

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»

РОЛЬ ОЛИГОПОЛИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ



Выполнила:
Студентка 1 курса
Группы № ФЭФ20-1в
Комракова Виктория
Валерьевна

Преподаватель:

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЛИГОПОЛИИ

Олигополия — это рыночная структура, большая часть производства которой осуществляется небольшим числом сравнительно крупных предприятий.

Малочисленность и крупные размеры фирм

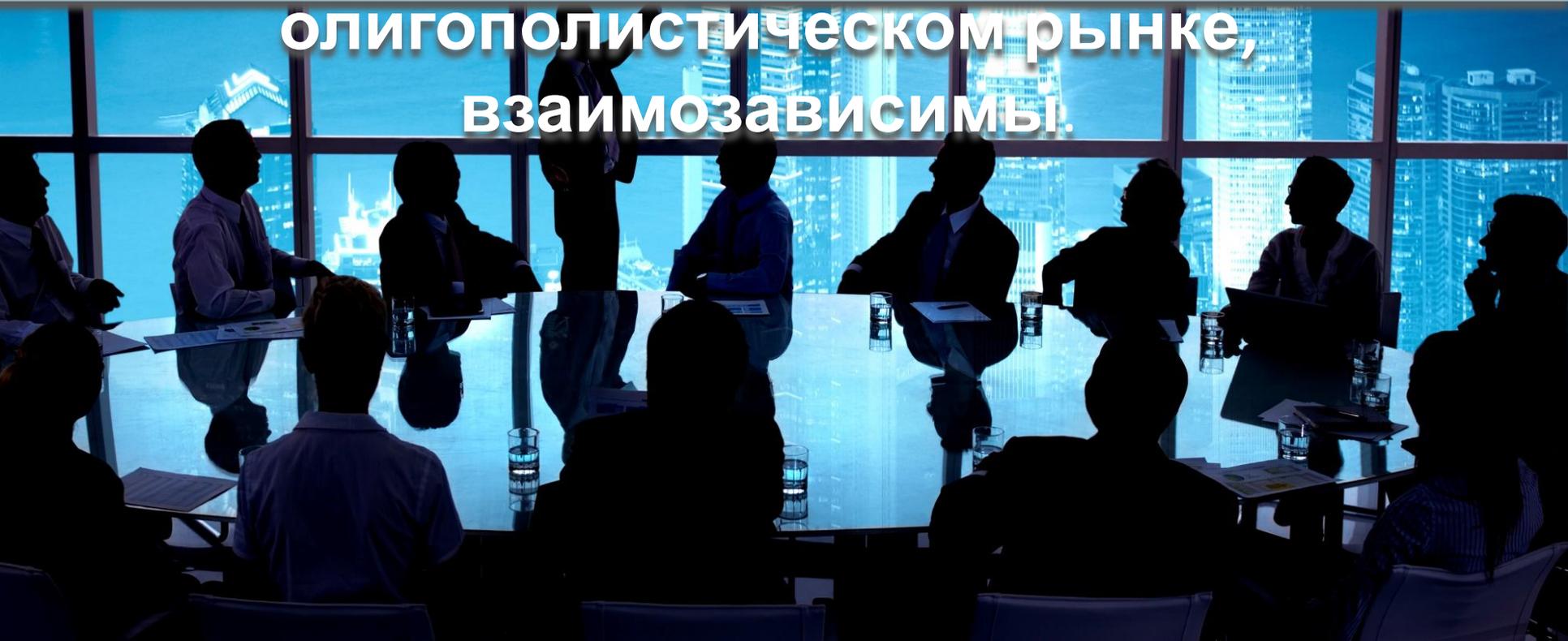
Однородные или дифференцированные товары

Олигополи
я

Высокие барьеры

Всеобщая взаимозависимость

Характерной особенностью олигополистической структуры является то, что фирмы при формировании своей ценовой политики должны принимать во внимание реакцию конкурентов, т.е. все производители, выступающие на олигополистическом рынке, взаимозависимы.



