

Отчет за июль 2015

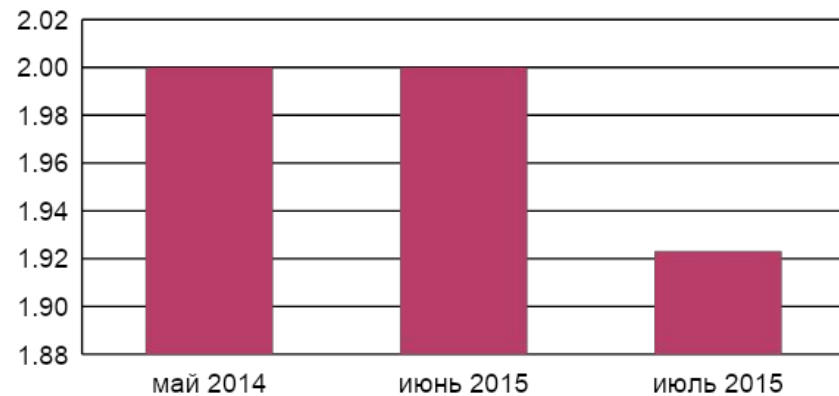
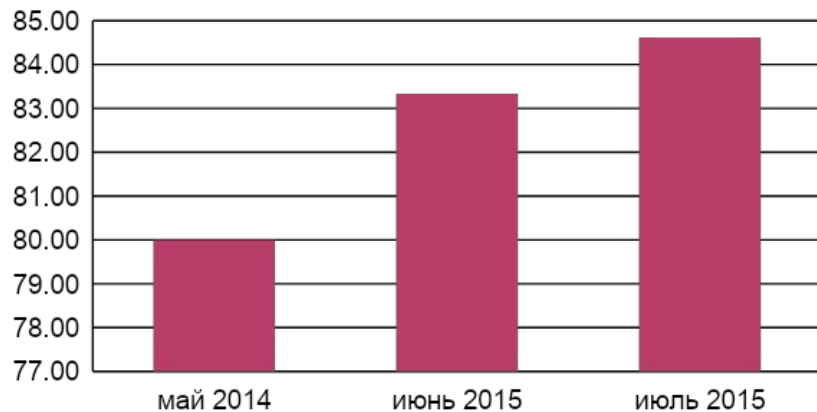
маг.

Упр.

