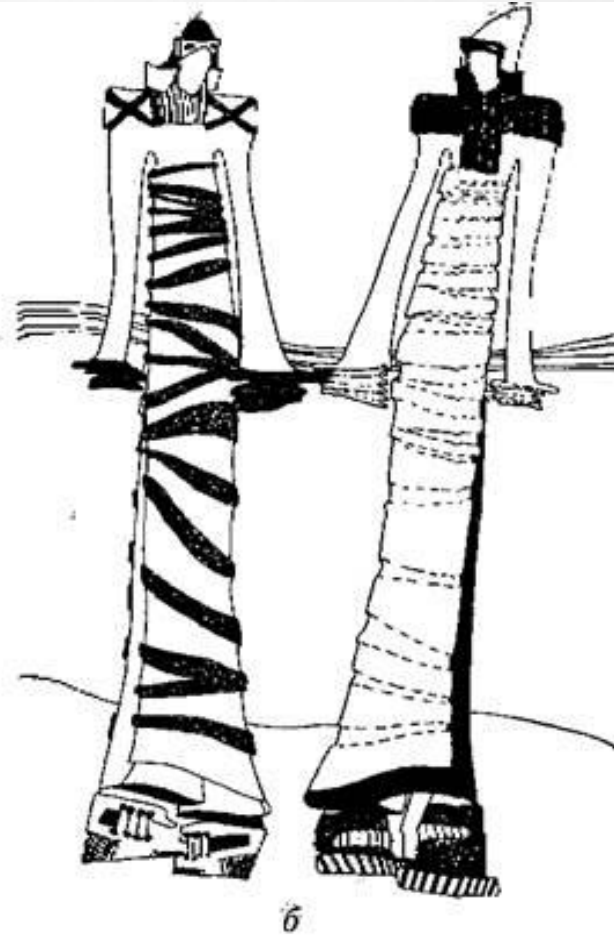
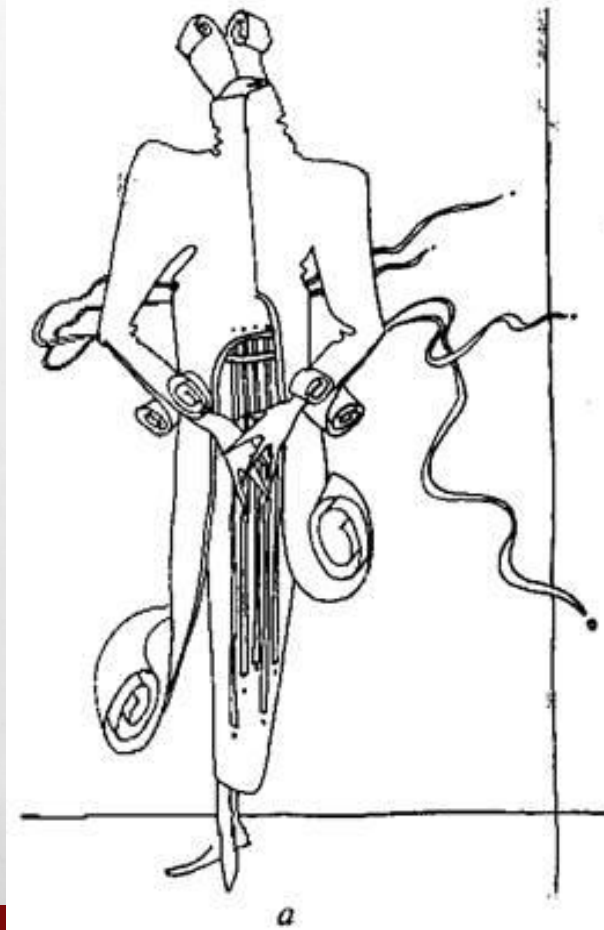




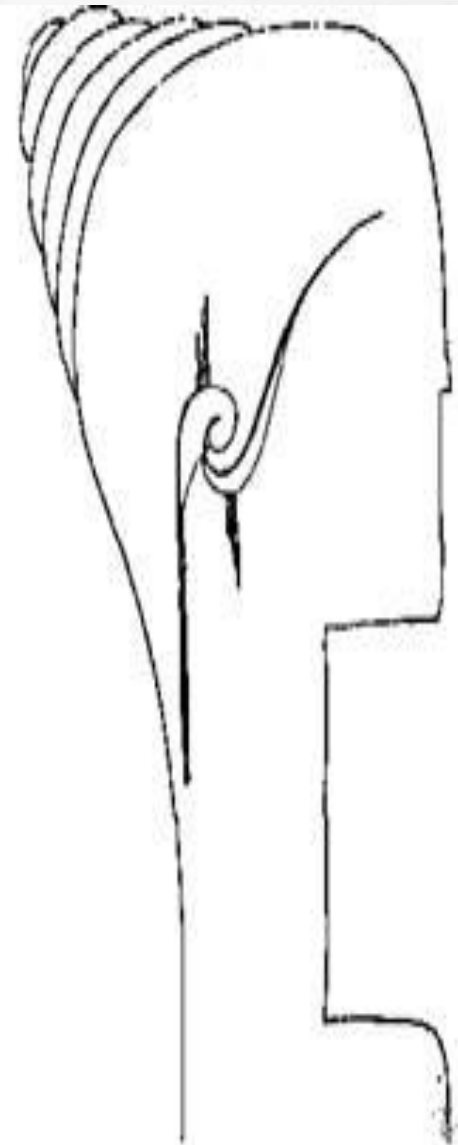
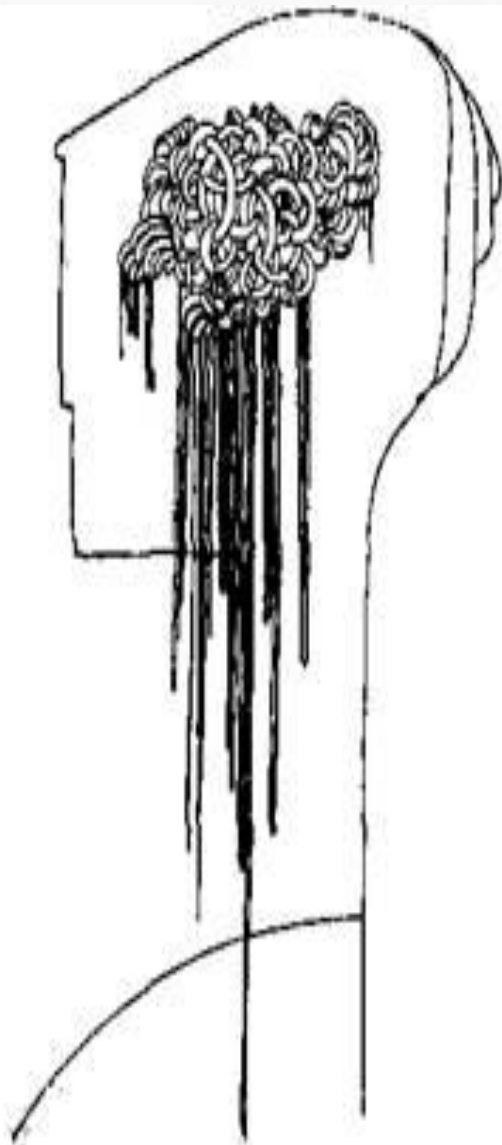
a



б











a

б

в

г



д

е

ж

з



КОНЕЦ! СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!