

Бизнес игра



Выполнили:
Уружбеков Руслан
Норкина Валерия
Шарифов Турал
Группа:ЭПО-301

Ценообразование:

Стратегия Фирмы 2:

Наша фирма использовала стратегию маркетинговых исследований, подробно исследовался рынок конкурентов.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА:

УСТАНОВЛЕНИЕ НА РЫНКЕ САМОЙ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ НА СВОЮ ПРОДУКЦИЮ В РАСЧЁТЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ КУПАТ ТОВАР ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ.



Инвестиции:



1) В ОБОРУДОВАНИЕ: 30000\$

$A = 60 \text{ ШТ} + (5 \text{ ШТ} * 20) = 160 \text{ ШТ.}$

$B = 40 + 100 = 140 \text{ ШТ.}$

2) В ОРГАНИЗАЦИЮ НЕ БЫЛО ВЛОЖЕНИЙ.

3) В МАРКЕТИНГ: 10000\$;

A) $2 * 10 = 20\%$ }

B) $3 * 20 = 60\%$ }

80% В ЭТОЙ СВЯЗИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТЫ А И Б УВЕЛИЧИЛСЯ НА 80%.

4) КРЕДИТЫ: 50000\$

Диаграмма прибыли по товару А:

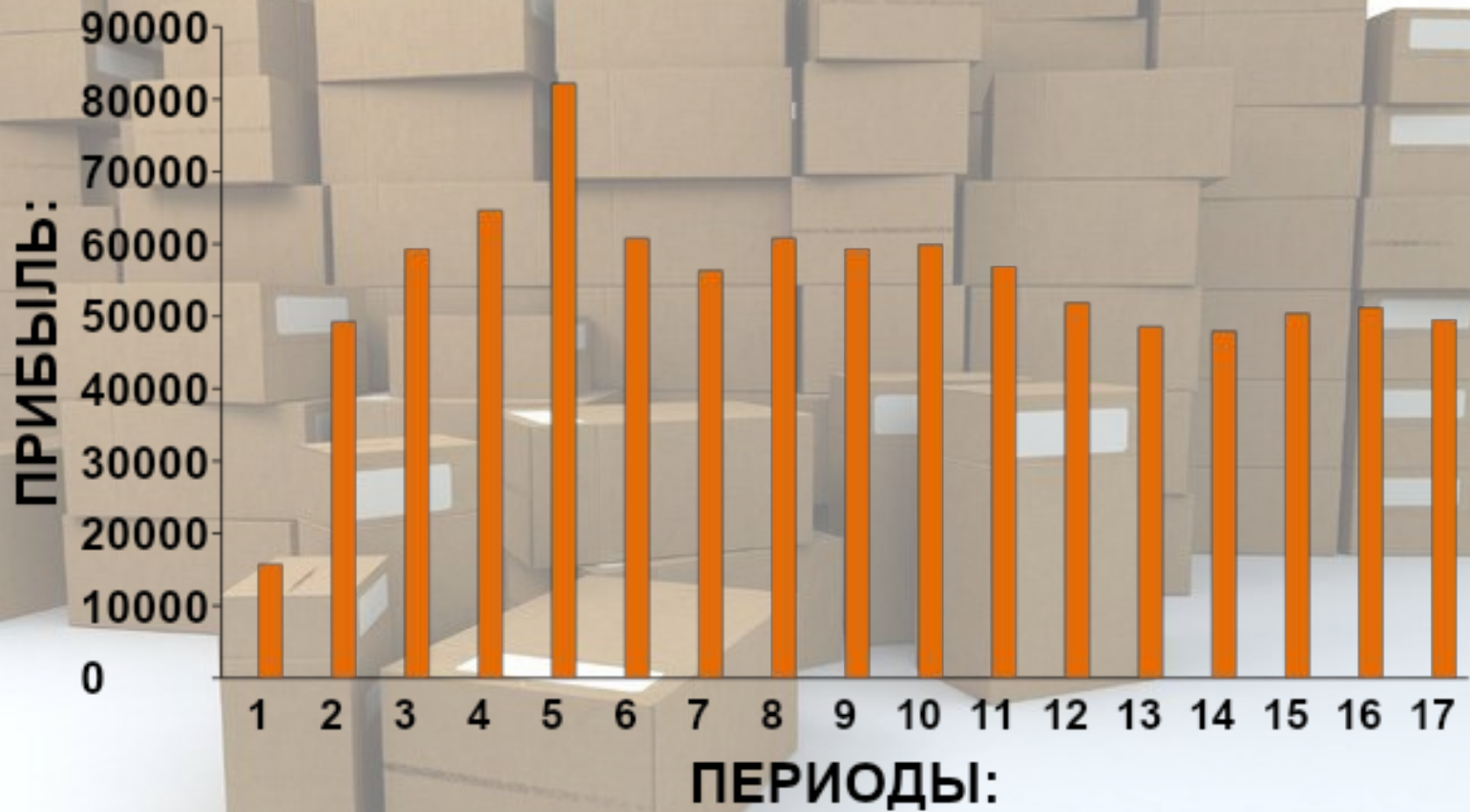


График прибыли по товару А:



