



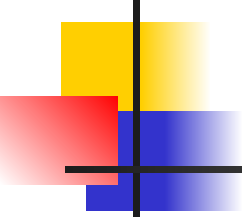
Поведение потребителя в рыночной системе

Лекция 4



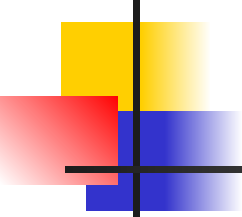
План лекции

1. Потребитель и потребление в рыночной системе.
2. Потребность и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности.
3. Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие.



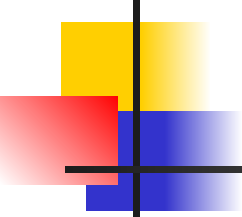
1. Потребитель и потребление в рыночной системе

- В рыночной системе **потребитель** – главный субъект, так как оценивает работу производителя
- В ходе взаимодействия потребителя и производителя формируется рынок
- Успех производителя зависит от того, купит ли потребитель произведенный товар
- Потребитель имеет **свободу потребительского выбора** и принимает самостоятельное решение при покупке
- **Цель потребителя:**
 - удовлетворить имеющиеся потребности,
 - оптимизировать свое благосостояние



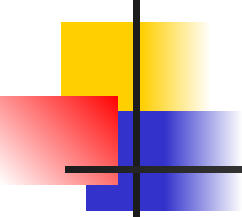
1. Потребитель и потребление в рыночной системе

- **Основание деятельности:** собственные оценки об оптимальности и рациональности поведения
- Потребитель оценивает экономическую ситуацию **субъективно**, исходя из личных психологических мотивов экономического поведения
- Однако существуют
 - определенные ограничители свободы выбора,
 - определенные индикаторы, в которых проявляются объективные закономерности экономических явлений
- На основе имеющейся информации потребитель принимает **наиболее рациональное решение**



1. Потребитель и потребление в рыночной системе

- В процессе потребительского выбора происходит согласование **субъективных** оценок потребителей с **объективными** закономерностями
- Потребление – это единство объективного и субъективного
- В процессе личного потребления потребляется товар или услуга, таким образом
 - реализуется цель производства,
 - завершается процесс материального производства
- Уничтожение продукта в процессе потребления дает **импульс к возобновлению процесса производства**



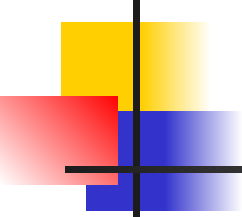
1. Потребитель и потребление в рыночной системе

- На этапе потребления выявляется соответствие структуры произведенного продукта структуре потребностей
- Потребление через платежеспособный спрос дает обществу сигнал об
 - объеме,
 - структуре,
 - качестве необходимого для потребителя продукта
- В процессе потребления обеспечивается воспроизводство рабочей силы человека (физическое, интеллектуальное и моральное состояние)



1. Потребитель и потребление в рыночной системе

- Современная тенденция – индивидуализация производства (с учетом индивидуальных потребностей)
- **Производитель и потребитель** – партнеры в создании продукта:
- **потребитель** влияет на характеристики создаваемого продукта
- **производитель** влияет на характер потребностей
- Производство определяет
 - объем, структуру и качество произведенных и потребляемых благ,
 - способы потребления,
 - потребности и уровень их удовлетворения



1. Потребитель и потребление в рыночной системе

- Существует причинно-следственная связь между уровнем денежных доходов и структурой потребляемых благ
- Рост уровня доходов приводит
 - к снижению удельного веса расходов на продукты питания
 - к повышению удельного веса расходов на непродовольственные товары (социально-культурные и бытовые услуги)

