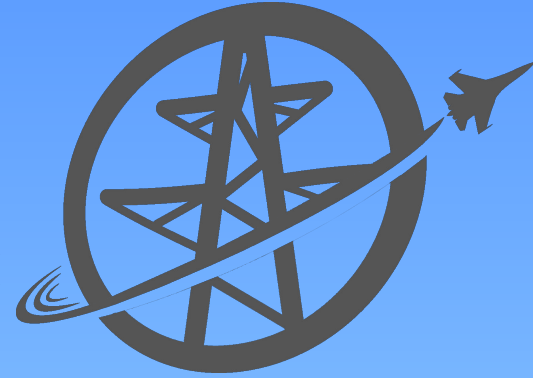




**УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АВИАЦИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ АВИОНИКИ, ЭНЕРГЕТИКИ  
И ИНФОКОММУНИКАЦИЙ  
КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННО-  
ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ**



**Презентация на тему:  
«Понятия и закономерности развития науки.  
Новшество и инновации. Классификация  
новшеств и инноваций».**

Выполнил: ст. группы П-108М  
Аминов А.Р.  
Проверил: д.т.н. кафедры ИИТ  
Ясовеев В.Х.

Уфа 2018

# Цель:

- что такое наука;
- закономерности развития науки;
- что такое новшество и инновация;
- классификация новшеств и инноваций.

# Наука

- Наука как отрасль культуры.
- Наука как способ познания мира.
- Наука как социальный институт.

- 1. естественные** (фундаментальные науки) (например, физики, химия, биология и др.);
- 2. технические или прикладные** (инженерные науки);
- 3. социальные** (общественные науки) (например, экономика, социология, статистики и др.);
- 4. гуманитарные** (науки о человеке) (например, философия, литературоведение, история и др.).

# Обычно важнейшими закономерностями развития науки считаются следующие:

1. **Преемственность в развитии.**
2. **Единство количественных и качественных изменений в развитии науки.**
3. **Дифференциация и интеграция наук.**
4. **Взаимодействие наук и методов.**
5. **Углубление и расширение процессов математизации и компьютеризации.**
6. **Теоретизация и диалектизация науки.**
7. **Ускоренное развитие науки.**
8. **Свобода критики, недопустимость монополизма и догматизма.**

Новшество  
(новация)



Нововведение



Инновация

**Новый товар становится успешной инновацией в том случае, если он отвечает следующим **четырем критериям.****

- Важность.**
- Уникальность**
- Устойчивость.**
- Ликвидность.**

Свойства  
инновации

```
graph TD; A[Свойства инновации] --> B[Научно-техническая новизна]; A --> C[Производственная применимость]; A --> D[Коммерческая реализуемость]; D --> E[Материализация]; D --> F[Коммерциализация];
```

Научно-  
техническая  
новизна

Производственная  
применимость

Коммерческая  
реализуемость

Материализация

Коммерциализаци  
я

Различают два типа инноваций:  
продуктовые  
процессные.

По типу новизны на рынке инновации принято разделять на:

- новинку мирового масштаба
- новинку в масштабах страны
- новинку в масштабах данной отрасли, региона, предприятия



**Вывод:**

**Без развития науки  
невозможно представить  
современный мир.**

**Развиваясь, наука делает  
нашу жизнь проще, удобнее.**