

КАК «ВАРИТЬ» ПОДКАСТЫ





**Ведущий
авторских передач**



Шеф-редактор



Стример

ЧТО-ТО ВРОДЕ ПЛАНА НА СЕГОДНЯ:

- Что такое подкасты? Почему они так популярны?
- Почему подкасты – самое прогрессивное медиа?
- Что нужно послушать, прежде чем умереть
- Где и как лучше всего их слушать
- Как запустить свой подкаст – от идеи до публикации!

ЧТО ТАКОЕ ПОДКАСТ?



+

Broadcasting
«широковещани
e»

ЧТО ТАКОЕ ПОДКАСТ?

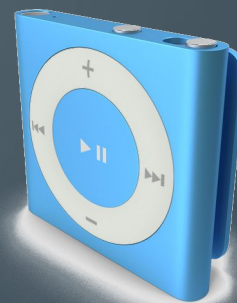
«Если оглядываться назад, всё это кажется совершенно очевидным: MP3-плееры — такие, как iPod от Apple, в карманах, программное обеспечение для производства звука, стоящее дёшево или вообще бесплатное, и веб-журналы для определённой части Интернета; все эти ингредиенты для нового бума любительского радио уже в наличии. Но как это назвать? Аудиоблоггинг? Подкастинг? Партизанские СМИ?»

Бен Хаммерсли, 12.02.2004

The Guardian

КАК ПОЯВИЛИСЬ И ПОЧЕМУ ПОПУЛЯРНЫ

- Распространение MP3-плееров



- Технология RSS



- Мобильный интернет



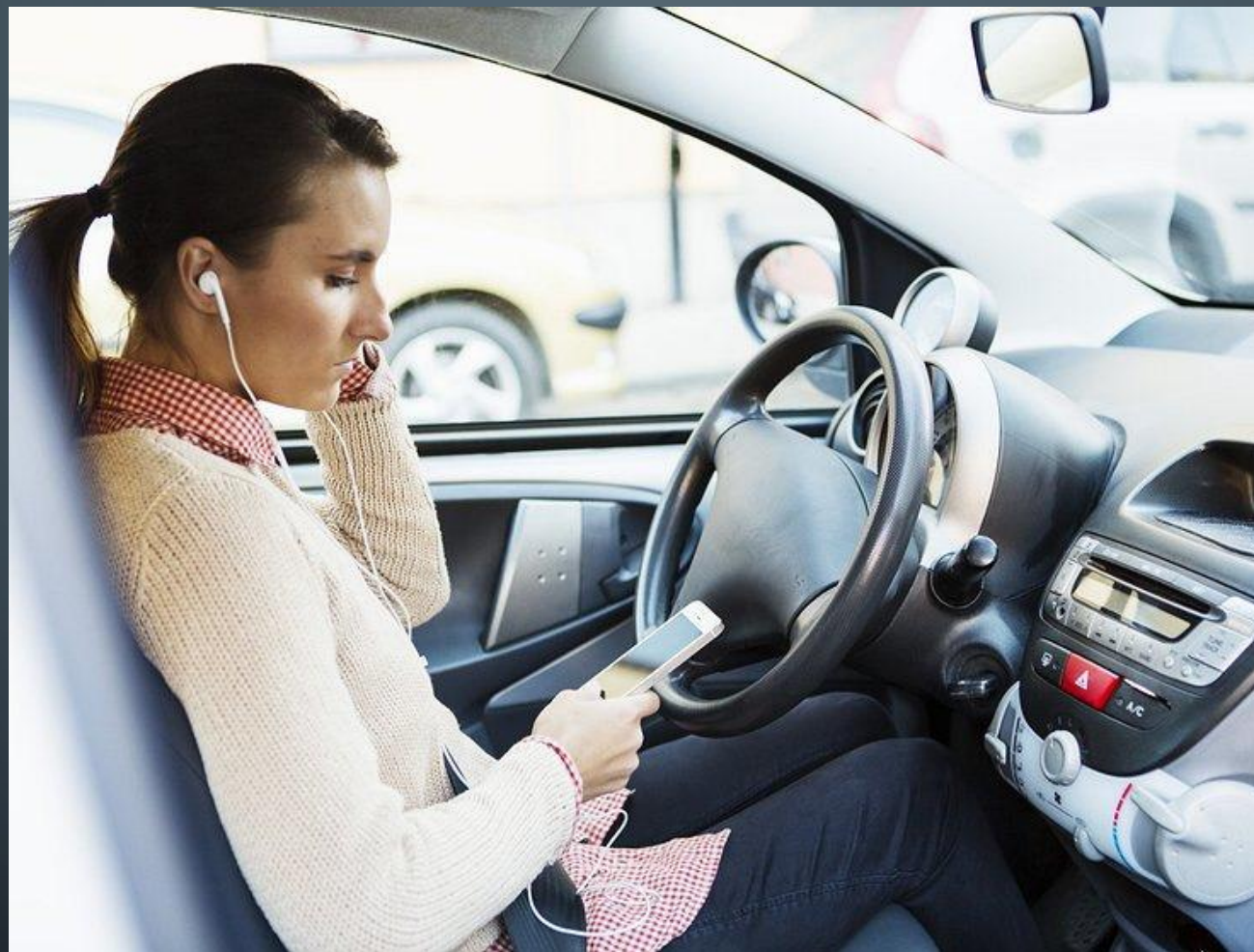
к 2020-му затраты на
продвижение вырастут до **395 миллионов**
долларов