Модели поведения фирм в условиях олигополии

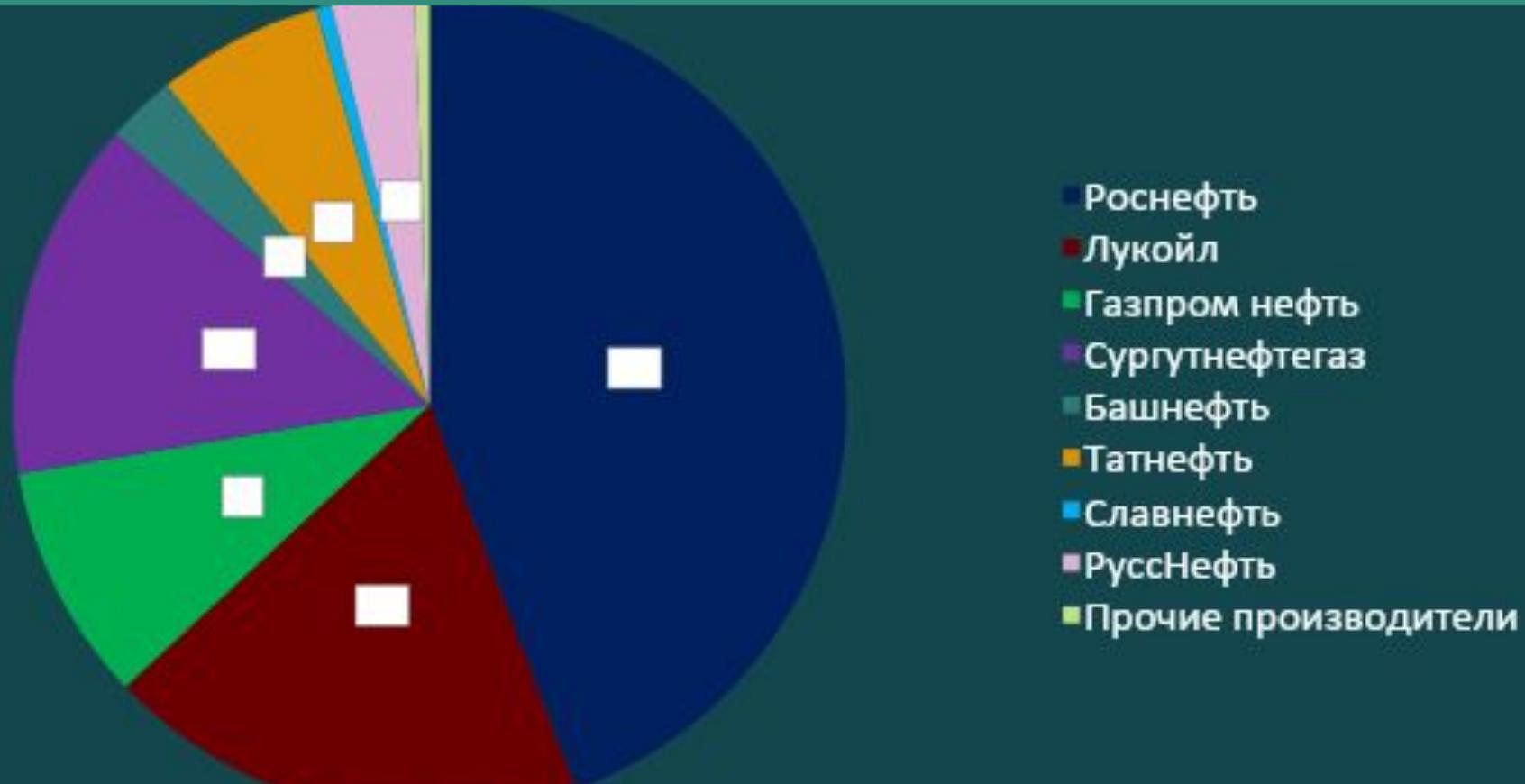


Модель Курно



**Теория ломаной
кривой спроса**

Нефтяная промышленность. Доли добычи нефти российских компаний по состоянию на январь- май 2020 г.

