



RADAR
Marketing Consultants



Корпоративная презентация

Квалификация исследовательской компании РАДАР



Апрель 2015
Подготовлено для



НЕЗАВИСИМАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Член **ESOMAR** (европейского сообщества исследователей рынка и общественного мнения)



— ОСНОВАНА В —
2007
— ГОДУ —

ВЫПУСКНИКАМИ ФАКУЛЬТЕТА
СОЦИОЛОГИИ НИУ ВШЭ (ГУ-ВШЭ)
с опытом работы в компаниях
COMCON, Ipsos, Masmi



КОМАНДА РАДАРА СЕЙЧАС

30 штатных сотрудников – социологи,
аналитики, программисты,
обработчики данных

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И СОБСТВЕННЫЕ МЕТОДИКИ



Здоровье и капитал
бренда

RADAR®Nexus
Исследование
бренда



Лояльность
клиентов

RADAR®Metrix
Расширенная модель
лояльности на основе NPS



Исследования
рекламы

RADAR®PreFix
Пре-тест
RADAR®PostFix
Пост-тест
RADAR®Locus
Рекламный трекинг



Conjoint-
исследования

RADAR®Optimus
Конструирование
оптимального продукта



Сегментация
потребителей

RADAR®Quantus
Определение
оптимальной цены





RADAR®Optimus

Продуктовые исследования

- Тестирование концепций
- Тестирование и оптимизация продукта
- Тестирование названия, лого, упаковки, сайта

ПРОДУКТ

Исследования рынка

- Исследование возможностей рынка
- Изучение потребителей и сегментация

РЫНОК

RADAR®Nexus

Изучение клиентов

- Исследование удовлетворенности и лояльности клиентов
- Оценка качества обслуживания
- Анализ социальных медиа

КЛИЕНТЫ

Исследования бренда

- Исследование узнаваемости бренда
- Трекинг здоровья бренда

БРЕНД

RADAR®Metrix

Исследования рекламы

- Тестирование и доработка рекламных концепций
- Пре-тесты
- Оценка эффективности рекламы

РЕКЛАМА

Ценовые исследования

- Анализ ценовой эластичности спроса
- Определение оптимальной цены
- Прогнозирование объемов продаж

ЦЕНА

RADAR®Quantus

RADAR®PostFix

RADAR®Locus

RADAR®Modus

RADAR®PreFix



ЛИЧНЫЕ ИНТЕРВЬЮ ВНЕШТАТНЫЕ ИНТЕРВЬЮЕРЫ



- 250 постоянных интервьюеров в Москве
- 5 супервайзеров
- 3 водителя с собственными а/м

ТЕЛЕФОННЫЕ ИНТЕРВЬЮ САТИ-СТУДИЯ



- Собственная САТИ-студия в Москве
- 40 рабочих САТИ-станций
- 350 обученных операторов
- Собственная система телефонных опросов

ОНЛАЙН ИНТЕРВЬЮ ИНТЕРНЕТ-ПАНЕЛИ



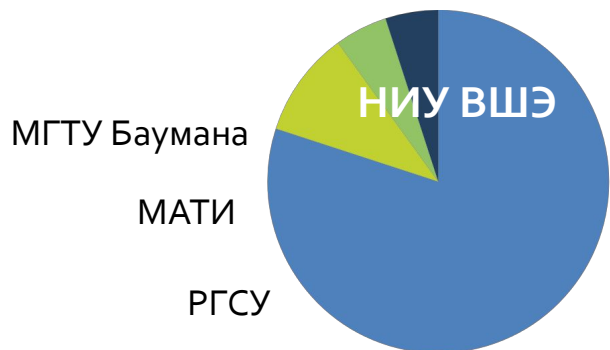
- Более 1 500 000 россиян в интернет-панелях наших постоянных партнеров
- Собственная система программирования анкет и ведения онлайн-проектов
- 2 штатных программиста

КАЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОКУС-КОМНАТА



- 3 штатных модератора, возможность привлечь до 8 модераторов-фрилансеров
- Собственное помещение для проведения фокус-групп и тренингов





Большинство наших сотрудников – из Высшей Школы Экономики.

Все сотрудники отдела исследований прошли курс Марка Шафира по «Современному анализу данных», который читается на первом курсе магистратуры для студентов специальности «методы социологического анализа рынков».

РУКОВОДСТВО



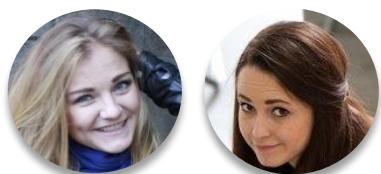
Марк Шафир Екатерина Шафир Александр Земсков

РУКОВОДИТЕЛИ ПРОЕКТОВ



Юлия Исаева Дмитрий Михайлов Анна Литвиненко Александр Полушин Алина Перцева Дарья Ермолаева

ПОЛЕ



Анна Масляная Эльмира Гатамова

ПРОГРАММИСТЫ И ОБРАБОТЧИКИ ДАННЫХ



Сергей Кудрявцев Андрей Зелепукин Наталья Блинова Александра Рысь Артем Лапето Дмитрий Лаврухин



УМНАЯ ИНФОГРА ФИКА

Мы уделяем особое внимание визуализации данных при разработке отчета. Это облегчает изучение отчета и помогает лучше донести полученные результаты. К тому же это еще и красиво!