КАК ПОЯВИЛИСЬ И ПОЧЕМУ ПОПУЛЯРНЫ

Новости, спорт, обучение, детективы, расследования,
non-fiction, ТОК-ШОУ –
многообразиие форматов и удобство



САМОЕ ПРОГРЕССИВНОЕ МЕДИА



Можно слушать во время тренировок, монотонной работы, за рулем и при этом не отвлекаться взглядом

САМОЕ ПРОГРЕССИВНОЕ МЕДИА



Качественный контент за бесплатно. Подкасты и подписка на них ничего не стоят; Часто без рекламы!

САМОЕ ПРОГРЕССИВНОЕ МЕДИА



Гибкая настройка потребления контента

САМОЕ ПРОГРЕССИВНОЕ МЕДИА



Удовлетворение *любого* вкуса!



Google Podcasts



Listen on

Apple Podcasts



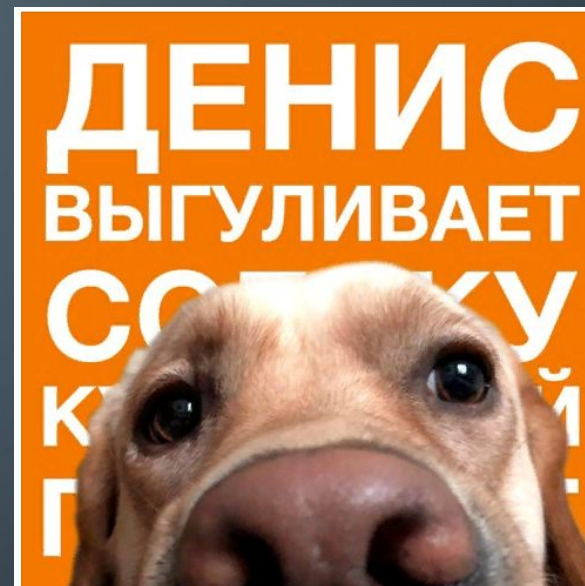
Подкасты ВКонтакте

 mixcloud

ГДЕ СЛУШАТЬ?



Самый
популярный



Интернет-комик обо
всём

ЧТО СЛУШАТЬ?



Arzamas

Про
культуру



О кино и
играх

ЧТО СЛУШАТЬ?




Документальная
проза



Аудиокнига, но не
совсем

ЧТО СЛУШАТЬ?

- 
1. **Don't Speak** – изучение английского
 2. **«Будет сделано!»** - о предпринимательстве и успешной жизни
 3. **Эмоциональный интеллигент** – о самопознании
 4. **Подкасты Meduza** – политика, право, новости
 5. **Подкасты радио МАЯК** («Хочу всё знать», «Ликбез», «Говорим правильно»)
 6. **Big Beard Theory** – наука и космос
 7. **Hobby Talks** – общая эрудиция

Тысячи их!

ЧТО СЛУШАТЬ?



КАК СОЗДАТЬ СВОЙ ПОДКАСТ?

I. ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЬ



II. ПРИДУМАТЬ ИДЕЮ



III. ВЫБОР ФОРМАТА И ЖАНРА



III. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТИПЫ

- образовательные, «лайфхак»-подкасты (например, уроки английского языка BBC);
- разговорные развлекательные или юмористические подкасты («Тоже шоу», «15 сантиметров»);
- информационные или аналитические подкасты («Железная логика» от «Вести ФМ», The Thought Show от BBC World Service, etc.).

IV. ПРОСТО НАЧНИТЕ



Любой микрофон, хотя бы и телефонный

Простейшая программа для монтажа (GarageBand, Audacity)