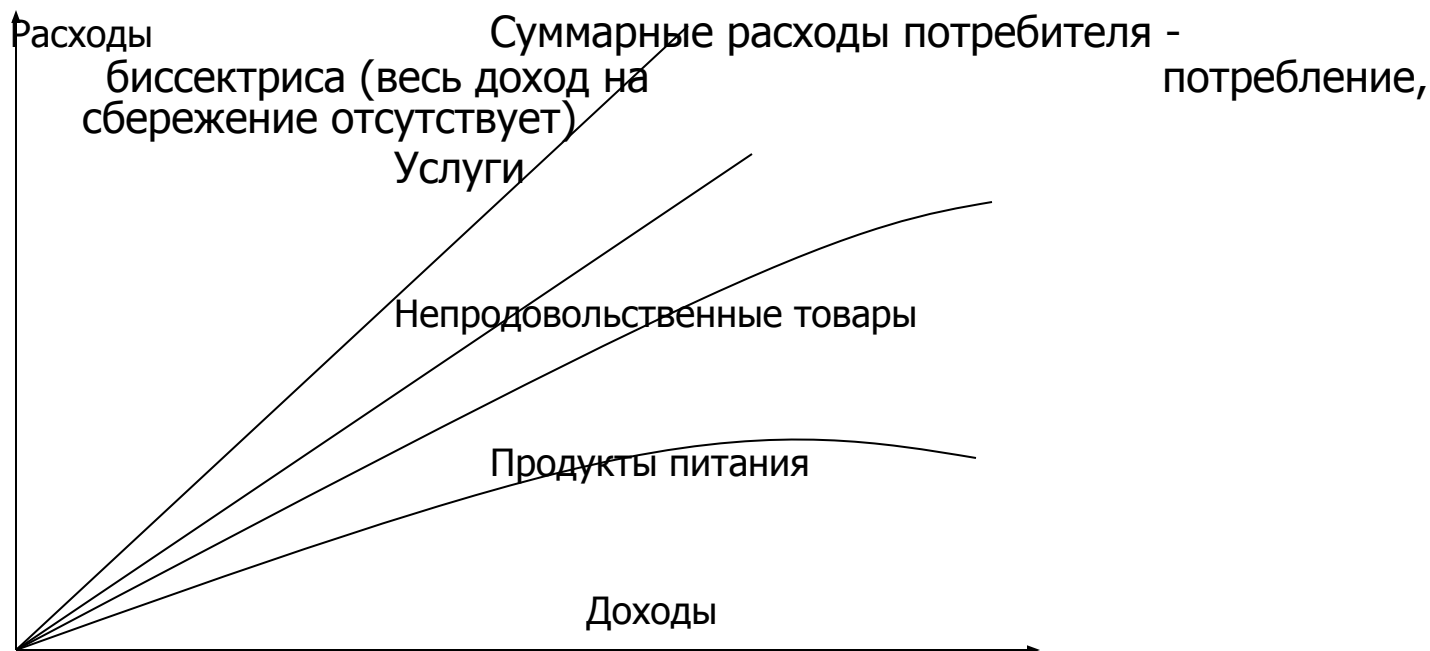


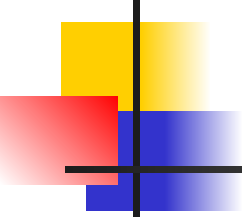
1. Потребитель и потребление в рыночной системе

- Закон Энгеля (немецкий статистик XIX в.) – исследование взаимосвязи между доходами покупателей и структурой потребительских расходов
- При повышении качества жизни населения на приобретение продовольственных товаров расходуется меньшая часть денежных доходов потребителей

1. Потребитель и потребление в рыночной системе

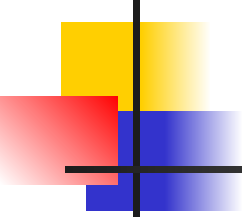
Зависимость между уровнем доходов и структурой потребительских расходов





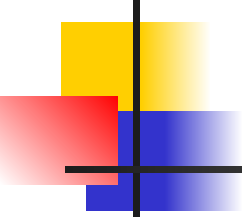
1. Потребитель и потребление в рыночной системе

- Уровень жизни в семье зависит от доли расходов на продукты питания:
 - в СССР в 1989 г. доля расходов на питание была равна в среднем 35,4% и колебалась от 28,7% (при доходе свыше 200 руб.) до 53,7% (при доходе до 75 руб.);
 - в Великобритании в 1989 г. доля расходов на питание составляла 12,4%;
 - в РФ в 1996 г. доля расходов на питание составляла около 70%



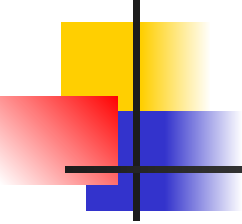
1. Потребитель и потребление в рыночной системе

- Потребление может быть индивидуальным и общественным
- Экономическое поведение человека:
 - ✓ максимизация собственной пользы;
 - ✓ выбор не максимально выгодного, а наиболее приемлемого решения;
 - ✓ ориентация на собственные оценки затрат и результатов
- Причины несоответствия внутренних и внешних оценок:
 - воздействие положительных или отрицательных эмоций (реклама, ажиотаж и т.д.);
 - узость поля восприятия (недооценка/переоценка затрат и результатов)



