

ОН НЕ СМОТРИТ



**НОВГОРОДСКОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

А ТЫ ?!

В отношении АНО «Новгородское областное телевидение» возбуждено дело по нарушению п. 4 ч. 4 ст. 5 ФЗ «О рекламе» («реклама не должна формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц»)

КРАЕВОЙ ЦЕНТР
ПАРОДОНТОЛОГИИ

пожизненная гарантия

ИМПЛАНТАЦИЯ
ЗУБОВ

559-509

ВСТАВЛЯЕМ С ГАРАНТИЕЙ!



YANHOSEU.RU

Согласно закону «О рекламе» в тексте должны быть предупреждения о противопоказаниях,- в рассматриваемой рекламе какие-либо предупреждения отсутствуют. Противоречит закону и обещание на баннере «вставляем с гарантией». Как оказалось, подобную гарантию клиент стоматологии может получить, лишь соблюдая ряд условий, но они в рекламе не обозначены. А это является нарушением. По закону, реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах, признается недостоверной. некорректности данной рекламы в отношении женщин совпало у обеих групп.



Рекламная акция ЦУМа нарушает сразу несколько статей закона «О рекламе»: «Реклама не должна формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц»; «В рекламных сообщениях не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений»; «В рекламе не допускается побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар».

С кредитом жизнь ярче!




ЮНИАСТРУМ БАНК

PER ASPERA AD ASTRA - UNIVERSI

Федеральная антимонопольная служба признала рекламу кредитов "Юниаструм банка" нарушающей закон "О рекламе". ФАС постановила, что банк не полностью информировал клиентов о фактической стоимости. В частности, реклама акции "Отдых на карте" распространялась без указания источника информации о правилах ее проведения



Чиновники заявили, что один из жестов, изображенных на плакате, нарушает нормы нравственности и закон "О рекламе".



В очередь,
сукины дети,
в очередь!

Фраза "В очередь, сукины дети, в очередь!" Шарикова из произведения Булгакова «Собачье сердце», появившаяся на рекламных конструкциях, является "порочащей честь и достоинство пермяков".



Было возбуждено дело по факту несоблюдения Федерального закона "О рекламе". Демонстрация курения, а также использование такого персонажа, как Дед Мороз в подобном образе может оскорбить потребителя.



Ресторан оштрафовали за непристойную рекламу



ГЛАВНЫЙ
по инструменту

 **560-560**



Признано нарушение производителя рекламы, который использовал образ человека, похожего на президента РФ Дмитрия Медведева.

MARITHÉ
FRANÇOIS
GIRBAUD.

T H I S
W O R L D
I S
A
D R E A M





**Сдаётся место
ПОД ПАМЯТНИК**



1723



Эта поразительная реклама над входом в тоннель, пытается заманить австрийских автомобилистов сделать остановку в Oldtimer, сеть закусочных, расположенных вдоль трассы



Вот такую необычную рекламу придумали для лекарства от диареи Имодаум: прикрепили огромный пустой рулон туалетной бумаги