Желание



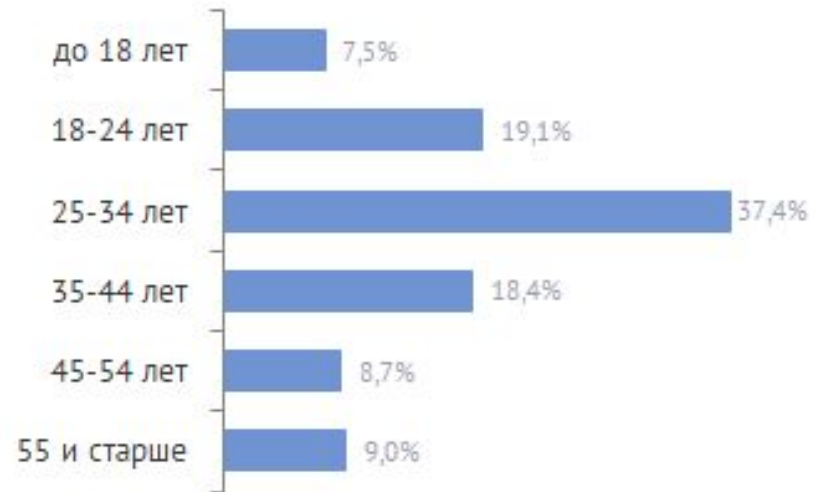
V. РАЗМЕЩЕНИЕ

Podster.fm

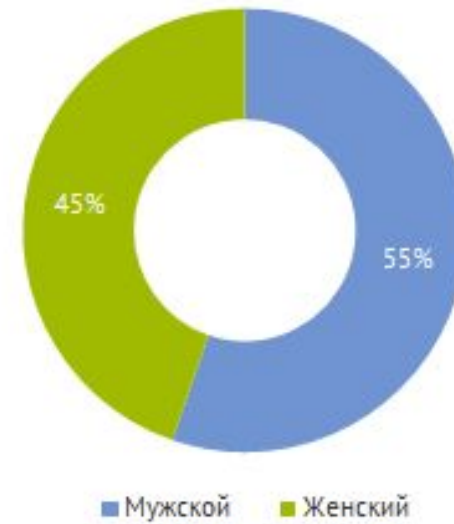
iTunes + Google Podcasts

Немного полезного на экзамене

Возраст



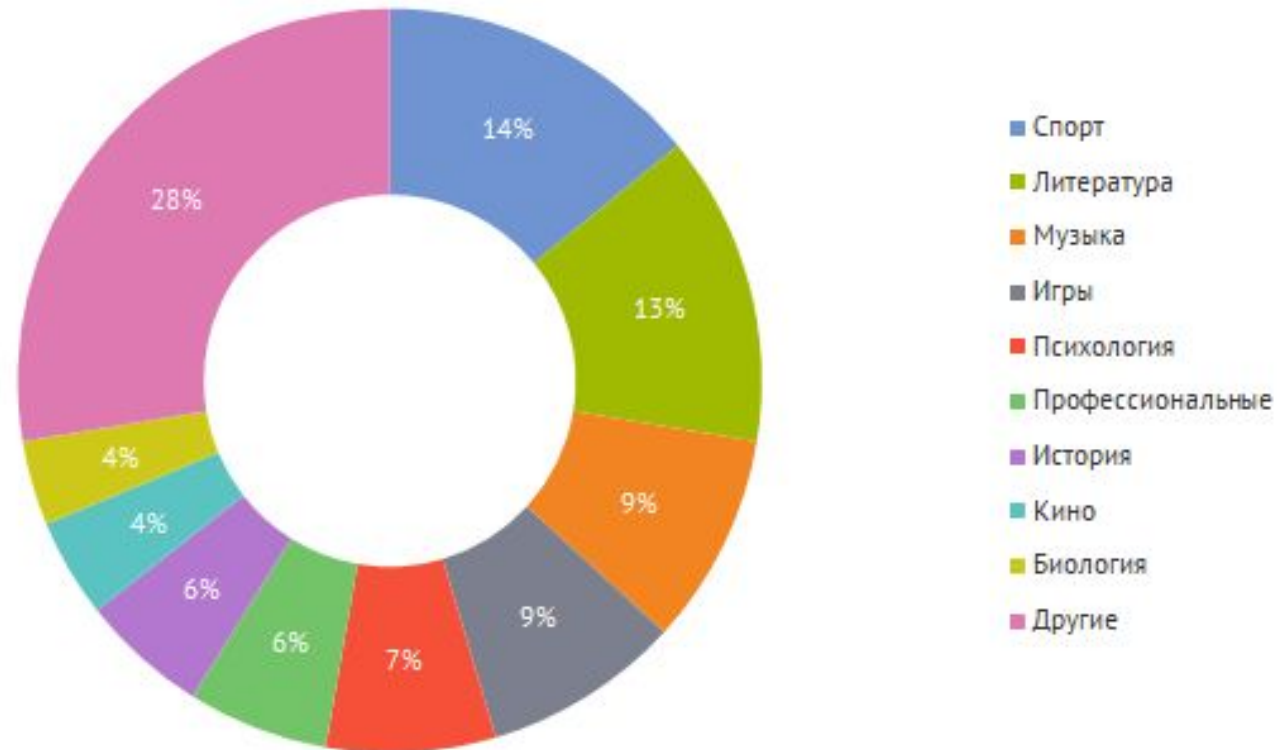
Пол




Данные Brand Analytics

Немного полезного на

Тематики подкастов



Данные Brand Analytics



Спасибо за
Остались!
вопросы?

<https://vk.com/r9snick>

Пиши!