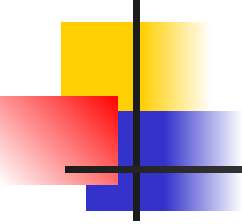
1. Потребитель и потребление в рыночной системе

- **Гипотеза о рациональности потребительского поведения:** сам потребитель лучше может оценить свое благополучие с учетом индивидуальной системы предпочтений, а сторонний наблюдатель не всегда может оценить рациональность выбора
- **Причины нерационального поведения:** неосведомленность о качестве и степени полезности товаров и услуг
- Потребительский выбор находит воплощение в платежеспособном спросе



2. Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности

- Необходимость удовлетворения потребностей – побудительный мотив деятельности
- Производство осуществляется ради удовлетворения потребностей
- **Потребность** – это осознанная нужда в благах или противоречие между наличием и отсутствием объекта
- Каждый человек имеет свою **индивидуальную структуру потребностей**
- Уровень объективного удовлетворения потребности может отличаться от уровня субъективной удовлетворенности



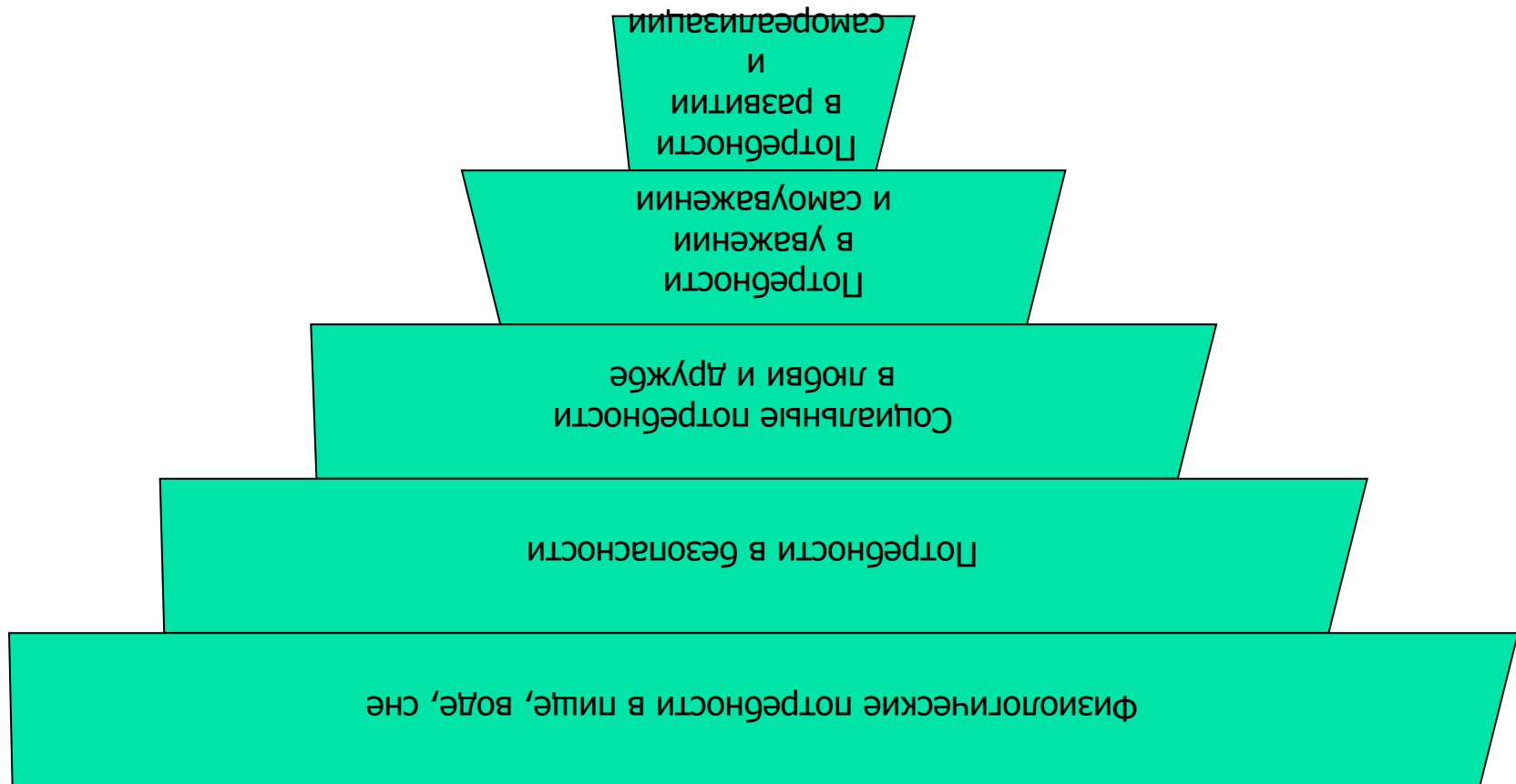
2. Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности

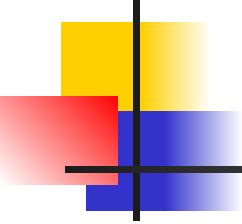
- Факторы формирования потребностей:
 - объективные индивидуальные (возраст, пол, состояние здоровья, уровень образования, условия труда и быта);
 - объективные общественные (природно-климатические, демографические, социально-культурные, правовые);
 - субъективные факторы (в зависимости от психофизических свойств личности)
- Виды потребностей:
 - первичные (врожденные) – инстинктивное удовлетворение;
 - вторичные (приобретенные) – овладение способами удовлетворения

2. Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности

- Пирамида потребностей

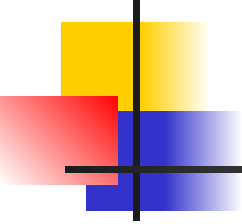
А. Маслоу





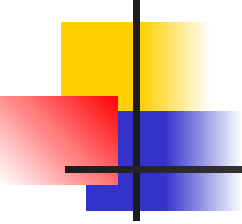
2. Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности

- Закон возвышения потребностей – по мере удовлетворения потребностей происходит формирование потребностей более высокого уровня
- Проявления закона:
 - количественный рост и качественное совершенствование потребностей,
 - изменение структуры потребностей, переход на новый уровень
- Полезность – это удовлетворение от потребления товаров или услуг
- Цель потребительского выбора – максимизация полезности
- Полезность – это субъективная оценка человеком товара



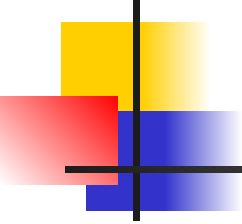
2. Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности

- Степень интенсивности полезности зависит от ее места в структуре индивидуальных потребностей
- Степень удовольствия от удовлетворения потребности зависит от степени выраженности потребности
- По мере роста объема потребления товара
 - растет общая полезность для потребителя,
 - однако сокращается полезность дополнительных единиц потребляемого товара
- Совокупная полезность блага – полезность всего запаса или всего доступного индивиду количеству блага



2. Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности

- **Предельная полезность блага** – это полезность последней единицы из этого запаса блага или доступного количества блага
- **Закон убывающей предельной полезности:**
- падение предельной полезности по мере потребления индивидом дополнительных единиц определенного продукта
- Чем интенсивнее потребление блага, тем меньше увеличение полезности от каждой дополнительной потребленной единицы (потребность насыщается)
- **Общая полезность вещи для человека** возрастает в связи с увеличением количества потребления вещи убывающими темпами



2. Потребности и полезность. Закон возвышения потребностей и закон убывающей предельной полезности

- Факторы определения субъективной оценки полезности:
 - характер и интенсивность индивидуальной потребности – чем выше интенсивность, тем выше субъективная оценка предельной полезности;
 - редкость данного блага – чем меньше объем блага, тем выше предельная полезность блага
- Ограниченность блага придает ему экономический характер (парадокс Смита – алмаз ценится дороже воды)
- **Тенденция современного общества:** по мере повышения степени удовлетворения потребностей снижается субъективная оценка удовлетворенности

3. Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие

- Максимизация полезности предполагает выбор определенного набора товаров и услуг в соответствии с имеющимся бюджетом
- На рынке потребности выступают в виде **платежеспособного спроса**, в котором представлены потребности, обеспеченные денежными средствами
- Потребительский выбор направлен на достижение максимальной удовлетворенности при заданном ограниченном бюджете
- Составляющие потребительского выбора: потребительские предпочтения,
- бюджетные ограничения

