

ГБОУ ВПО УГМУ Минздрав России
кафедра хирургической стоматологии и
челюстно-лицевой хирургии

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ ОБ ИМИДЖЕ ВРАЧА

ДОКЛАДЧИК:

СТУДЕНТКА ОС-505 ДЕДОВА Я.С

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: Д.М.Н. КОСТИНА И.Н.

- Профессия врача требует определенных имиджевых характеристик, которые должны соответствовать требованиям социума и месту работы: высокого уровня профессиональной компетентности, умения контролировать свои эмоции, культуры речи, устного и письменного общения, соответствующего внешнего вида и манеры поведения.
- Мнение о враче как о человеке формируется в течение нескольких минут общения на основании внешних наблюдений и того впечатления, которое он производит на окружающих.

- Б. Паскаль писал о том, что есть два способа воздействия на людей: «способ убеждать» и «способ понравиться», отмечая при этом, что наиболее эффективный — последний. Эффект личного обаяния и влияние, которое врач оказывает на людей, являются важными инструментами его профессиональной деятельности.
- У пациентов обычно нет достаточной информации, чтобы проанализировать глубину знаний, обширность опыта и профессионализм врача, поэтому они основывают свое мнение на внешнем облике. Имидж врача формируется из множества факторов, включающих в себя как его профессиональные качества, так и некоторые внешние атрибуты профессии.

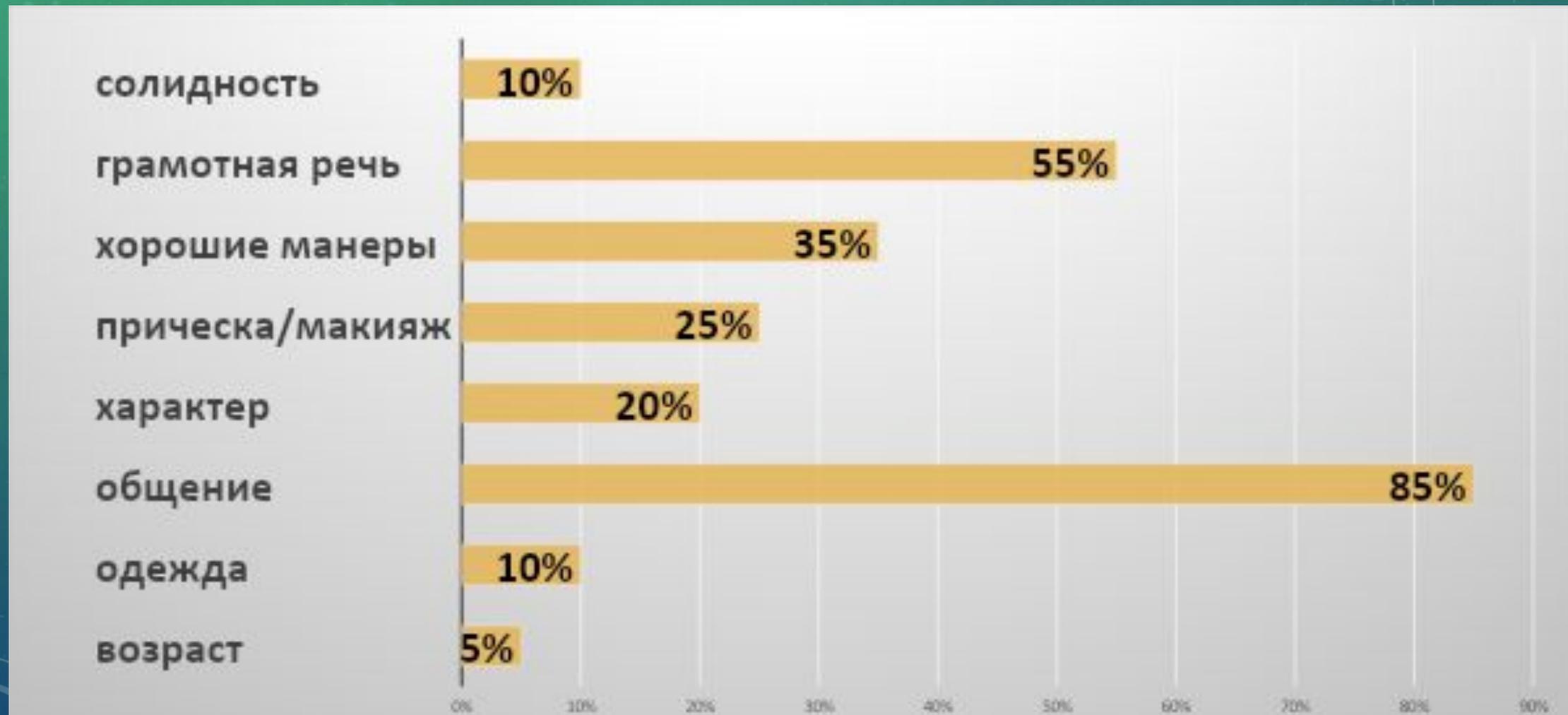
Цель:

