

Имидж - искусственная имитация или подача внешней формы определенного объекта, особенно личности. Он является мысленным представлением о человеке.

Имидж или образ человека присущ ему всегда, более того, каждый человек имеет несколько главных и ряд второстепенных образов, соответствующих тем социальным ролям, которые он “играет” в своей жизни.



Существует три основополагающих уровня делового стиля:

- формально деловой, или Business Formal;
- управленческий деловой, или Executive business casual (у него еще есть иное название – Modern Business, но суть не меняется);
- неформально деловой, или Business casual



Формально деловой стиль
Самый консервативный,
самый неинтересный и
наиболее требовательный.
Не приветствует выражения
индивидуальности.

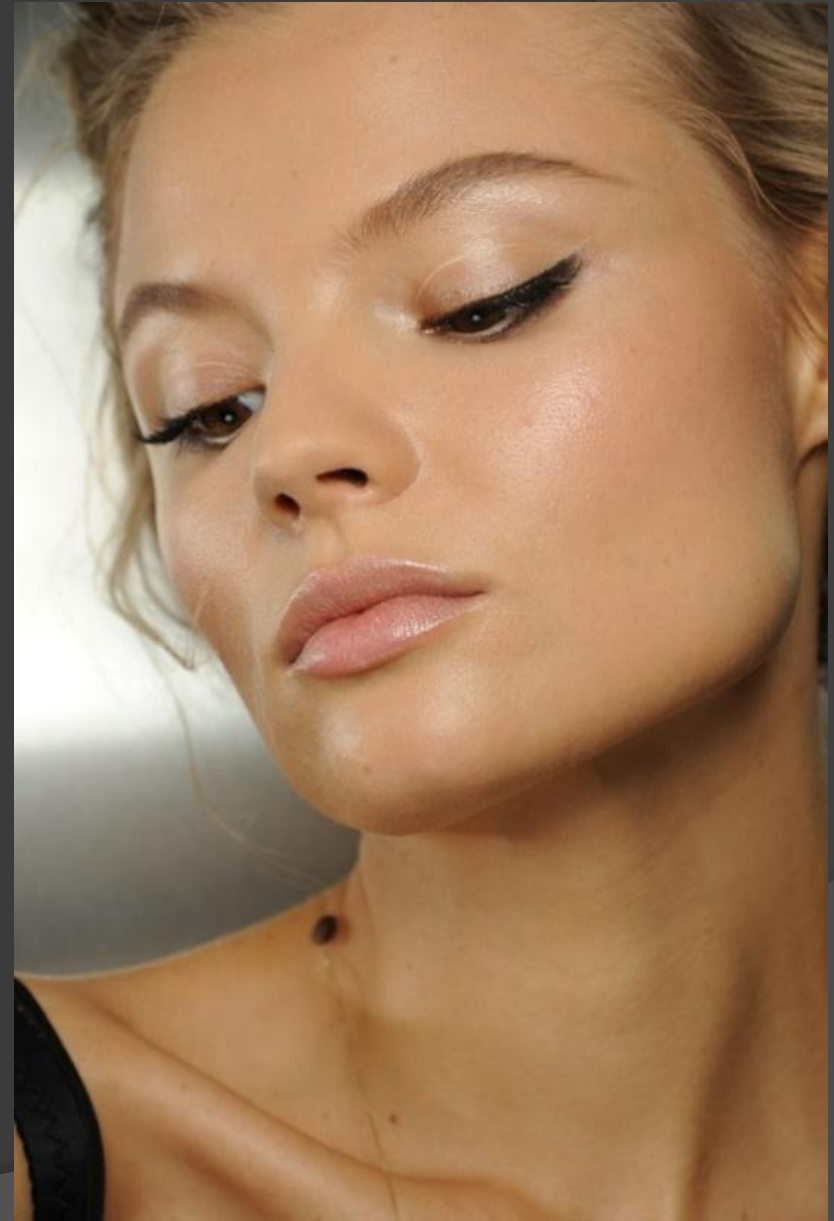




Обязательные требования к данному стилю:

- спокойные (преимущественно темные) тона;
- однотонные ткани.
- обязателен костюм: брюки + жакет, юбка + жакет, платье + жакет;
- допустимая длина юбки/платья – до колена (+/- 5 см);
- брюки не должны сильно обтягивать;
- наличие белого воротника (зависит от требований организации);
- отсутствие короткого рукава в любое время года;

- Единственно допустимая прическа – собранные волосы. Распущенные - категорически нельзя;
- натуральный макияж.
- натуральные цвета в маникюре;
- легкие, едва уловимые парфюмерные ароматы;
- ювелирные украшения – маленьких размеров, сдержанных цветов, не больше 5-ти позиций.





Сфера деятельности, где использование данного стиля обязательно:

- юридические организации,
- банковское дело,
- страховые компании,
- политика,
- религиозные организации (желательно),
- образовательные учреждения (желательно).

Данный стиль будет хорош для собеседований при приеме на работу в вышеуказанные организации.



Управленческий деловой стиль - стиль с небольшим количеством требований, допускающий некоторые проявления индивидуальных предпочтений.

В данном стиле ограничений уже вдвое меньше. И поводов выразить индивидуальность – множество.

- **цветовое разнообразие и сдержанные рисунки на ткани;**
- **наличие жакета или жилета;**
- **одежда средней длины; б**
- **лузы из шелковых, хлопчатобумажных тканей;**
- **в летнюю жару допускаются короткие рукава;**
- **обязательно наличие колготок;**
- **естественные цвета в макияже и маникюре;**
- **волосы могут быть распущенными (по ситуации)**



Данным стилем пользуются руководители организаций, представительницы королевских домов (принцессы, герцогини) и королевы преимущественно во время неформальных встреч, совещаний, презентаций. Однако в организациях с менее строгими требованиями к дресс-коду руководители используют данный стиль как повседневный.

Не являясь руководителем, управленческий стиль может также использовать и любая женщина для таких мест и событий, как:

- работа, где нет строгих требований к дресс-коду;
- «неформальные» пятницы – в зависимости от требований к внешнему виду работников;
- посещение выставок, концертов и подобных мероприятий в дневное время суток;
- родительские собрания;



Неформально деловой
стиль - самый
свободолюбивый и
менее требовательный
стиль.



Нетребовательный и свободный стиль. В создании модного образа допускаются:

- **Различные цвета, и рисунок (также в пределах разумного).**
- **Выбор ткани широк: лен, шерсть, твид, вельвет...**
- **Наличие жакета необязательно.**
- **Приветствуются всевозможные блузы, рубашки, топы. В некоторых неформальных случаях допустим трикотаж (вискоза, хлопок).**
- **В жару допустим короткий рукав.**
- **Наличие колготок обязательно.**
- **Наличие туфель необязательно, допустимы балетки или туфли с открытым мыском или пяткой.**
- **Допустимы распущенные волосы.**
- **Натуральные цвета в маникюре необязательны (зависят от должности и ситуации).**
- **Ароматы все те же – едва уловимые**
- **Ювелирные украшения могут быть яркими и крупными.**



Когда и куда мы можем использовать данный стиль:

- для работы в организации со свободной формой одежды (а также для «неформальных» пятниц – в зависимости от требований к внешнему виду работников);



- для прогулок по центру города. Для центра города подходит именно данный стиль и никак не прогулочный.
- чтобы отвезти детей в школу.