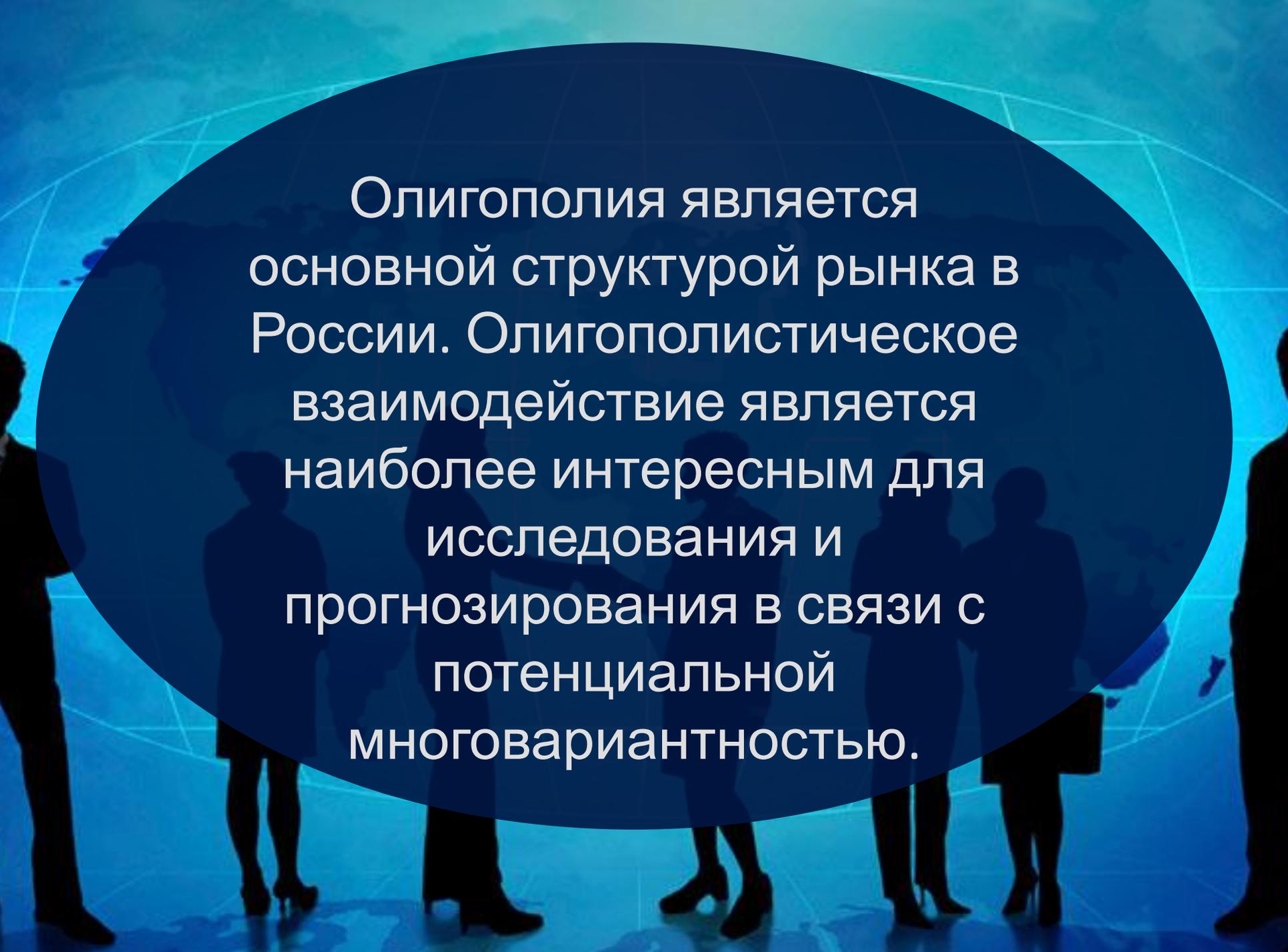


Основной продукцией автомобильной промышленности в России являются легковые и грузовые автомобили. России сегодня – это 16 крупных предприятий, выпускающих легковые автомобили отечественных и иностранных марок.



НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ ПРОЯВЛЯЕТСЯ В ВИДЕ:

- ❖ подкупа;
- ❖ шантажа;
- ❖ предоставления заведомо ложной информации потребителю;
- ❖ сокрытия информации о хозяйственной деятельности от проверяющих структур государства;
- ❖ заведомого сокрытия дефектов для потребителя;
- ❖ промышленного шпионажа;
- ❖ подделки продукции конкурентов.



Олигополия является основной структурой рынка в России. Олигополистическое взаимодействие является наиболее интересным для исследования и прогнозирования в связи с потенциальной многовариантностью.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