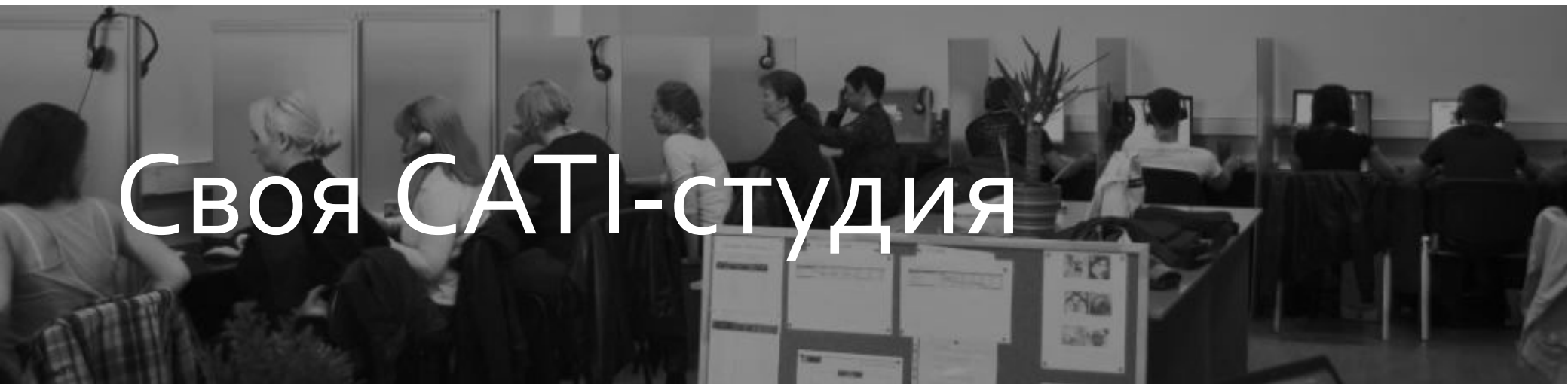
ГЛУБО КАЯ АНАЛИ ТИКА

В каждом проекте мы стараемся максимально эффективно использовать имеющиеся данные. Для этого мы задействуем весь арсенал доступных методов анализа. Наши аналитики имеют опыт использования не только количественных, но и качественных методов исследования, что позволяет нам наиболее эффективно сочетать эти два типа данных и получать наиболее полную информацию.



РЕКОМЕН ДАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Мы стараемся наиболее глубоко погрузиться в проблематику исследования. На этапе подготовки отчета это помогает нам разрабатывать рекомендации, решающие реальные проблемы клиента.



Своя САТІ-студия



Количество станций: > 30

Количество интервьюеров: > 100

Автоматическая генерация и валидизация телефонных номеров до 40 000 в сутки



Сделано > 150 проектов
(из них > 10 крупных B2B проектов)

Задано > 100 000 вопросов

Answer rate: от 5% по сложным выборкам до 90% по клиентским базам



Помимо ad-hoc исследований мы также реализуем синдикативный проект Finance® Compass

Finance® Compass

Синдикативный Трекинг Банковских
Брендов



Cost effective

Низкая СТОИМОСТЬ

Мы проводим Finance®Compass за свой счет и продаем его сразу нескольким банкам. Это обуславливает низкую стоимость подписки.



All in one

Все В ОДНОМ

Finance®Compass – полноценное U&A исследование бренда, включающее в себя полную диагностику бренда в конкурентном окружении.



Value added

Дополнительный анализ

Помимо стандартных методов изучения параметров здоровья бренда, мы применяем дополнительные методы: CHAID-анализ для определения целевой аудитории, анализ стандартизованных остатков для лучшего понимания имиджа бренда и пр.

Исследовательская компания РАДАР

Marketing Consultants



РЫНОК



- Исследование возможностей рынка
- Изучение потребителей и сегментация

БРЕНД



- Исследование узнаваемости бренда
- Трекинг здоровья бренда

ЦЕНА



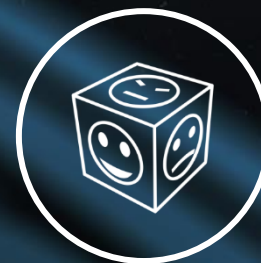
- Анализ ценовой эластичности спроса
- Определение оптимальной цены
- Прогнозирование объемов продаж

РЕКЛАМА



- Тестирование и доработка рекламных концепций
- Пре-тесты
- Оценка эффективности рекламы

КЛИЕНТЫ



- Исследование удовлетворенности и лояльности клиентов
- Оценка качества обслуживания
- Анализ социальных медиа

ПРОДУКТ



- Тестирование концепций
- Тестирование и оптимизация продукта
- Тестирование названия, лого, упаковки, сайта

Наши контакты

Марк Шафир

Tel: +7 | 495 | 9896247

Mob: +7 | 910 | 4094939

E-mail: Mark@radar-research.ru

Александр Земсков

Tel: +7 | 495 | 9896247

Mob: +7 | 916 | 1685808

E-mail: Zemskov@radar-research.ru

www.radar-research.ru