- Изучение мнения пациентов о современном имидже врача-стоматолога по результатам анкетирования.

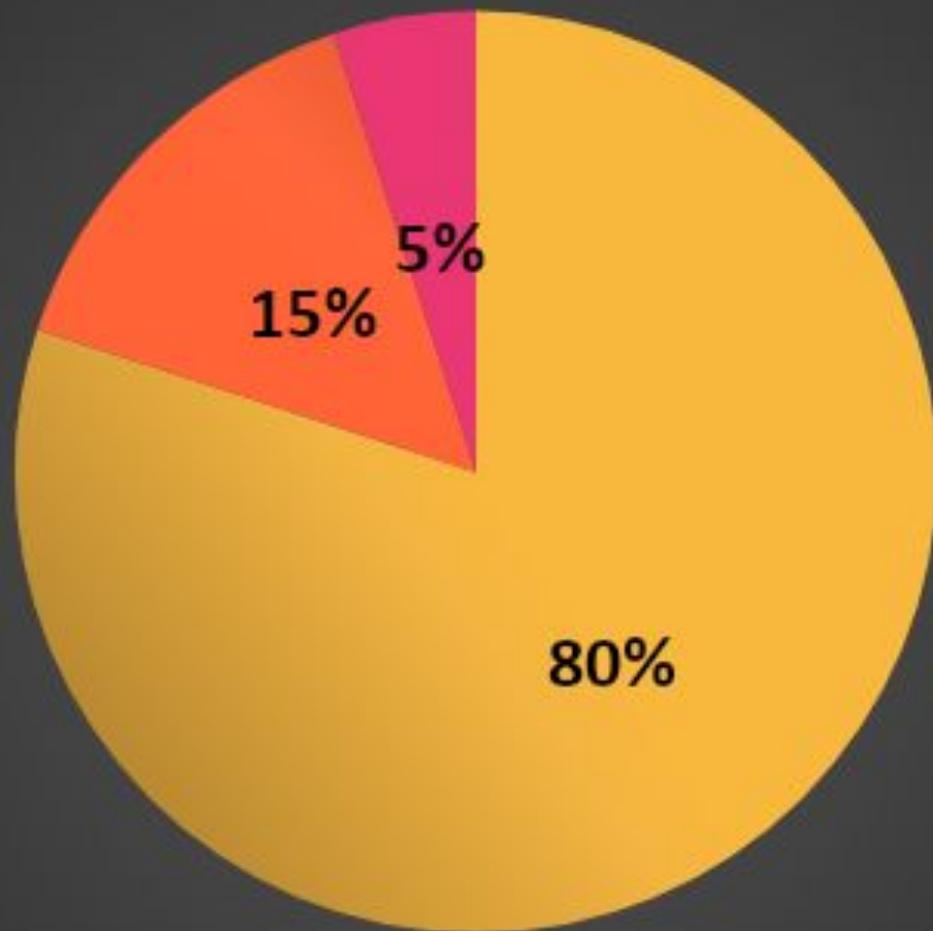
Материалы и методы исследования:

- Анкетирование пациентов на базе стоматологической поликлиники УГМУ, кафедра хирургической стоматологии и челюстно-лицевой хирургии
- Анкетирование пациентов на базе стоматологической клиники «Аврора» (всего 20 человек)

НА ЧТО ВЫ ОБРАЩАЕТЕ ВНИМАНИЕ ПРИ ВСТРЕЧЕ С ВРАЧОМ?