Диаграмма прибыли по товару Б :

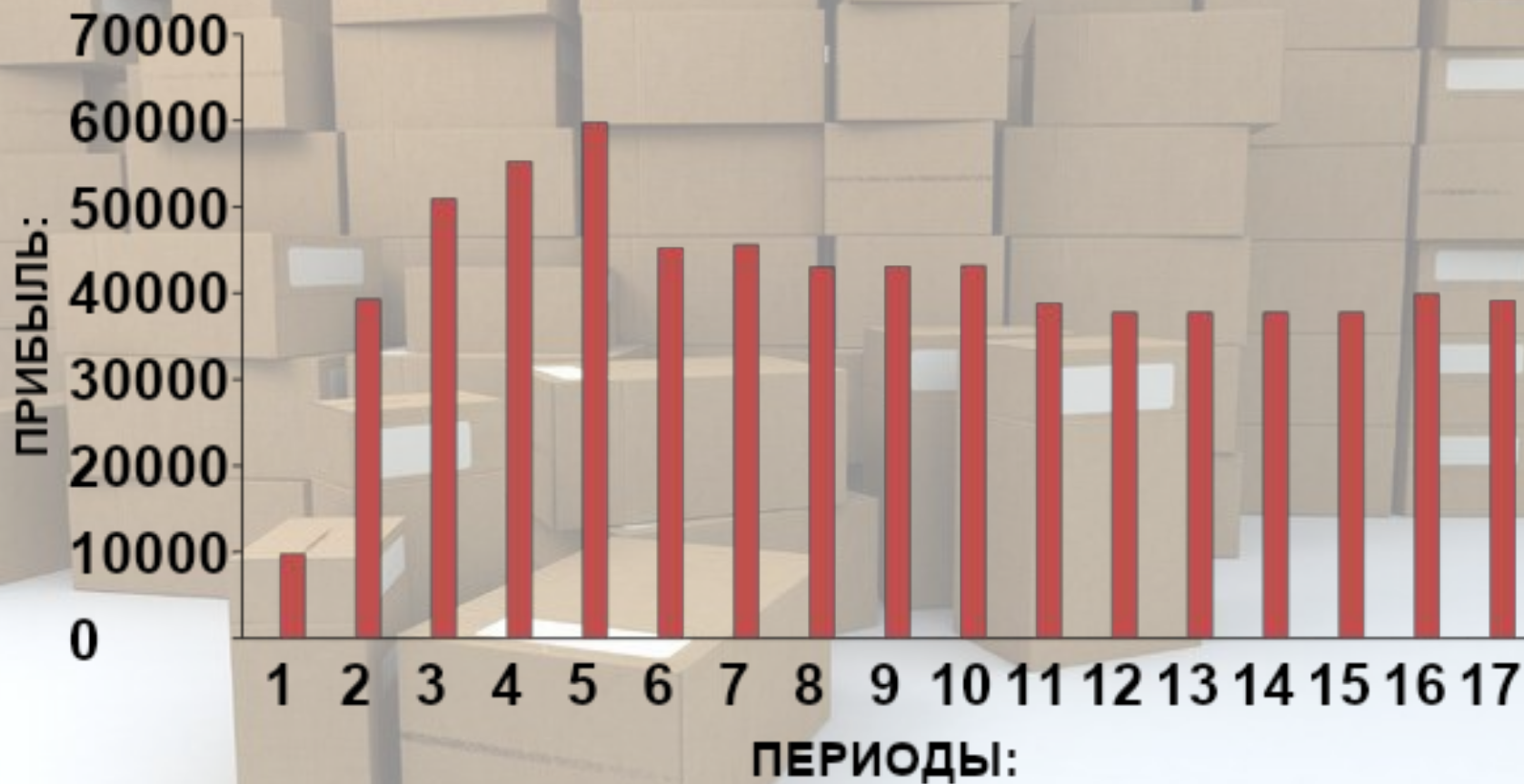


График прибыли по товару Б:



Расчёты по прибыли:

ФОРМУЛА ДЛЯ РАСЧЁТА ПРИБЫЛИ:

$$PF = TR - TC$$

ПЕРИОДЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПРИБЫЛЬ ПО ТОВАРУ А	15750	49320	59360	64620	82200	60840	56340	60780	59340
ПРИБЫЛЬ ПО ТОВАРУ Б	9800	39354	51007	55350	59832	45306	45630	43092	43146
ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ:	25550	88674	110367	119970	142032	106146	101970	103872	102486

Расчёты по прибыли:

