

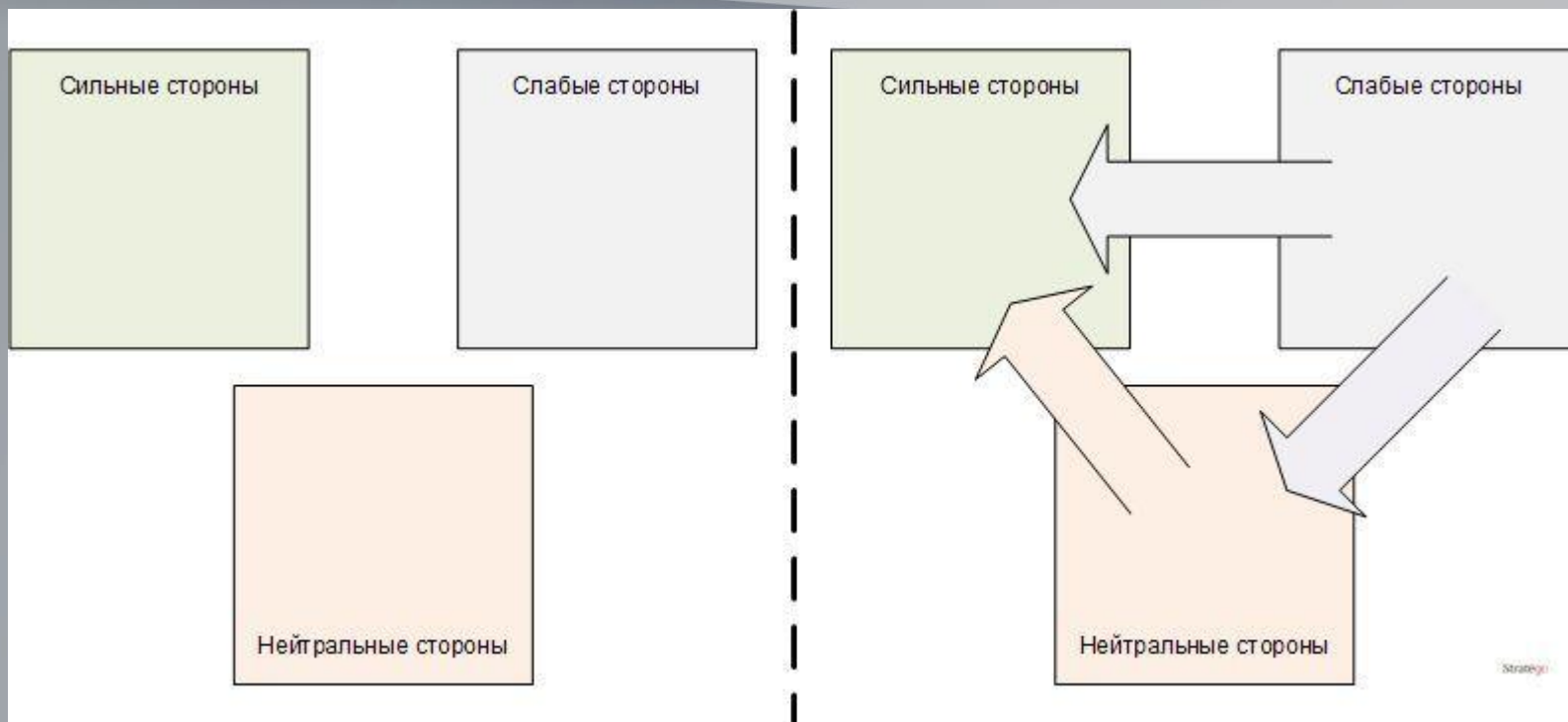
Модель SNW-анализ

**Студента 2 курса группы
ЭМ-613(111)
Щербаковой Ю.А.**

Модель SNW-анализ

- SNW– это аббревиатура трех английских слов– сильная позиция (S), нейтральная позиция (N), слабая позиция (W).
- Нейтральная позиция– это среднерыночное состояние для рассматриваемой ситуации.
- Модель предназначена для стратегического анализа внутренней среды организации, а точнее её сильных, слабых сторон, а также нейтральной или усреднённой оценки определённых элементов на предприятии.

Модель SNW-анализ



1. Составление и ранжирование списка показателей (20-30 факторов).
2. Определение способов перевода слабых сторон в сильные либо нейтральные, а нейтральных – в сильные.

Модель SNW-анализ

№	Факторы	Оценка			Комментарии
		S	N	W	
Стратегия					
1	Система планирования			1	Системы нет.
2	Стратегические альянсы			1	Альянсов нет.
3	Стратегия развития предприятия			1	Стратегии нет.
19	Ориентация на потребителя		1		Стараемся угодить клиенту...
20	Территориальное расположение	1			Точки продаж расположены околотранспортных узлов. ...
Производство					
21	Производственные площади	1			Выгодное расположение.Площадей много,даже есть излишки, которые сдаём в аренду. ...
22	Объемы производства	1			Линии загружены на максимум....

