



ООО «Дресс»



Shop Facade



Avenue Marechal JUKOW 65
OMSK
Western Siberian
Russian Federation

Opening day Event related in Siberian fashion Magazine



Inside Store Lay –out



Bags and Shoes



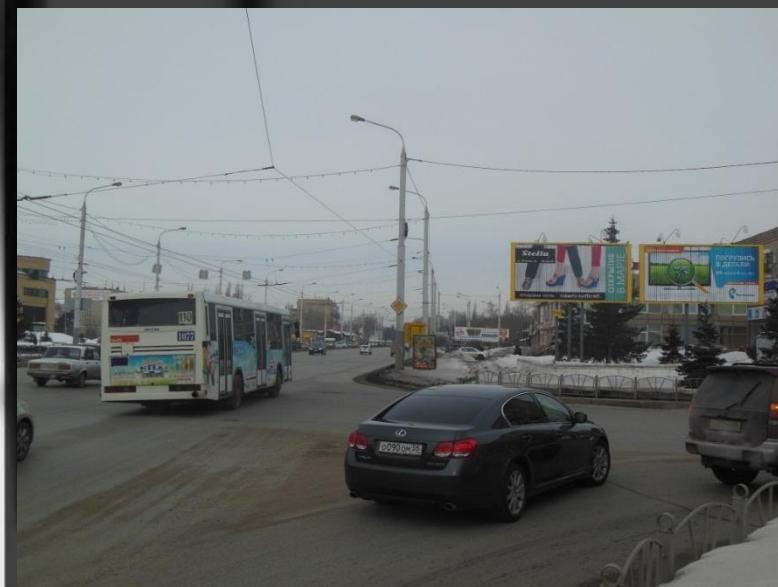
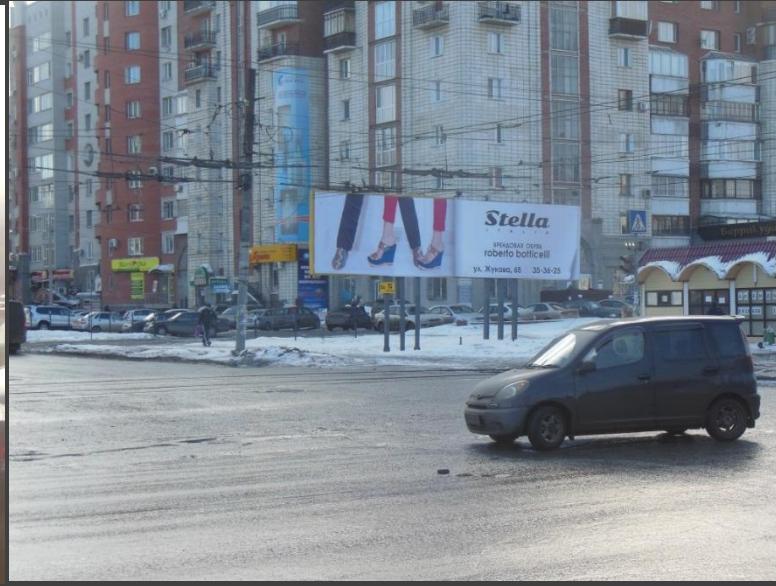
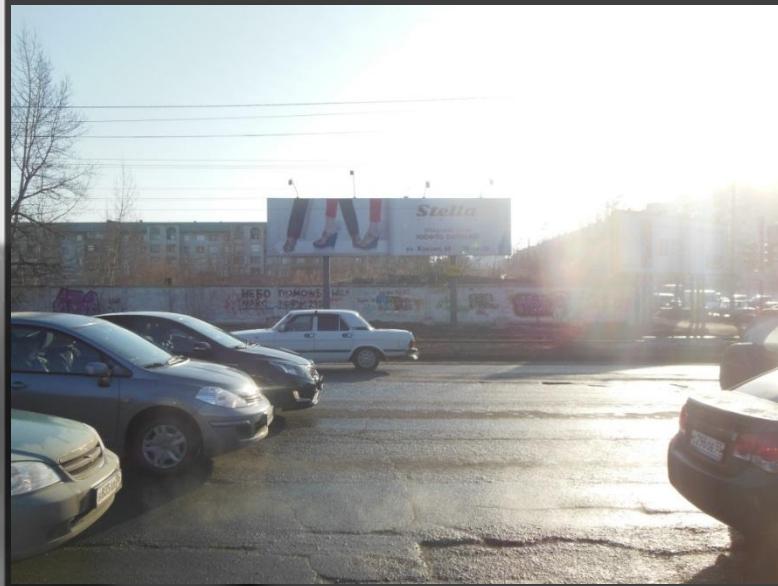
Inside Store Lay –out



Sale staff



Marketing Campaign 2014



Advertising in magazines «Стольник»

Stella
ITALIA
обувь и кожгалантерея

ул. Маршала Жукова 65
тел.: 35-36-25

открытие в марте

roberto botticelli®

Advertising in magazines «Стольник»



Advertising in magazines «Я покупаю»



roberto botticelli®

ОТКРЫТИЕ В МАРТЕ

Stella
ITALIA
ОБУВЬ И КОЖГАЛАНТЕРЕЯ
Жукова, 65, тел. 35-36-25

Advertising in magazines

«Я покупаю»

Related Interview from Mr Rodolfo Rossi Roberto Botticelli in the Fashion Siberian Magazine

СТИЛЬ ЖИЗНИ ИНТЕРВЬЮ

Элегантная пара

Родольфо Росси, топ-менеджер всемирно известного обувного бренда Roberto Botticelli, приехал в Омск на открытие магазина Stella, где эксклюзивно представлена эта замечательная марка. В интервью он рассказал нам о ее особенностях и поделился мыслями о том, кто выбирает такую обувь. ИНТЕРВЬЮ: АННА ЛОВАХ



Как появился бренд Roberto Botticelli?