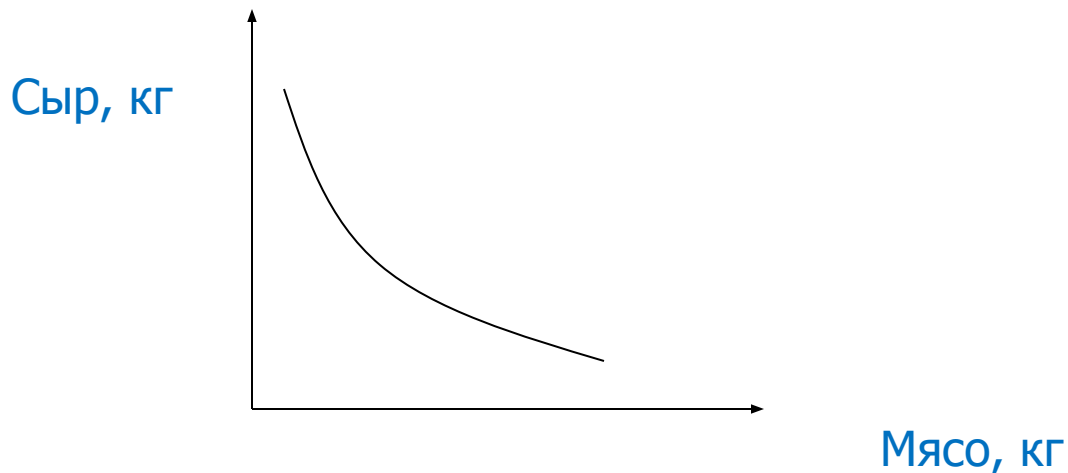
3. Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия.

Потребительское равновесие

- **Кардиналистский подход:** общая полезность как сумма полезностей всех входящих в набор товаров
- **Ординалистский подход:** общая полезность не как сумма полезностей отдельных благ, а сумма полезностей комбинаций наборов
- Сумму предпочтений можно представить с помощью **кривой безразличия** – графического изображения товаров, которые в равной степени подходят потребителю и обеспечивают одинаковый уровень удовлетворения

3. Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие

Комбинация	Мясо, кг	Сыр, кг
A	8	3
B	6	4
C	5	5
D	4	7



3. Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия.

Потребительское равновесие

- Каждая точка на кривой показывает набор из 2 товаров, обладающих одинаковой полезностью
- **Карта кривых безразличия** дает представление о вкусах потребителя и показывает норму замещения двух товаров при любых уровнях их потребления
- Взаимосвязь 3 переменных: количество одного товара, количество другого товара и полезность
- Но эти данные не учитывают уровень дохода и цен (вторая слагаемая потребительского выбора)

3. Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия.

Потребительское равновесие

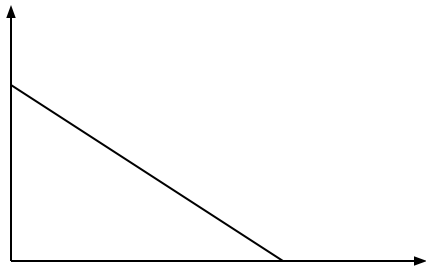
- Бюджетная линия отражает диапазон вариантов выбора, открывающихся перед потребителем, обладающим фиксированным бюджетом
- В неделю на потребление мяса и сыра расходуется 10 долларов,
- 1 кг сыра стоит 1 доллар,
- 1 кг мяса стоит 2 доллара
- Варианты:
 - 0,10;
 - 1,8;
 - 2,6;
 - 3,4;
 - 4,2;
 - 5,0

3. Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие

- Бюджетная линия покажет все возможные комбинации потребления мяса и сыра

Уравнение бюджетной линии:

$P_x X + P_y Y = B$, где P_x – цена товара X ,
 X – количество товара X , P_y – цена товара Y ,
 Y , Y – количество товара Y , B – величина
общего потребительского бюджета



3. Потребительский выбор, кривая безразличия и бюджетная линия. Потребительское равновесие

- Если бюджетная линия не совпадает с кривой безразличия,
 - то бюджет потребителя не позволяет ему приобрести товары, которые находятся на кривой безразличия
 - или Желания не совпадают с возможностями
- Если бюджетная линия и кривая безразличия совпадают,
 - то в точке их пересечения достигается потребительское равновесие
 - или максимальное удовлетворение потребностей при заданном ограниченном бюджете и уровне цен