Модель SNW-анализ

- **Анализируемые факторы**

НИОКР	Состояние охраны труда	Ассортимент выпускаемой продукции	Качество продуктов и/или услуг	Логистика
Кадры	Численность персонала	Товаропроводящая система (дилеры и дистрибуторы)	Уровень технической оснащенности	Сроки выполнения заказов
Система обучения				
Система мотивации	Корпоративная культура	Имидж организации	Финансы	Зависимость от поставщиков
Текучесть кадров				
Квалификация персонала	Маркетинг	Ценовая политика	Финансовая устойчивость предприятия	ИТ
Организационная структура предприятия	Система маркетинга			

Модель SNW-анализ

- Для успеха в конкурентной борьбе достаточно, если хотя бы в одной стратегической позиции будет сделана отметка в колонке «сильная», а все остальные отметки сделаны в колонке «нейтральная». В графе «сильная» следует искать конкурентные преимущества компании.
- SNW-анализ позволяет более подробно выявить имеющиеся возможности организации и выяснить ее относительное положение в отрасли.
- Для эффективного проведения SNW анализа необходимо сравнивать анализируемую организацию с конкурентами.

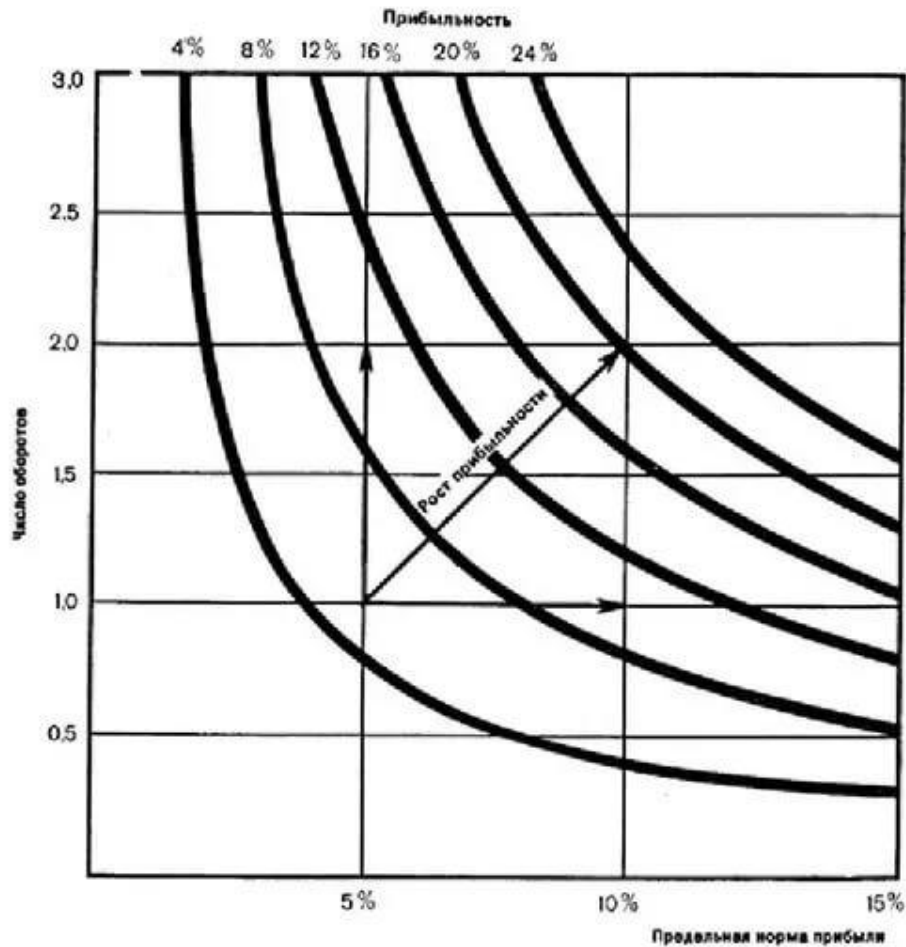
График прибыльнос ти «Майсигмы»

**Студента 2 курса группы
ЭМ-613(111)
Щербаковой Ю.А.**

График прибыльности «Майсигмы»

- Подход прибыльности «Майсигмы» используется для оценки качества управления на предприятии.
- График показывает, как годовая норма прибыли может быть увеличена посредством ускорения оборота капитала и (или) путем повышения нормы прибыли, реализуемой в течение одного оборота.

График прибыльности «Майсигмы»



На графике показана связь между нормой прибыли и скоростью оборота капитала. Он хорошо иллюстрирует ту пользу, которую может принести одновременное манипулирование тремя переменными, определяющими прибыльность:

- 1) уменьшение связанного капитала, позволяющее ускорить оборот капитала;
- 2) уменьшение массы издержек, позволяющее повысить норму прибыли;
- 3) увеличение нормы прибыли путем повышения цен.

График прибыльности «Майсигмы»

- Затратная часть графика включает:

1. переменные удельные издержки, зависящие от объема производства;
2. постоянные издержки при полном использовании производственных возможностей, независимые от объема производства.

- Доходная сторона графика разделяется на две части:

1. доход от каждой проданной единицы продукции;
2. количество проданных единиц продукции.

График прибыльности «Майсигмы»

- Подход «Майсигмы» основан на расчете рентабельности активов (РОА). Показатель РОА зависит как от рентабельности продаваемой продукции, так и от характеристики деловой активности предприятия (оборачиваемость активов).
- Исходными показателями подхода «Майсигмы» являются балансовая прибыль, выручка, капитал.
- Показатель РОА рассчитывается по следующей формуле:
 - $РОА = Рп / Ок$
 - Где Рп – рентабельность продаж,
 - Ок – оборачиваемость капитала.

Спасибо за внимание!