В 1946 году итальянец Алессандро Боттичелли основал небольшую институциональную производственную мастерскую по кроинству обуви. Каждая модель была особенной и создавалась изручную из самых благородных материалов. Благодаря любви к спорту, дружбе с модельными агентствами и, конечно, безупречному качеству эту обувь стали покупать все больше людей. А позже из маленького семейного бизнеса выросла полноценная фабрика Roberto Botticelli, называвшаяся основателем в честь сына Роберто.



Карим Кахалов, сооснователь магазина Stella:
«Удивительно, какие красивые и стильные люди живут в Омске! Именно для них мы и решили открыть магазин Stella, где, помимо эксклюзивно представленного бренда Roberto Botticelli, можно найти одежду и обувь таких известных марок класса люкс, как Chanel, Dior, Prada, Gucci. Наши главная цель – постоянно разрашивать и давать новые возможности чувствовать дух моды и быть в ногу с модным временем. В будущем мы планируем открыть на одной из центральных улиц города эксклюзивный шоурум, который порадует своим масштабами и роскошью. Но это уже совсем другая история.»

А где сегодня отыскиваются коллекции?
Они рождаются в необычном портовом городе Сан-Джиджо в Маре, который находится в области Маре – главном обувном районе Италии. И мы не планируем перевозить производство в другие страны, потому что хотим и дальше оставаться верными традициями итальянского обувного мастерства. Коллекции выпускаются раз в год, большая часть моделей по-прежнему отыскивается вручную, среди материалов – фланелит – замша, митсан, козья, козья кожа, нигони.

Какие линии есть у марки?
У Roberto Botticelli огромный ассортимент пропути. Существуют вечерние, деловые и спортивные линии обуви, также дизайнеры создают одежду и аксессуары: роскошные сумки, ремни, платформы.

Кто выступает идеальным здохновителем?
Сам Роберто Боттичелли активно принимает участие в разработке коллекций, плюс к нему работает команда креативных консультантов.

Как вы можете описать русскую женщину в обуви Roberto Botticelli?
Она, определенно, права, умеет уединять и восхищать и обладает особой харизмой. Днем она носит комфортные модели, в которых ходят на бизнес-встречи или деловые встречи. А

вечером облагораживается элегантный париж и надевается самое роскошное – шелковые. Да, русские женщины любят ясокий каблук!

А как выглядят мужчины?
Он всегда разный, но чувство стиля у него в крови. Его главные правила – уместность и комфорт. Всего гардероба много пар обуви на все случаи жизни. Например, я пропоную свободной времи в лацканах черепицных джинсах, синем джемпере, удобных сиротских туфлях, то понятно, что на скетчесе мероприятия я так не пойду. Я выберу классическую шару, подходящую к костюму по стилю, цвету и претквой гамме.

Интересно, сколько у вас пар обуви?
Почти 50 или 60. Обувь классисицизма, в черном, синем и коричневом цветах, а для лета я выбираю сияющую спортивную обувь.

Что будет актуально в весенне-летней сезоне?
Новая коллекция Roberto Botticelli – дали, стиле и полифонии. Благодаря удобной колодке можно с легкостью прокнести на ногах весь день. И при этом каждая пара обладает особым шиком и привносит в себе индивидуальность. Очень актуальные настенные оттенки: сплошные голубые, бразильские, розовые.

ВЕЧНАЯ
Stella
ITALIA



ОБУВЬ И КОЖГАЛАНТЕРИЯ
Ул. Жукова, 65, тел. 35-36-25

Advertising



A screenshot of a Geographic Information System (GIS) application titled "Омск (апрель 2014) - 2ГИС". The map displays the city of Omsk with various locations marked by blue pins. A specific location is highlighted with a large black rectangle containing the "Stella" logo and text. The interface includes a search bar at the top, a sidebar with organization filters, and a legend on the left.

Advertising on radio and in the information city map.
Print calendars for partners buyers.

Instagram [stellaomsk65](#)

Management Team



Dress\$

Татьяна
Энгель

Tatiana Engel

Tel + 79 (3812) 35 36 25 email stellaomsk65@gmail.com

Europe KKB trading sa 21 rue ALDRINGEN Luxembourg
GD LUXEMBOURG tel + 352 661 28 11 68 email
karim.kahoul@kkb.lu



Кахоль

Карим
Karim Kahoul

Dress\$

Thank you
for your attention!