

Личный бренд – это
выражение Вашей
философии

Личный бренд
популяризирует вашу
ЛИЧНОСТЬ

Экспертность – инструмент
для создания Личного
бренда

**Заинтересуйте подписчиков
тем, в чем вы являетесь
экспертом**

Личный бренд нельзя
строить на одной
тематике

**Несколько разных
тематик**

Разные тематики
выражение вашей личности

Личность – еще один
инструмент создания
Личного бренда

Любую тематику можно
исключить, от чего личный
бренд не пострадает

Популярные темы в вашем
исполнении всегда будут
уникальны

**Личный бренд исключает
ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗМЕНИТЬ
ИМЯ**

Внешность, экспертность,
личность – основа Личного
бренда

Внешность – ваш образ

Не только внешний вид, но
и стиль в одежде, манера
писать, особенности речи

**Акценты на том, что
привлекает подписчиков**

**Экспертность – области, в
которых вы являетесь
специалистом**

Не обязательно ваша
профессия

Темы о которых вы готовы
писать и говорить со
своими фолловерами

Личность – то что вас
окружает

Работа, семья, увлечения,
спорт, убеждения, ваш
город..

Экспертность
привлекает, а личность
удерживает

**Важна уникальность и
искренность**

Не создавайте иллюзии

**Образ в Инстаграм должен
совпадать с реальным
человеком**

Почему люди
интересуются чужими
аккаунтами

- ЭТО ЭКСПЕРНОСТЬ
- ЭТО ЧТО-ТО НОВОЕ
- ЭМОЦИИ
- пример личностного роста

- мысли для размышления
 - это легальный способ
 - следить за людьми
 - таких же как мы
 - ПОИСК НОВЫХ

Создавая свой ЛБ будьте
искренними и
ориентируйтесь на
людей, на их интересы, не
забывая о своей
уникальности

Задание 1

Тематики, которые вас интересуют. Не менее 5.
Чем больше – тем лучше

Задание 2

Внешность, экспертность,
личность – по 5 пунктов