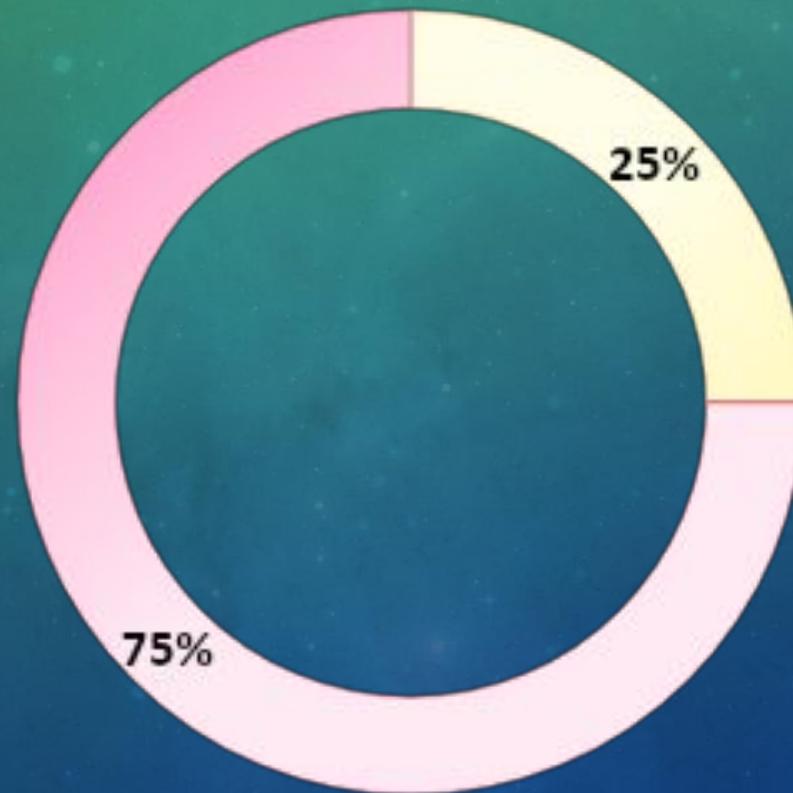
ВАЖНО ЛИ ДЛЯ ВАС КАК ВЫГЛЯДИТ ВРАЧ?



■ да, это имеет значение ■ внешность - это не главное ■ все равно

ВАШЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ВРАЧЕ КАКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ СООТВЕТСТВУЕТ

- морально-этические качества
- внешние характеристики
- деловые и профессиональные качества



МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА ВРАЧА

ответственность

90%

порядочность, бескорыстность

30%

настойчивость

15%

принципиальность

15%

чуткость

60%

справедливость

15%

честность

20%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



КАКИЕ ЧЕРТЫ НЕДОПУСТИМЫ ДЛЯ ВРАЧА

высокомерие

30%

лень

35%

безразличие/равнодушие

85%

корыстность

30%

безответственность

60%

грубость

45%

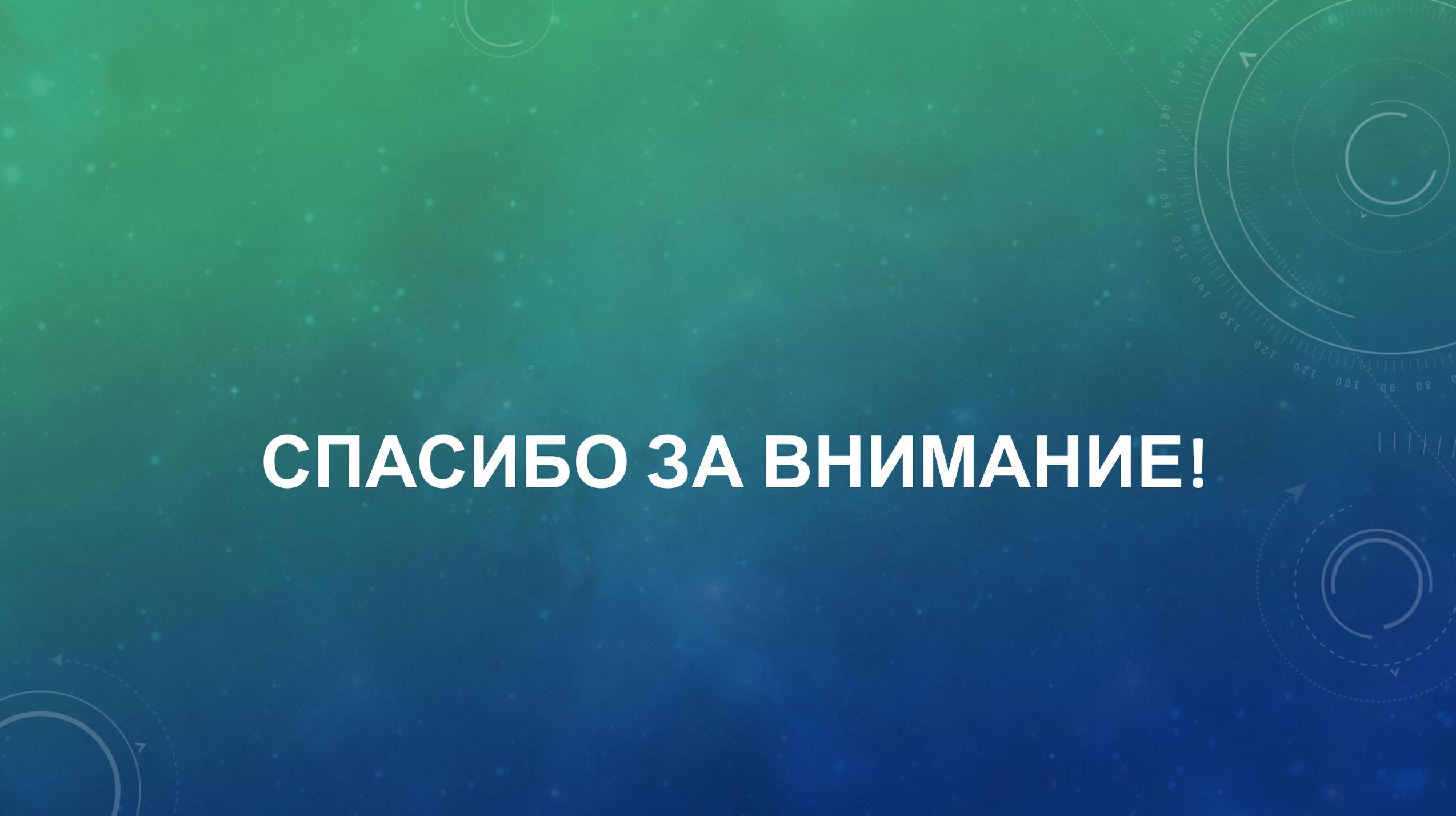
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%

ВЫВОДЫ:

- При посещении врача-стоматолога пациенты в первую очередь обращают внимание на общение (85%) , грамотность речи (55%) и манеры доктора (35%)
- Современный имидж стоматолога, по данным проведенного исследования, должен складываться из профессиональных (75%) и морально-этических (25%) качеств специалиста
- Для большинства пациентов важно как выглядит врач (80%), в частности на прическу и макияж обращает внимание ¼ часть респондентов (25%)
- Пациенты видят врача как ответственного (90%) и чуткого (60%) человека, для которого недопустимым безразличие/равнодушие (85%), безответственность(60%) и грубость (45%)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

- В ходе нашего исследования мы выяснили, что пациенты в первую очередь обращают внимание на коммуникативный, ментальный и габитарный имидж врача.
- Создание достойного образа врача-стоматолога позволит найти контакт с пациентом с первых минут общения и положительно повлияет на дальнейший процесс лечения.
- Умный, добрый, готовый всегда помочь доктор – это идеальный образ, которому настоящий врач должен стараться соответствовать.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!