Основные показатели

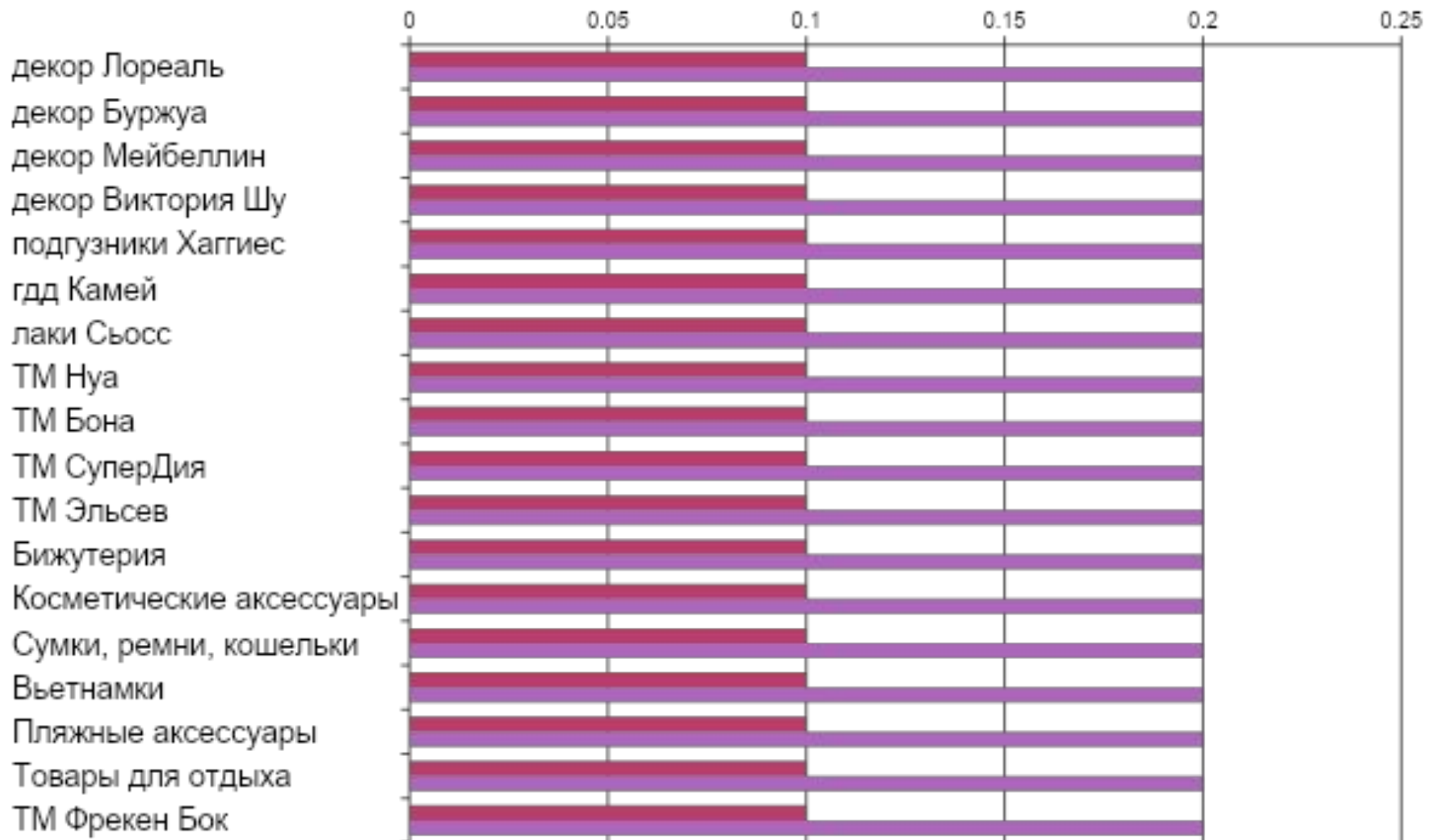
№ маг	май 2014	июнь 2015	июль 2015	прирост L/L	прирост июнь15/июль15
Товарооборот	400000	500000	550000	37,50%	10,00%
Кол-во покупателей	5000	6000	6500	30,00%	8,33%
Кол-во проданных единиц	10000	12000	12500	25,00%	4,17%
Средний чек	80,00	83,33	84,62	5,77%	1,54%
Кол-во позиций в чеке	2,00	2,00	1,92	-3,85%	-3,85%
Средняя стоимость товара	40,00	41,67	44,00	10,00%	5,60%
Продуктивность				#ДЕЛ/0!	#ДЕЛ/0!
Выполнение плана июля			пишете здесь		

