

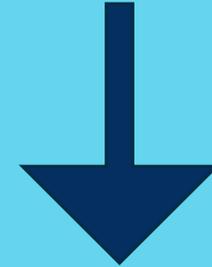
# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДВУХФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ Ф.ГЕРЦБЕРГА В КОМПАНИИ «МАКДОНАЛДС»

Презентацию подготовила студентка 3 курса  
в/о 31 группы Гусарова Ольга

## Двухфакторная модель мотивации Ф. Герцберга



Гигиенические факторы



Мотивационные факторы

# Гигиенические факторы

## Политика фирмы и администрации



# Условия работы



- 1) Разрешенные перерывы
- 2) Освещенность
- 3) Температура и вентиляция рабочих мест
- 4) Безопасность и удобства в использовании механического и другого оборудования

# Заработок



Стабильная выплата зарплаты два  
раза в месяц.

Оплачиваемый больничный

Оплачиваемый отпуск

Оплачиваемый учебный отпуск

# Межличностные отношения с начальниками, коллегами и подчиненными



В коллективе складываются хорошие отношения между всеми сотрудниками  
Директора ресторанов поддерживают хорошие отношения с подчиненными  
Политика «открытых дверей» - любой сотрудник может задать интересующий его вопрос директору ресторана своему руководителю

# Степень непосредственного контроля за работой



Работа каждого сотрудника  
оценивается менеджерами  
ресторана

Работа менеджеров  
оценивается директором  
ресторана

Менеджеры на протяжении  
каждой смены следят за  
качеством работы

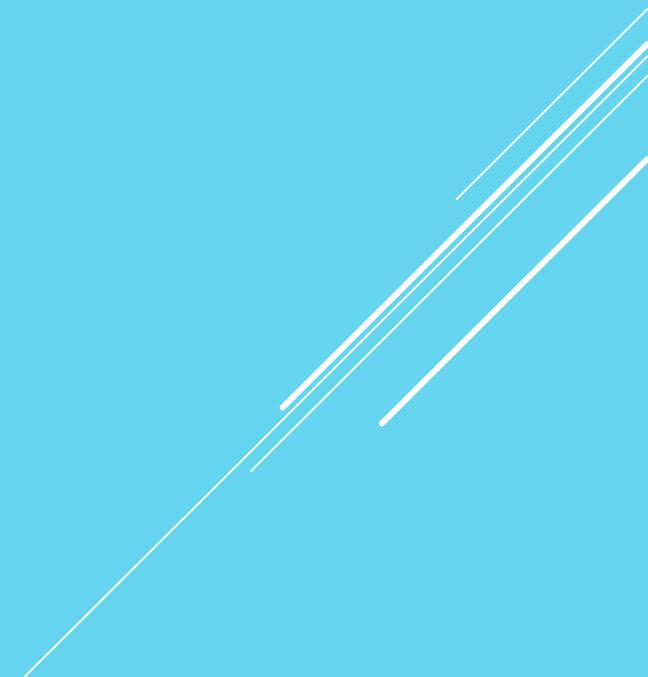
сотрудников

Работа директора

оценивается управляющим

Мотивационные факторы

Успех



# Продвижение по службе

## ВАША КАРЬЕРА



# Признание и одобрение результатов работы



Оценивается вклад каждого сотрудника в работу компании  
Регулярно по итогам работы выплачиваются стипендии  
«Программа поддержки образования» - выплата стипендии школьникам и студентам, которые успешно совмещают работу с учебой

# Высокая степень ответственности



Каждый сотрудник несет ответственность за выполняемую им работу, за качество производимой продукции



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**