ПЕРИОДЫ	10	11	12	13	14	15	16	17
ТОВАР А	59940	56880	51900	48600	48000	50400	51240	49560
ТОВАР Б	43200	38880	37800	37800	37800	37800	39960	39204
ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ	103140	95760	89700	86400	85800	88200	91200	88674

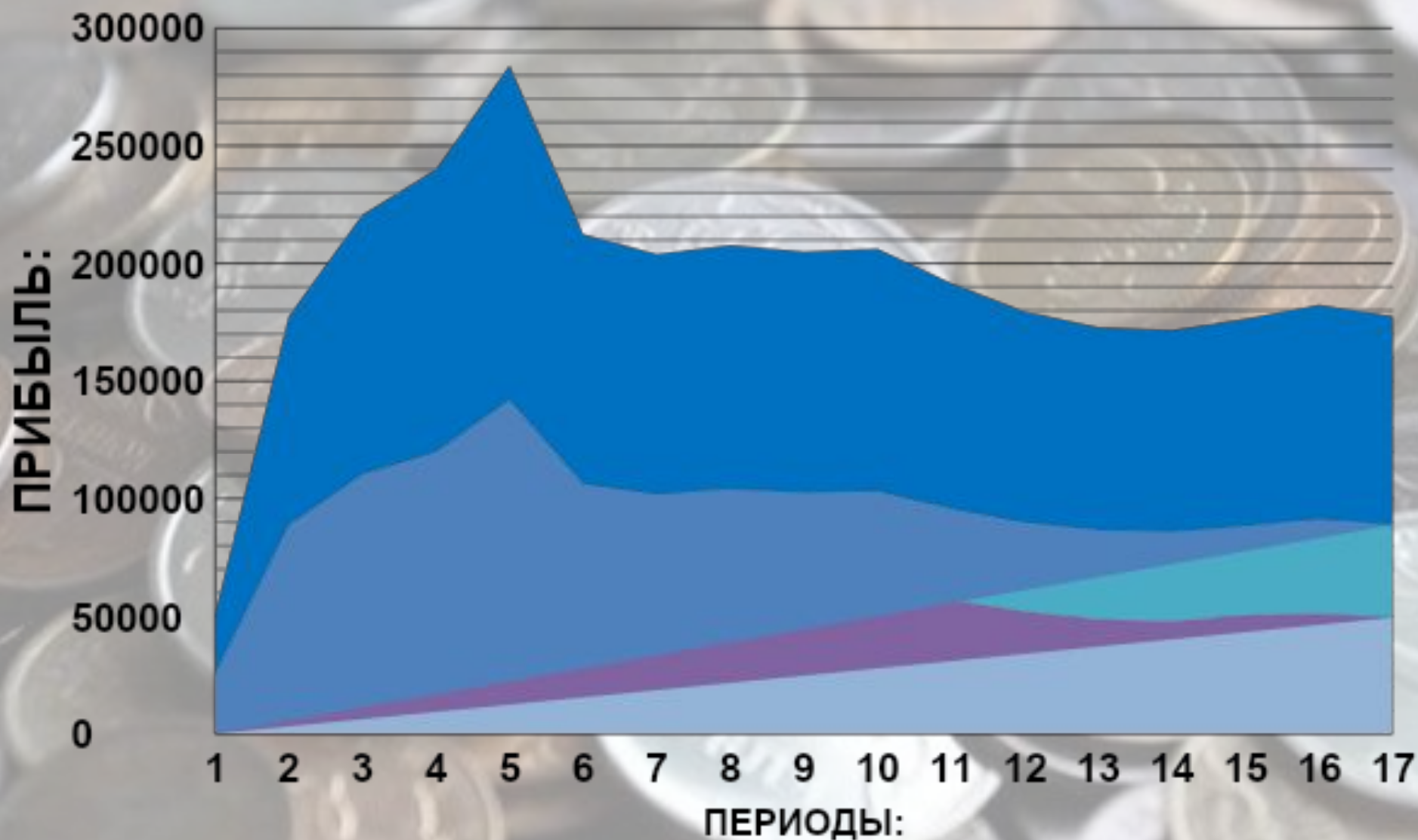
Диаграмма общей прибыли по товару А и Б:



График общей прибыли по товару А и Б:



ИТОГОВАЯ ДИАГРАММА ПРИБЫЛИ:



Общая прибыль:

Общий доход: 1630031\$;

Общий расход: 467200\$;

Кредиты: 50000\$;

Обслуживание: 19000\$;

Прибыль после вычета кредитного
обслуживания: 1093831\$;

Чистая прибыль: 1093831\$;



Вывод:

Благодаря маркетинговой стратегии мы смогли держать высокие цены, таким образом мы успешно и эффективно работали на протяжении всей игры и получили солидную прибыль в размере **1093831\$**.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОКОНЧЕНА)

**БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**