Основные показатели



Комментарии, выводы по основным показателям

Анализ промопериода



Комментарии, выводы по показателям промопериода

Анализ персонала

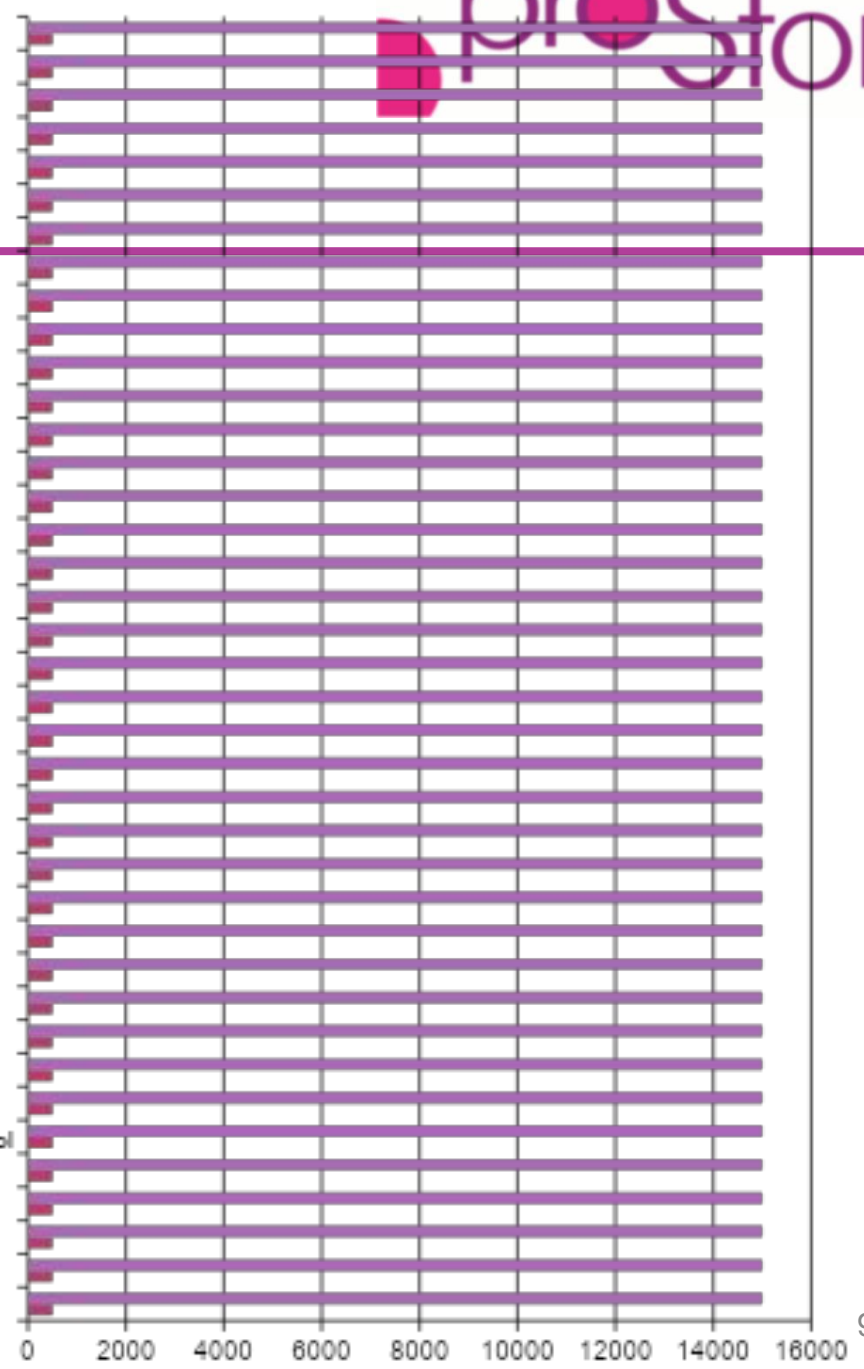
Количество обученных сотрудников (для себя и др м-нов)	сколько человек и на какие должности
Кол-во уволившихся на испытательном сроке (1,5 месяца)	
Кол-во дней открытой вакансии (если есть)	

Фамилия	стаж работы (мес)
упр	
тов-д	
ЗАМ	
ЗАМ	
СПП	
СПП	
СПП	
СПП	
СПП	
СПП_В	

Сохранность ТМЦ

Магазин №					
месяц	приход	списание	разница	оборот	%
			0		#ДЕЛ/0!
			0		#ДЕЛ/0!
			0		#ДЕЛ/0!
			0		#ДЕЛ/0!
			0		#ДЕЛ/0!
			0		#ДЕЛ/0!
компенсация от предприятия			0		#ДЕЛ/0!
			0		#ДЕЛ/0!
			0		#ДЕЛ/0!
Итого	0	0	0	0	
Недостача по тестерам (кроме элит.) - 30% наценки					
Результат инвентаризации от 12.01.15-14.01.15 г. в закупочных ценах					
удержание з/п за август-декабрь 2014					
Итого	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!
Неликвидный товар (зак.цена)					
Просроченный товар (зак.цена)					
Итого			0	0	#ДЕЛ/0!

- за полостью рта
- ства для мытья тела
- ические продукты
- овая группа
- та от солнца
- кая гигиена
- доранты
- женный комплекс
- ства для чистки/ухода
- ства для стирки
- стициды
- жная продукция
- ства для укладки волос
- ства для окрашивания волос
- ства для мытья волос
- ра
- чая парфюмерия
- и
- юмерия MM
- этические аксессуары
- ства для ногтей
- ни
- ia Shu
- ie
- Factor
- ois
- elline
- il
- ративная косметика:
- терия
- за животными
- ювка
- ы по уходу за домом/Домашний текстиль и аксессуары
- иль
- чные товары
- асса, продукты питания
- кие чулочные изделия
- ая группа



Комментарии, выводы по показателям сохранности ТМЦ
