

VolgaVolga

Brand Identity

Автор презентации:
Дмитриева Полина
Алексеевна
Группа 1116
Факультет маркетинга
РЭУ им.Г.В.Плеханова

Рассмотрим:

1. Основные сферы деятельности.
2. Основных клиентов.
3. Примеры рекламных кампаний.

КВАН-
ГОРОДСКАЯ
КРЕПОСТЬ

ЭЛТЕХ
СОЗДАНИЕ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ

«Мы верим, что сильные
отечественные бренды
способствуют развитию
национальной экономики и
расширению границ влияния
русской культуры.»



Pen & Paper
legal assistance

КУРОРТЫ
СЕВЕРНОГО
КАВКАЗА



Ключевые направления деятельности компании:

Бренд-стратегия

Нейминг

Фирменный стиль/брендбук

Дизайн многостраничных изданий и годовых
отчетов

Рекламные кампании

Клиенты

Сибур, Новатэк, Балтийская Жемчужина, Администрация Санкт-Петербурга, Вэб Плас, Ингосстрах, Газпромбанк, Мултон, Ленэнерго, Роснефть, Avant, Synterra, Северо-Западный Телеком, Golden Telecom, Синтерра, Ust-Luga Oil, Вертолеты России, i-FREE, Силовые машины, М-Индустрия, Транснефть, Бушэ, Pony Express и многие другие.

Saint-Petersburg
No bears, just beauties



Saint-Petersburg
No bears, just beauties

Is it what you thought
St. Petersburg
was like?



<https://vimeo.com/32779738>





СИТИ ТУР
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

CITY TOUR
SAINT-PETERSBURG







Было



Стало



VolgaVolga

Brand Identity



Источники информации, используемые при создании презентации:

1. Официальный сайт Volga Volga Brand Identity.
(<http://volga-volga.com/>)
2. Официальная страница агентства на FACEBOOK.
(<https://www.facebook.com/VolgaVolga/>)
3. Издание AllAdvertising как каталог лучших рекламных агентств России.
(http://www.alladvertising.ru/info/volga_volga.html#more)
4. Визитка компании Volga Volga на Sostav.ru.
(<http://www.sostav.ru/columns/visitka/2009/0104/>)

Спасибо за внимание! :)